



MENDOZA, 13 de mayo de 2024.-

VISTO:

El Expediente Electrónico 11079/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra “Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social; y

CONSIDERANDO:

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura anual con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción sin Examen Final. (Art: 9, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Dirección de la Carrera de Comunicación Social sugiere la aprobación del programa de referencia.

Que de acuerdo a lo establecido en la Ord. N° 10/13-CD, Dirección General de Gestión Académica sugiere aprobar la presente propuesta para el Ciclo Lectivo 2024.

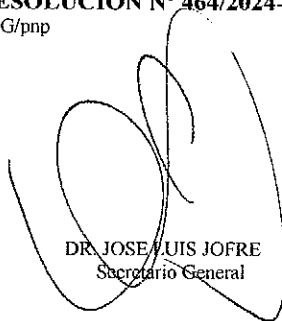
Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura “Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, elevado por el Profesor Ciro Néstor NOVELLI, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de quince (15) fojas.

ARTICULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

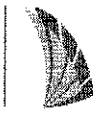
RESOLUCIÓN N° 464/2024-D
PCG/pnp



DR. JOSE LUIS JOFRE
Secretario General



DRA. MARÍA EUGENIA MARTIN
Decana



ANEXO ÚNICO – RES. N° 464/2024-D



CARRERA: Licenciatura en Comunicación Social			
Plan de estudios: 1999 20/00 CS		Año Académico: 2024	
Programa de: Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales			CUATRIMESTRAL
			ANUAL
			X
AÑO EN QUE SE CURSA Cuarto	CARGA HORARIA TOTAL 150	CARGA HORARIA SEMANAL 5	APROBADO POR RES.N°: 06/99 C.S.
Responsable de Cátedra: Profesor Titular Dr. Ciro Néstor Novelli			
Equipo docente: Profesor Adjunto Mgter. Esteban Ruiz Jefa de Trabajos Prácticos Mgter. María Andrea Puebla			
CONDICIONES PARA CURSAR			
Asignaturas con cursado regular ▪ Comunicación Cinematográfica		Asignaturas aprobadas ▪ Curso- Taller de Medios Gráficos ▪ Curso - Taller de Radio ▪ Curso - Taller de Fotografía	
CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas	

1- FUNDAMENTACIÓN

En una lectura detallada del plan de estudios vigente, rescatamos para la organización del marco conceptual el perfil profesional del Licenciado en Comunicación Social: “será el resultado y la expresión de una rigurosa formación científica en el campo de la Comunicación Social que habilite al egresado para:

- Comprender y analizar de un modo crítico, integral y particularizado los fenómenos que se presentan en dicho campo;
- Elaborar productos comunicacionales de diversos géneros y formatos, según el área de actuación;
- Planificar y gestionar estrategias de comunicación en los distintos ámbitos en que se desenvuelva.

También mencionamos algunos conceptos sobre los alcances del título y la responsabilidad en la formación de los futuros profesionales de la comunicación social. El egresado de la Carrera estará en condiciones de comprender, analizar y accionar el campo de la Comunicación Social, considerado como una suma de fenómenos que, si bien adquieren una significación común, poseen rasgos específicos que los caracterizan, además y ya en el área que nos interesa, estará habilitado para intervenir en cada terreno singular elaborando



productos comunicacionales de diversos géneros y formatos, según el área de actuación y se encontrará capacitado para planificar y gestionar estrategias de comunicación en diversos medios y espacios.

La asignatura posee múltiples relaciones teóricas y prácticas, además de las explicitadas en las asignaturas correlativas dentro del plan de estudio. Insumos vitales surgen, para la producción integral de proyectos audiovisuales, de los Cursos-Talleres de Fotografía (Imagen), Radio (sonoro) y Medios Gráficos (géneros) y de la asignatura Comunicación Cinematográfica (introducción a la narrativa y la estética). Otros conceptos, necesarios para la decodificación y la organización de nuevos mensajes, surgen de Teoría de la Imagen, Semiótica y Publicidad por citar algunos contenidos valiosos y relacionados con la formación televisiva y audiovisual integral. Todo esto, se relaciona en forma directa con el presente sociocultural y tecnológico. La sociedad del conocimiento enfrenta a los profesionales a nuevas experiencias y a un nivel de formación y experiencia cada vez mayor y más acelerado. Es fundamental relacionar, adecuando y redefiniendo, el perfil profesional y los objetivos de formación académica del plan de estudios (aprobado en 1999) con la realidad profesional de los alumnos y graduados en comunicación en el presente y sobre todo en un futuro audiovisual que se percibe muy cerca.

Los avances tecnológicos impactan en la televisión desde el punto de vista narrativo, técnico y comunicacional. Cuáles son las nuevas formas de producción, realización y difusión; cuáles las nuevas formas de comercialización y de gestión audiovisual; cómo impacta en el negocio audiovisual el desarrollo de nuevos soportes tecnológicos, redes y productos multimedia; cuáles son las necesidades actuales, en cuanto a recursos humanos, de la industria audiovisual pública y privada; qué tipo de profesional requerirá el futuro a corto y a mediano plazo; cómo se diseñan y dirigen proyectos de producción independiente con posibilidades de desarrollo genuino y sostenible. Estas son algunas de las preguntas que intentamos resolver cuando diseñamos la propuesta para una asignatura que responda a lo previsto en el plan de estudios vigente, pero que fundamentalmente de respuesta a las preguntas y desafíos actuales de la profesión en general y de la producción televisiva y audiovisual en particular.

Organizamos los marcos conceptuales desde una perspectiva cultural y audiovisual amplia, orientada a los procesos de creación para televisión y nuevos medios en soporte digital. Pretendemos que el alumno maneje con propiedad un determinado vocabulario técnico, pero también reconozca las tecnologías audiovisuales de punta, relacionándolas con la producción integral de proyecto para TV y Redes, avanzando hacia la comprensión de fenómenos innovadores como la producción para pantallas diversas y el modelo de producción orgánica.

A partir de los antecedentes socioculturales, académicos y de inserción profesional enumerados, marcada la Sociedad del Conocimiento por un claro desarrollo tecnológico, con nuevos modelos de gestión en medios y definiendo el aporte de los lenguajes y medios audiovisuales como vitales para la industria cultural nacional, es que asumimos tres ejes centrales en la propuesta que desarrollamos para los alumnos de la licenciatura:



- La comprensión acabada del desarrollo tecnológico en el medio que nos ocupa (La TV) y como el advenimiento de los nuevos soportes digitales modifican para siempre los medios audiovisuales que conocemos en sus formas de producción, emisión y consumo.
- Un conocimiento narrativo y estético complejo acompañado de una transferencia innovadora en la producción integral de proyectos audiovisuales para televisión y nuevos medios.
- La capacidad para diseñar, dirigir, gestionar y difundir proyectos audiovisuales en forma independiente o en medios de comunicación masiva, promoviendo la formación de directores y trabajadores integrales de televisión a nivel local.

2- OBJETIVOS GENERALES Y/O PARTICULARES

Generales

- Comprender los principales factores históricos, tecnológicos y estéticos/narrativos de la televisión y de los nuevos medios audiovisuales.
- Comprender la complejidad del discurso audiovisual y los modos de vinculación narrativa y estética del medio con la cultura y la identidad.
- Crear integralmente proyectos para televisión y nuevos medios, desde la idea hasta la presentación y difusión del mismo, en diversos medios y soportes.

Específicos

- Dominar eficientemente tareas en roles de producción y realización audiovisual.
- Comprender y aplicar conceptos y técnicas para grabación de imagen y sonido digital.
- Comprender y aplicar conceptos y técnicas de edición digital.
- Crear formatos periodísticos básicos y de mayor complejidad para pantallas diversas.
- Crear proyectos independientes e integrales para televisión y nuevos medios.
- Comprender y planificar variables económico-comerciales para generar proyectos sostenibles y sustentables en la tv regional y redes.

3- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

(Divididos por núcleo temático, unidades, eje temático)

Unidad 1: HISTORIA Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Génesis de la imagen cinética. Antecedentes históricos, técnicos y artísticos del medio. La televisión en el mundo, América latina y Argentina. Modelos empresarios y públicos de televisión. Mercado y entretenimiento. La producción independiente. La incidencia cultural y social del medio en la sociedad actual.

Tecnología Audiovisual. Elementos y componentes de cámaras. Ópticas. Televisión y video. Accesorios (trípodes, grúas, drone). Normas. Sistemas y formato. Televisión Digital Terrestre. La nueva televisión y el desarrollo tecnológico. Integración de soportes. Redes y Transmedia.

Unidad 2: GUIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES

De la idea al guion de trabajo. Elementos del guion. Ficción y documental. La narrativa de la realidad. La puesta en escena. Formatos de noticias y periodísticos. Proceso de búsqueda de



información. Documentación e investigación televisiva. Guion de noticias. El reportaje. El documental. Tipos. La entrevista y sus diversas formas. El guion de piso. Programas en vivo y grabados. Formatos televisivos no periodísticos: entretenimiento, culturales y educativos. Publicidad.

Tratamiento y estructuras. La estructura en tres actos y nuevas formas de contar. Espacio, tiempo, conflicto y personajes. Trama principal y tramas secundarias. La unidad e integridad del guion. Guion literario y técnico. Escritura y presentación de guiones. Aspectos comerciales y legales. Nuevos formatos, nuevos medios.

Unidad 3: PRODUCCIÓN

El proceso de producción. Roles y fases. Plan de trabajo. Recursos técnicos. Elementos materiales. Recursos humanos. El equipo de producción. El equipo de dirección. La producción periodística y de ficción. Características. Preproducción. Desglose.

Confección del plan de trabajo. El presupuesto. Equipo y medios técnicos. Aplicación del plan de trabajo. Producción y post-producción. Presentación del programa. Emisión y Difusión. La producción general y ejecutiva. Viabilidad del proyecto. Modos de producción y fuentes de financiamiento. Presupuesto. Difusión y comercialización. La empresa televisiva. Estructura interna del medio. La programación. Grillas abiertas y canales temáticos. Perfil de usuarios. La producción regional. Diagnóstico de audiencia. Investigación sobre el mercado local. Costos y tarifas de TV regional. Sistemas televisivos. Propiedad. Canales, productoras y experiencias de Mendoza y de la región de Cuyo.

▪ **Unidad 4: REALIZACIÓN**

Fotografía y Composición de la imagen. La bi dimensión y la creación imaginaria del espacio tridimensional. Elementos de la realización audiovisual. Narrativa televisiva. La puesta en escena. Movimientos de cámara y zona de cuadro. Ejes de acción. Principios de continuidad. Formatos periodísticos y de ficción. Recursos o variables visuales/auditivas de la información. Fases narrativas y estéticas de la realización audiovisual. Elementos fundamentales en el proceso de creación. Reglas de la imagen cinética.

Fotografía audiovisual. Iluminación básica de la toma. Exterior e interior. Tipos y funciones de iluminación. Fuentes lumínicas. La dirección de arte. La escenografía. Principios básicos.

Banda Sonora. El sonido. Micrófonos. Tipos y funciones. Sistemas de registro. Música. Aporte del sonido, la iluminación y la dirección de arte para la construcción y significación de los contenidos televisivos.

La posproducción. Edición televisiva y de video. Sistemas y variables estéticas y narrativas en la edición. Software de edición en video y multimedia. Posibilidades y características.

Unidad 5: GENERACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES y NUEVOS FORMATOS

Diseño, producción y realización de demos y pilotos. Proyectos locales y regionales. Perfiles de programa y espectador. Objetivos y motivación. Financiamiento. Promoción y difusión de proyectos audiovisuales.



Plataformas Mediáticas. Del broadcasting al networking. Los nuevos formatos. Soportes digitales y redes. Nuevos usos, nuevas audiencias, nuevas formas de acceso. Segmentación y consumo. Géneros narrativos y su incidencia en la web. Relatos lineales y no lineales. Formas de la narración serial. Formatos Multiplataformas. Narrativas transmedia y convergencia digital/audiovisual. Nuevas estrategias de comunicación. La expresión narrativa en entornos colaborativos.

4- BIBLIOGRAFÍA

4-1- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- BORRERO, Lucía (2003). *Periodismo y Comunicación Social en Internet*. Ed. Norma. Colombia.
- CLOISELEUX, Jacques (2005). *La luz en el cine*. Paidós. Los pequeños cuadernos de Cahiers du Cinéma. Barcelona.
- SIETY, Emmanuel (2004). *El plano*. En el origen del cine. Paidós. Los pequeños cuadernos de Cahiers du Cinéma. Barcelona.
- VILCHES, Lorenzo (Compilador) (2013). *Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT*. Gedisa. Barcelona.
- MORALES Morante, F. (2013). *El montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Comunicación*. UOC. Barcelona.
- MQUECILL, Gilles (2011). *La música en el cine*. Paidós. Pequeños Cuadernos de Cahiers Du Cinéma. Paidós. Barcelona.
- SCOLARI, Carlos (2013). *Narrativas transmedia; cuando todos los medios cuentan*. Deusto. Barcelona.

4-2- BIBLIOGRAFÍA ESPECIAL POR UNIDAD

Unidad 1

- ABADIA, José Martínez. *Introducción a la tecnología audiovisual* (Cap. 1 y 2: págs. 8 a 43). Ediciones Paidós. Barcelona.1990.
- FERNANDEZ, J.L. (2018). *Plataformas y mediatizaciones* (Págs. 1 a 4). *La Crujía*. Buenos Aries.
- SIRVÉN, Pablo. *Quien te ha visto y quién TV. Historia informal de la televisión argentina*. (Cap. 1, 2 y 3. Pág. 5 a la 78). Ediciones de la Flor. Argentina. 1990.

Unidad 2

- DIMAGGIO, Madeline (1992). *Escribir para Televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas* (Pág. 7 a 32). Paidós Comunicación. Barcelona. 1992.
- DOC COMPARATO (2002). *De la creación al Guion* (Cap. 1 a 6. Págs. 5 a 112). IORTV. Madrid.
- MAGALLON Ana Sanz (2007). *Cuéntalo Bien*. (Libro Completo) El sentido común aplicado a las historias. Plot. Madrid.
- MUSBURGER, Robert (1992). *Periodismo Electrónico*. (Págs. 17 a 37) IORTV. España.
- SCHROTT, Rosa (2014). *Escribiendo series de televisión* (Cap. 1 a 4. Págs. 19 a 52). Manantial. Buenos Aires.

Unidad 3

- BUSTAMENTE, Enrique (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. (Págs. 28 a 37). Gedisa Editorial. Barcelona.



- PARDO, Alejandro (2014). **Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.** (Libro Completo). EUNSA. España.
- WORTHINGTON, Charlotte (2009). 01 producción. (Cap. 1 y 2. Págs. 9 a 54). Parramón. Arquitectura y Diseño. Barcelona.

Unidad 4

- JONAS, Paúl (1990). **La composición fotográfica.** (Libro completo) Ed. Daimon. D.F. México.
- JULIER Laurent (2006). **El sonido en el cine.** (Cap. 1. Págs. 4 a 11). Cuadernos de Cahiers Du Cinéma. Paidós. Barcelona.
- MARTÍN, Marcel (1999). **El lenguaje del cine. Iniciación a la estética de la expresión.** (Cap. 4 y 5. Págs. 111 a 162). Gedisa Editorial. Barcelona.
- SWAINSON, G. (1997) **La iluminación en video.** (Cap.1 y 2. Págs. 7 a 52). Gedisa. Barcelona.

Unidad 5

- CURRY, Iván (2007). **Dirección y producción en televisión. Un enfoque basado en el formato.** (Cuadernillo completo. 72 págs.). Escuela de Cine y Video. España.
- TDA (2011). **GUÍA para la presentación de contenidos en la televisión digital.** (Cuadernillo completo. 31 págs.) Carpeta con copia de contratos de emisión y exhibición de INCAA, TDA y Canales privados nacionales y locales. Derechos de Autor, formularios de presentación de proyectos locales y nacionales.
- IRIGARAY Fernando y RENÓ Denis (Comps. 2017) **Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas.** (Cap. 1 a 3. Págs. 7 a 73). La Crujía. Buenos Aires.

5- ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR *

El titular de la asignatura lleva adelante el 50 % de las clases teóricas/prácticas y es el responsable directo de las tutorías en cada proyecto final, apoyado por el profesor adjunto y la jefa de Trabajos Prácticos. Las temáticas centrales que aborda el titular son historia del medio, tecnologías, realización televisiva y nuevos soportes digitales, presente en las unidades 1, 4 y 5. El profesor adjunto desarrolla los contenidos sobre guion y parte de realización, dentro de las unidades 2 y 4 (parte) y la JTP lleva adelante los contenidos sobre producción integral, iluminación y sonido, de las unidades 3 y 4 (parte).

Desde este año (2024) y en función de sugerencias de la Facultad y la coordinación de carrera, además de la nueva Resolución sobre la virtualización de un porcentaje (hasta un 29%) de la asignatura, la cátedra en su conjunto y con apoyo de la coordinación de Comunicación Social definió que cambiaría sus horarios de cursado históricos de los días miércoles (3hs) y jueves (2hs) para dictar de forma presencial 4hs continuadas los días martes (anual) y 1 hora virtual semanal de forma asincrónica, reforzando, potenciando y completando los temas y tareas dadas en clases, compartiendo una serie de materiales audiovisuales y actividades en red.

Este 29% de virtualidad son 40hs cátedra que se han dispuesto en la plataforma Moodle de la materia a través de una serie de actividades y eventos, centrados en material audiovisual, presentación (conferencia) de invitados nacionales e internacionales y tutoriales en video de los distintos software y app que se utilizaran tanto para la producción de contenidos, como para su difusión. Solo 10hs de esas horas serán sincrónicas (la presentación en vivo de



conferencias y entrevistas de referentes en la escritura, realización y producción de series y largometrajes de ficción y no ficción nacionales e internacionales), para las/los alumnas/as que lo deseen (interactuar y preguntar), ya que también este material quedara grabado y luego dispuesto en la plataforma. Todas las actividades y eventos ocuparan un tiempo de visionado y tareas prácticas de entre 2 y 4 hs. por lo que hemos decidido presentar el nuevo material cada 15 (quince) días y siempre los jueves a las 15.10 (el horario de clase habitual de la materia los jueves) y/o confirmar las conferencias siempre con 30 (treinta) días de anticipación, publicando antes un CV y la filmografía de las/los diferentes invitados.

Los trabajos prácticos, anexados a este programa, son diseñados, gestionados y evaluados por cada docente según la temática abordada y los contenidos curriculares desarrollados en los mismos. El equipo docente en su totalidad lleva adelante, a través de consultas y tutorías grupales e individuales, la primera parte de la unidad 5: Diseño, producción y realización de pilotos televisivos.

Las clases son teórico-expositivas y prácticas. Se promueve el debate sobre temas narrativos, estéticos, comerciales y socioculturales ligados a la TV. En las clases, el desarrollo de temas teóricos, se apoya con la visualización de programas, proyectos televisivos y en video, el armado y uso de equipos de grabación de imagen y sonido, puesta de luces, grabación de pequeñas secuencias en el aula y la Facultad, etc. Los alumnos organizaran presentaciones con apoyo tecnológico, como diapositivas multimedia y video, para fortalecer y desarrollar su experiencia expositiva ante grupos y familiarizarse con el uso de tecnológicas audiovisuales y multimedia actuales.

Los trabajos prácticos de campo, a realizarse fuera de las horas de clases y los proyectos finales, contarán con el equipamiento de la Facultad, si existiera, y el asesoramiento, en los momentos de grabación y edición, del equipo de cátedra y técnicos invitados.

La asignatura se pretende y se organiza como un ámbito de trabajo cooperativo, avalado en una metodología participativa y de transferencia de conocimientos a la gestión de proyectos televisivos concretos, asumiendo los alumnos todas las áreas de realización y dirección, roles profesionales específicos y cumpliendo con todas las fases de producción de un producto audiovisual. La producción será constante dentro y fuera del aula, apoyados por los docentes y partiendo de la organización de equipos de trabajo (mínimo 4 y 6 alumnos como máximo). Los prácticos a realizar son:

- 1- **Estética Visual.** Producción fotográfica dirigida 0.1 y Composición de la imagen fotográfica. Referencias. (Grupal)
- 2- **Introducción a la narrativa.** Realización de Story Line. (Individual)
- 3- **Narrativa 0.1.** Desarrollo de Sinopsis. (Grupal)
- 4- **Grabación / Pre-edición y edición.** Realización y posproducción de notas periodísticas (entrevistas) con celulares y edición con Inshot o apps similares. (Grupal)
- 5- **Video Minuto.** Diseño y producción de una historia en video minuto (Individual)
- 6- **Tratamiento estético.** Moodboard. Tratamiento visual y sonoro de los proyectos narrativos (Sinopsis). (Grupal)
- 7- **Spot publicitario. Géneros y formatos.** Diseño y realización de un spot publicitario. (Grupal)



- 8- **Realización integral de proyectos audiovisuales.** Producción y realización de una gran entrevista u otros formatos; para redes. (Grupal)
- 9- **Diseño y gestión de audiovisuales para redes.** Presentación completa (carpetas de proyecto) de programas pilotos de televisión o para web (plataformas y app), con formatos diversos y temática regional (Grupal).

En función de asegurar un proceso de exposición y puesta en común adecuados, todos los trabajos producidos por los alumnos serán visionados en clases y en jornadas especiales abiertas, con fotógrafos, periodistas, realizadores y productores invitados. Para complementar, y asumir la dinámica realidad del tema audiovisual en la provincia y el país, dentro del horario de la asignatura se planificaron una serie de conferencias, charlas y "entrevistas en vivo", con empresarios, dueños de productoras, realizadores y técnicos de los medios audiovisuales locales y cuando sea posible nacionales. El objetivo de este espacio abierto es complementar los conceptos y prácticas del aula, comparándolos con las decisiones de la industria, el mercado televisivo, la experiencia de los realizadores y trabajadores del medio. Se organiza una agenda de visitas a productoras y canales de televisión locales.

Se suman a la presencialidad, una virtualidad sincrónica para horarios de consulta, además de los horarios de consultas presenciales. El 50% de las consultas serán virtuales y en forma semanal, para abordar dudas sobre los conceptos desarrollados y los trabajos prácticos asignados. Existe una comunicación, para cualquier tipo de consulta ligado al correo del campus virtual, a un Gmail de la cátedra, los mails de cada uno de los docentes y el Messenger de Facebook. el correo oficial de la materia: televisión.uncuyo@gmail.com, un espacio -información abierta- en Facebook TALLER DE TELEVISION | FCPyS | UNCuyo y el espacio del Taller activado en Moodle:

<https://www.facebook.com/groups/1657967267843932>
<https://fcp.uncuyo.edu.ar/aulas-virtuales>.

Ya desde el año 2022, trabajamos en la asignatura con una idea de aula expandida, donde no sólo compartimos los contenidos realizados por la cátedra, la bibliografía, guías y trabajos prácticos, sino también que hemos nutrido el espacio virtual con una gran cantidad de materiales: ejemplos, fragmentos de películas y series, tutoriales, app y software sobre producción y posproducción de la imagen: grabación con cámaras y celulares, programas de edición, sonido, iluminación, fotografía, todo esto reforzado con entrevistas, webinar y charlas en línea de grandes referentes de la industria audiovisual internacional y argentina; artículos periodísticos. Estos materiales nos permiten realizar trabajos en línea: como foros, escritura colaborativa, producción de fotos y videos (en app que permiten de forma inmediata compartir los trabajos) con los docentes y los demás alumnos/as.

El trabajo final se comienza a desarrollar a fines de setiembre y se aborda una serie de tutorías individuales de los/las docentes con cada grupo de trabajo. Al ser las producciones solicitadas para redes (IG, Facebook, TikTok, otras) y pudiendo desarrollar sus trabajos en software con conexión en tiempo real a redes, las posibilidades de tutorizar no solo las ideas, sino también cada parte del proceso de grabación y edición, es muy amplia.



6- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

[Art. 2 Ord. N° 108/10 CS. Esos criterios estarán indicados en los programas y/o reglamentos de los espacios curriculares y cursos y serán explicados en forma fehaciente por el equipo docente a sus alumnos]

Los criterios de evaluación se encuentran en relación con los objetivos generales y específicos establecidos en este programa. Es la intención del equipo de cátedra que los alumnos puedan, al concluir el curso-taller, conocer la realidad actual de la televisión en la región, diseñando y gestionando integralmente proyectos audiovisuales de calidad, asumiendo eficientemente todas las fases de producción y realización.

Los criterios se relacionan de forma directa con el sistema de evaluación de la asignatura y los instrumentos seleccionados. La asignatura es de evaluación continua y en consecuencia se busca que los alumnos, antes de llegar a la producción final, manejen adecuadamente una serie de conceptos, a través de la exactitud en el manejo de un lenguaje específico y la coherencia en el abordaje de los temas de cada unidad.

Cada una de las unidades involucra una serie de contenidos teóricos, pero también una cantidad importante de actividades prácticas y de transferencia de los contenidos al desarrollo de los trabajos prácticos sobre guion, realización y producción integral. Existe una relación directa de estos criterios con el desarrollo de la cátedra, trasladados a la función específica de la asignatura que es la producción y realización de proyectos audiovisuales. Por ejemplo, la consistencia u organicidad en el tratamiento de un tema se ajusta al diseño y gestión lógica e integral de proyecto audiovisual (idea, preproducción, realización, posproducción, difusión/emisión). Los conceptos adquieren valor en cada trabajo práctico realizado en el aula y fuera de ella, al igual que en la visualización y análisis de productos similares.

La suficiencia y relevancia de los argumentos y la comprensión de la información son fundamentales para asegurar un proyecto audiovisual viable. La televisión se produce en un contexto histórico, cultural y económico determinado. Conocer esa realidad y comprenderla asegura el desarrollo de proyectos e ideas televisivas sustentables.

El uso del lenguaje, se asocia no sólo al desarrollo teórico del curso-taller, sino con la producción de los prácticos y el trabajo final. La imagen y el sonido poseen códigos y características propias. La comprensión y aplicación del lenguaje audiovisual para producir proyectos complejos de televisión es básico. La comprensión del lenguaje, desde su punto narrativo y estético, tanto como la comprensión de los procesos de producción, desde el punto de vista de la gestión humana, técnica y financiera, es crucial para asegurar la realización integral y de calidad de programas y proyectos televisivos.

No alcanza, en este proceso, que los productos finales logrados "se vean y se escuchen bien", sino que tengan la calidad temática, visual y sonora para asegurar un espacio y su continuidad en una pantalla local y nacional, a través de televisión abierta, cable, pública, privada y/o internet. La calidad de los productos finales es otro de los elementos fundamentales en la evaluación de la cátedra, donde se ponen en juego, cada uno de los criterios de evaluación mencionados.



La producción, realización y difusión de contenidos involucra una enorme cantidad de acciones, desde la escritura de un guión con sus especificaciones literarias y técnicas (derechos de autor), manejo adecuado de equipos técnicos (luces, cámaras, sonido), organización de recursos humanos y de áreas creativas (dirección de fotografía, arte o creación de bandas sonoras), la gestión de producción (costos, financiación) la posproducción (edición de video y sonido), la difusión de materiales (múltiples medios y soportes), además de la selección de formas adecuadas (TV en vivo o grabada, estudio o locaciones externas) y múltiples variables de comercialización (públicos objetivos, grillas, publicidad). El conocimiento acabado de cada uno de estos ítems, el uso gradual de equipos, la práctica de asesorada en forma permanente a través de tutorías de campo, la producción de piezas audiovisuales de no ficción, el trabajo en equipo asumiendo roles específicos debe asegurar la calidad audiovisual (narrativa, estética, factibilidad) de los trabajos finales.

7-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El alumno tiene derecho a recibir en tiempo y forma una devolución de los resultados de los aprendizajes. (Art. 6 Ord.N°108/10 CS)

La asignatura es de evaluación continua. Se establecen y definen múltiples y variados instrumentos de evaluación. En primer lugar, una prueba estructurada consistente en examen parcial que abordan los conceptos teóricos de cada unidad del programa.

Estos exámenes se complementan con trabajos escritos (prácticos y actividades individuales y grupales) como la creación de argumentos y guiones, el desarrollo de ideas televisivas, el desglose, plan de trabajos y financiero de los proyectos creados. Videominuto, entrevistas y reportajes de hasta 4 minutos, proyectos en video seriados para redes, etc. Estos elementos a ser evaluados están presentes en los prácticos del 1 al 9.

El conocimiento y manejo adecuado de los equipos es otro de los temas a evaluar. El uso eficiente de la cámara y el manejo de accesorios como trípodes, luces, micrófonos, software de edición, son básicos para asegurar la producción adecuada de un proyecto televisivo. En el "Diseño y gestión de proyectos audiovisuales", último trabajo para obtener la regularidad de la asignatura, se ponen en valor todos los instrumentos de evaluación diseñados.

8-SISTEMA DE EVALUACIÓN/CONDICIONES DE EVALUACIÓN

(Sistema de acreditación y/o promoción por examen final. Sistema de acreditación y/o promoción sin examen final: que a su vez tiene dos modalidades CON EVALUACIÓN CONTÍNUA O EVALUACIÓN INTEGRADORA) (Aclarar cómo se obtiene la regularidad). - Establecer las fechas estimativas de las evaluaciones

El curso-taller de televisión y medios audiovisuales es de EVALUACION CONTINUA, a partir de los criterios e instrumentos de evaluación definidos por el equipo de cátedra y aplicados (de forma diversa) en todos los talleres de la Licenciatura.

Para regularizar la asignatura el alumno/a deberá:

- Aprobar el 100% de los parciales o/y sus recuperatorios (parciales o globales se aprueban con 60%).
- Aprobar el 70% de los prácticos (individuales/grupales) definidos en este programa y que se implementen durante el año.



- Contar con una asistencia del 70% en las clases teóricos-prácticas sobre manejo de equipos de grabación y edición.

La fecha de exámenes parciales y presentación de trabajos prácticos, se establece claramente en el cronograma de clases. Los días de clases prácticas y manejo de equipos están definidos y estipulados en el punto siguiente de este programa.

Para aprobar la asignatura el alumno/a debe:

- Presentar en tiempo y forma, según la guía entregada por la cátedra, el proyecto audiovisual realizado y desarrollado en base al último trabajo práctico aprobado. Este trabajo es grupal (No más de 5 alumnos por equipo). Posee una doble evaluación que se promediara: una nota por el producto final logrado por el grupo y una nota individual (por alumno) en función de las tareas y roles asumidos y cumplidos.

El proyecto audiovisual:

Consiste en un proyecto audiovisual (para televisión o redes) de actualidad periodístico o documental dramático, de piso o exteriores (enlatado), con temática libre, pero de incidencia local o regional

- Tendrá una duración de 6 minutos como mínimo y 9 como máximo. Puede ser una única pieza o un material seriado.
- Debe ser realizado en soporte profesional HD Full (grabación y edición) y presentado en DVD (con el desarrollo visual adecuado al producto), colgado en internet (YouTube, Vimeo) con más de 50 visitas y promovido en redes sociales (Facebook y similares) con más de 50 visitas y 10 comentarios, como mínimo.

La fecha para entregar el proyecto audiovisual es la última semana de clases (noviembre). Los productos finales serán visualizados por el equipo completo de cátedra, los alumnos (en su totalidad) del grupo y sus compañeros de curso. El visionado de los proyectos será abierto y se invitará a además a profesionales de los medios y graduados de la carrera que trabajen en televisión.

En relación al tipo de asignatura, la producción sistemática y continua de materiales, el trabajo en equipo, la presentación en grupo de varios prácticos y el trabajo final; ante la imposibilidad de asegurar equipos de la Facultad en otras condiciones y fechas que no sean las de cursado, NO es posible rendir como "alumno libre" o "alumno no regular" este Curso-Taller.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA (Presenciales)			
Fecha	Modalidad <i>(teórico/práctica)</i>	Docente	Tema/Actividad/Evaluación
PRIMER CUATRIMESTRE			
19/03	Presentación de la asignatura	Ciro Néstor Novelli / Esteban	La presentación del programa y cada uno de sus puntos específicos: objetivos, evaluación,



		Ruiz / Andrea Puebla	metodología de trabajo, temas a abordar, correlativos, etc. La televisión argentina e internacional. Historia y cambios a lo largo de los años. Cambios en el medio audiovisual.
26/03	Teórica-Práctica	Ciro Novelli	Narrativa audiovisual. Objetivos y medios Las ideas. Tipos de ideas. Escritura simple de ideas audiovisuales.
02/04	Período Nacional extendido	Sin clases	
09/04	Teórica-Práctica	Ciro Novelli	Narrativa visual. Objetivos y medios. Composición de la imagen. Fotografía fija.
16/04	Teórica-Práctica	Ciro Novelli	Narrativa visual. Objetivos y medios. Composición de la imagen. Fotografía fija. Nociones básicas de iluminación. Presentación del Práctico 1 Grupal
23/04	Teórica-Práctica	Esteban Ruiz	Narrativa audiovisual. Elementos de un guion. Story de proyectos.
30/04	Teórica-Práctica	Esteban Ruiz	Sinopsis. El guion literario. Elementos de la narrativa clásica. Escritura de Story y Sinopsis. Lectura y puesta en común.
07/05	Práctica	Andrea Puebla	Producción. Introducción a la producción audiovisual. Elementos involucrados en el proceso. Géneros.
14/05	Teórica	Andrea Puebla	Esquemas y diseños de producción según medios y formatos. Scouting locaciones. Desglose de sinopsis.
21/05	Teórica-Práctica	Esteban Ruiz	Escena. Secuencia. El guion literario. Formatos y características. Storytelling, los esquemas narrativos para diversos formatos. El guión de publicidad. Práctico: Escritura y presentación de Sinopsis de ficción (Grupal)
28/05	Teórica-Práctica	Ciro Novelli	Realización. Composición de la imagen y plano compuesto. Continuidad visual. Iluminación para televisión y cine. Estética Audiovisual. Práctico 3. Tratamiento estética visual y sonoro Cámaras. Práctico: Moodboard sobre sinopsis escritas (Grupal)
04/06	Teórica-Práctica	Ciro Novelli	La cámara. Características de los diversos equipos de grabación y su adecuada utilización. Parcial 1.
11/06	Teórica-Práctica	Esteban Ruiz	La estética del montaje. Elementos narrativos para la edición audiovisual. Software de edición en video en PC y móviles. Adobe Premiere / InShot.
18/06	Teórica-Práctica	Andrea Puebla	Producción integral de entrevistas. Organización de temas y personajes. Géneros Periodísticos Práctico: Producción, en video, de entrevistas y noticias de hasta 4 minutos.
SEGUNDO CUATRIMESTRE			



Fecha	Modalidad	Docente	Tema/Actividad/Evaluación
13/08	Práctica	Ciro Novelli	Visionado grupal y Evaluación del práctico 4 (Entrevistas en video) Recuperatorio Parcial 1
20/08	Teórico-Práctico	Andrea Puebla	El sonido y sus posibilidades narrativas. Micrófonos. Posproducción de audio. Banda sonora. Climas y tonos sonoros.
27/08	Teórico-Práctico	Ciro Novelli	El video minuto. Producción de videos de un minuto (ficción y no ficción). Práctico: Video minuto (ficción) Desarrollo gráfico de proyectos. Software y desarrollo de identidad visual.
03/09	Teórica-Práctica	Esteban Ruiz	Narrativa y publicidad. Desarrollo de guiones y videos publicitarios. Práctico: Publicidades (Grupal)
01/10	Práctica	Ciro Novelli/ Esteban Ruiz / Andrea Puebla	Presentación, visionado y evaluación de los videos minutos y las spot publicitarios.
08/10	Práctica	Ciro Novelli	Realización. Lenguajes expresivos y narrativas audiovisuales complejas. Proyectos según soportes y formatos. Organización y estructuración de una idea audiovisual para televisión. Mercado. Presupuesto. Costos. Financiamiento.
15/10	Teórica	Ciro Novelli	Diseño integral de proyectos en video y televisión. Ideas sostenibles para tv y medios regionales. Redes. Nuevos medios. Redes y soportes. Formatos para redes.
22/10	Práctica	Andrea Puebla	Los programas de piso. La TV en vivo. Visita Señal U. Práctica en piso a una, dos y tres cámaras. Visita Señal U.
29/10	Teórico	Esteban Ruiz	Formatos para redes. Características de los nuevos medios. Múltiples pantallas. Narrativas transmedias. Proyectos 360 y/o orgánicos. exploración de nuevas piezas audiovisuales.
05/11	Teórico	Ciro Novelli / Andrea Puebla/Esteban Ruiz	Tutorías personalizadas para la realización de la actividad final. Proyecto multimedia. Etapas, tareas y definiciones narrativas para la presentación de proyectos. Temas legales y comerciales a tener en cuenta. Financiamiento en Argentina y el mundo para proyectos audiovisuales.
12/11	Teórico - Práctica	Ciro Novelli / Andrea Puebla/Esteban Ruiz	Tutorías personalizadas para la realización de la actividad final. Producción y organización financiera y administrativa de los proyectos seleccionados. Debilidades y fortalezas. Proyecto multimedia. Proyectos finales grupales

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CATEDRA (Virtuales)

Fecha	Modalidad	Docente	Tema/Actividad/Evaluación
28/03	Virtual (Duración de la actividad 2hs.)	Andrea Puebla	Conferencia grabada de Vanesa Raggone (Productora, Ganadora del Oscar por el Secreto de sus ojos, productora de series en Netflix): "La producción audiovisual contemporánea en Argentina".



			Actividad: Foro debate
11/04	Virtual. (Duración de la actividad 3hs)	Ciro Novelli	Videos de presentación de luces interiores/exteriores para grabación audiovisual y tutoriales de uso. Actividad: Ejercicios fotográficos bases para entregar, visualizar y analizar en clase presencial.
02/05	Virtual (Duración 4 hs.)	Esteban Ruiz	Visionado de la conferencia de 2023 del director Guillermo del Toro en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, sobre su trabajo. Director mexicano y ganador de 3 (tres) Oscar, con más de 30 películas internacionales producidas. "La creación de una historia y sus detalles narrativos y visuales". Actividad: Los alumnos trabajaran un story line sobre la anécdota del personaje y la camisa (minuto 32) y la presentaran en clase generando una puesta en común de ideas y situaciones.
23/05	Virtual (Duración 4 hs.)	Ciro Novelli	Presentación de tutoriales de softwares de edición. Para máquinas de escritorio y equipos móviles. Adobe Premiere e Inshot. Actividad: Los alumnos una vez visionado los tutoriales, deberán grabar y editar un corto de 30 segundos y enviarlo al mail de la cátedra a más tardar el 15/06
06/06	Virtual (sincrónico no obligatoria) Desde las 15hs a las 17hs	Ciro Novelli	Entrevista y conferencia en vivo del director de PUAN (Benjamin Naishtat). Preguntas de alumnos/as
27/06	Virtual Duración 4hs	Andrea Puebla	Presentación de app de trabajo narrativo y de producción. App Diseño de producción. App de sonido. Actividad: Ejercicio creativo. Musicalización nueva sobre escena de serie conocida 2 minutos. Presentación en clases del segundo semestre.
14/08	Virtual (Duración 2hs)	Esteban Ruiz	Entrevista pregrabada con publicistas nacionales ganadores del León de Oro de Publicidad. Muestra de sus trabajos y de las mejores publicidades argentinas de los últimos años. Actividad: Foro debate sobre la publicidad en Argentina.
5/09	Virtual (Duración 4hs)	Ciro Novelli	Los alumnos tendrán acceso (grabadas previamente) a conferencias de los referentes más importantes de plataformas de streaming de América Latina (Capacitación sobre Negociación con plataformas, organizadas por la ciudad de Buenos Aires) y tomaran notas sobre lo que buscan, las maneras de presentar proyectos, las opciones posibles de negociación sobre una idea y/o proyecto. Actividad: utilizaran estos contenidos para sumar propuestas económicas/financieras a los proyectos finales que deben presentar en la materia.
10/10	Virtual (Entrevistas sincrónica con Alejandro Hartman. Director del	Ciro Novelli	Conferencia: Producir series en Argentina" Actividad: participación y preguntas al director.



	Carmel y series para Netflix y HBO)		
24/10	Virtual (4hs)	Andrea Puebla	Presentación y explicación en redes (pregrabadas) de las diferentes sitios y tareas para registrar ideas y proyectos narrativos y audiovisuales en Argentina. Derechos de Autor, Argentores, DAC (Directores Argentinos), SADAIC. Planillas de trabajo y costos. Obligaciones, responsabilidades y tareas. Actividad: los alumnos (por grupo) inscribirán en DNDA sus proyectos finales.
07/11	Virtual (2hs)	Ciro Novelli	Presentación de un estudio de impacto social, cultural y económico sobre el sector audiovisual internacional. Los desafíos del sector para los próximos años. Estudios de Mercado sobre las series, las películas, los videojuegos (Material de la Capacitación sobre Negociación con plataformas, organizadas por la ciudad de Buenos Aires)

VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2024	Dr. Ciro Néstor Novelli	 Ciro Novelli DNI 16.863.819
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO		DIRECCION GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA