



MENDOZA, 10 de mayo de 2024.-

**VISTO:**

El Expediente Electrónico 3192/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra “Curso-Taller de Radio” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social; y

**CONSIDERANDO:**

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura anual con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción sin Examen Final. (Art: 9, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Dirección de la Carrera de Comunicación Social sugiere la aprobación del programa de referencia.

Que de acuerdo a lo establecido en la Ord. N° 10/13-CD, Dirección General de Gestión Académica sugiere aprobar la presente propuesta para el Ciclo Lectivo 2024.

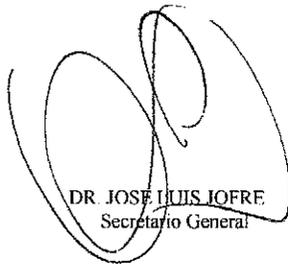
Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1°.-** Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura “Curso-Taller de Radio” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, elevado por el Profesor Rodrigo SEPÚLVEDA, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de siete (7) fojas.

**ARTICULO 2°.-** Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

**RESOLUCIÓN N° 444/2024-D**  
PCG/pnp



DR. JOSÉ LUIS JOFRE  
Secretario General



DRA. MARIA EUGENIA MARTIN  
Decana



**ANEXO ÚNICO – RES. N° 444/2024-D**



<b>CARRERA: Comunicación Social</b>			
Plan de estudios: 22/00 CS. y 20/16 CS.		Año Académico: 2024	
Programa de: Curso Taller de Radio			CUATRIMESTRAL
			ANUAL
			x
<b>AÑO EN QUE SE CURSA</b> 2º	<b>CARGA HORARIA TOTAL</b> 150	<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b> 5	<b>APROBADO POR RES.N°:</b>
Responsable de Cátedra: Rodrigo Sepúlveda Titular- Interino			
Equipo docente: Rodrigo Sepúlveda (Adjunto- SE (Semiexclusiva) Efectivo- <u>en uso de licencia-</u> ) Cintia Mescia (JTP Semi exclusiva) Romina Muñoz (JTP simple)			
<b>CONDICIONES PARA CURSAR</b>			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas Taller de Producción Escrita	
<b>CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA</b>			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas Taller de Producción Escrita	

**1- FUNDAMENTACIÓN**

El Curso –Taller de Radio es una asignatura teórico-práctica que promueve la conceptualización, reflexión, análisis y experiencias directas con las distintas dimensiones del “mundo situado de lo radiofónico” y sus aportes en la construcción de subjetividades y ciudadanía.

El espacio facilita, en un “aprender haciendo”, el acercamiento a un medio de difusión y también desde su perspectiva organizacional, desarrollando un estudio integral, desde distintas emisoras, cumpliendo los roles que lleven, de manera progresiva, a la sostenida realización de grabaciones y puesta en aire radial, con diversidad de contenidos periodísticos e institucionales.

Propuesta pedagógica que intenta inscribirse en el paradigma de pensamiento complejo, de trayectoria espiralada (sin unidades) y enfoque estratégico, para adecuar los escenarios (Morín, 2011), al grupo de estudiantes, al contexto y a las creaciones.



## 2- OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES

Cada estudiante:

- .Trabaja en grupo, de manera **responsable** y solidaria, con respeto mutuo y de género para los inter aprendizajes, la producción **creativa** y plural de conocimientos.
- .Reconoce con **claridad** a la Radio como Institución para vincularla con sus contextos, económico, de industria cultural, Internet, las nuevas tecnologías y otros medios masivos de difusión.
- .Identifica las características del sonido para producir en lenguaje de Radio, con redacción, formatos y locución **apropiados y creativos**.
- . Analiza el entramado político, económico e ideológico, para considerar las rutinas informativas de Radio que son **útiles social y culturalmente**.
- . Relaciona **críticamente** la realidad social, para determinar el responsable abordaje periodístico e institucional desde la Radio.
- . Clasifica tipos de organización, programación, producción, tecnologías, sostenimiento, legislación, audiencias, creatividad, de emisoras comunitarias, estatales y comerciales, para consolidar una definida posición **ética y de compromiso por el Derecho a la Comunicación y la información para la Ciudadanía**.
- . Organiza con autonomía, el itinerario histórico de la Radio en Mendoza, Argentina y el Mundo, para comprender su evolución y entorno socio-económico que le dio origen.
- .Planifica, investiga, produce y realiza mensajes, programas y proyectos periodísticos e institucionales, grabados y en vivo, con **iniciativa y originalidad**, para impulsar una radio creativa y comprometida.

## 3- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- **Relación entre Radio, Comunicación, Cultura y Ciudadanía.** Institución radio y producción **con y para** Organizaciones-Instituciones. Radiodifusión y sus contextos: economía, publicidad, industria cultural, y aplicaciones de música por streaming. Internet, otros medios de difusión masiva. Redes sociales.
- **Características del sonido y lenguaje radiofónicos.** Voz, música (géneros), efectos, silencios. Redacción. Oralidad. Locución. Guion y pauta. Producción. Limitaciones y posibilidades **creativas**.
- **Tecnologías de sonido.** Elementos. Banda sonora. AM. FM. Web. Nuevas Tecnologías. Siglas. Visitas a Emisoras. Observaciones. Rastreo del dial.
- **Operación Técnica de Radio.** Curso Introductorio al Manejo de consola. Grabación y edición. Musicalización, efectos. Señas básicas control-locución. Digitalización. Informática aplicada a Radio. Podcast. Conversores de audio. You tube y otras plataformas. Empleo de audios de videos. Descarga de MP3 y efectos.



- **Géneros / Formatos radiales periodísticos e Institucionales.** Producción. Locución.

- **Información en Radio.** Formatos periodísticos: Flash, boletín, panorama. Producción y programación periodística. Entrevistas. Móviles. Informes. Reportaje. Coberturas (eventos, conciertos). Fuentes. Conferencias de prensa. Información digital. Investigación periodística. Concentración info-comunicacional. Fake news. Ética. Redacción. Convenio colectivo 17/75. Estatuto del Periodista Profesional.

- **Tipos de emisoras. Estatales / Comerciales / Sin fines de lucro:** Radios Comunitarias. Radios al servicio de instituciones. Análisis comparativo. Características. Historia. Organización. Estilo. Programación. Producción. Sostenimiento económico. Legislación en Comunicaciones convergentes. Convenio Colectivo de Prensa. Situación laboral.

- **Contexto histórico de la Radio.** Breve itinerario de la Radio en Mendoza, Argentina y el mundo.

- **La Realización en Radio.** Conformación de grupos. Contenidos periodísticos e institucionales. Estructura, secciones. Tratamiento. Mensajes, micros, programas. Producción. Grabación y aire. Simulaciones. Locución. Improvisaciones. **Creaciones.** Trabajos en Estudio. Rotación de roles. Proyectos con Organizaciones, grabados y emisiones en vivo por emisoras FM. Avisos para promoción de los programas en redes sociales. Evaluaciones. Autocríticas. Inter evaluaciones.

#### 4- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- AMARC (2011) La radio después de la radio. Edición digital. Bs. As.
- ARMAND, Sergio (2003) Radio. Lienzo sonoro. Apuntes para una Radio posible. Grafi-k. Bs. As.
- BALLESTEROS, Tito y MARTÍNEZ, Graciela (Coord.) (2019) ¡La radio vive!. Edición digital. Ciespai. Ecuador.
- BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2017) La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Univ. Nac. Quilmes. Bs. As. <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5a200e0e93ac2.pdf>
- BOSETTI, Oscar E. (1994) Radiofonías. Colihue. Bs. As.
- BOSETTI, Oscar y HAYE, Ricardo (Comp.) (2016) Encrucijadas del nuevo milenio. Radio, Comunicación y Nuevas Tecnologías. UNDAV. ARUNA. Avellaneda. Bs. As. Edición digital.
- DUMM, Nora y FAVORITO, Graciela (2002) La locución. Voz, habla, habilidad lectora. Teoría y práctica. De la campana. B. A.
- ENZ, Angélica, FRANCO, Valeria y SPAGNUOLO, Vanesa, Manual de Comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa, 1ra. ed., Asociación Civil Comunia, Capital Federal, 2012.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2012) La captura de la audiencia radiofónica. Liber editores. Bs. As.
- GUEVARA, Alejandro (2006) Locución. Galerna. Bs. As.
- HAYE, Ricardo (2000) La radio del siglo XXI. Ciccus. La Crujía. Bs. As.
- HAYE, Ricardo (2003) Otro siglo de radio: noticias de un medio cautivante. La Crujía. Bs. As.
- HAYE, Ricardo (2004) El arte radiofónico. La Crujía. Bs. As.
- HORVATH, Ricardo (2014) Sobre la Radio. Edición digital. Bs. As.



- MARCHI, Sergio (2002) Cinta testigo. La radio por dentro. Sudamericana. Bs. As.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (2006) Manual Urgente para radialistas Apasionadas y Apasionados. Edición digital. Venezuela.
- MANUAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. Centro Nueva Tierra, Barrio Galaxia, Buenos Aires, 2002.
- OLIVA, Leonardo (2017) La Radio en Mendoza. De la galena a los auditorios (1920-1960). F.C.P y S. Mendoza.
- PÉREZ COTEN, Marcelo y TELLO, Nerio (2004) La entrevista. La Crujía. Bs. As.
- PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor (2008) Hacer Radio. Guía integral. Galerna. Bs. As.  
(2011) Producción de Radio. Continente. Bs. As.  
(2016) Locución hoy. Galerna. Bs. As.  
(2021) Hacer Radio Hoy. Galerna. Bs.As.
- RODRÍGUEZ, Laura (2011) Ponele onda. Edición Digital. La Tribu. Bs. As.
- ROITBERG, Gastón (2015) Periodismo disruptivo. Crujía. Bs. As.
- ROMO GIL, María Cristina (1991) Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Diana. México.
- SIETECASE, Reynaldo (2020) Periodismo: Instrucciones de uso. Prometeo Libros. Bs.As.
- ULANOVSKY, Carlos (2003) Días de Radio. Tornos I y II. MC. Bs. As.  
(2007) Siempre los escucho. Emece. Bs. As.
- WWW.farco.org.ar (Foro Argentino Radios Comunitarias)
- WWW.radialistas.net
- WWW.radioslibres.net
- WWW.fundaciongabo.org/es

**5- ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR**

- .La modalidad de cursado que se adoptará será presencial, según disposiciones de la Secretaría Académica dispuestas para el presente Ciclo Lectivo.
- . Organización del total de estudiantes en **1 (una) comisión** de trabajo a cargo de profesores que irán rotando.
- . Los estudiantes trabajarán en la comisión en grupos estables de 5 / 7 integrantes.
- . En cada encuentro se realizará un plenario General con la participación de tod@s l@s estudiantes y docentes. Habrá invitados especiales referentes de la radio.
- . Desarrollo de contenidos teóricos, lecturas y /o prácticos en las comisiones, plenarios, coloquios y trabajos en Estudio de Grabación, individuales y grupales.
- . Énfasis en los procesos de aprendizaje, interrelacionando teoría-práctica, con decisivo protagonismo estudiantil.



- . Activa participación de los **estudiantes** en la elaboración de trabajos individuales y grupales (exposiciones, debates, investigaciones, búsquedas bibliográficas, **análisis crítico**).
- . Búsquedas individuales y grupales en la realidad cotidiana (realizaciones de móviles de exteriores, observaciones, búsqueda de fuentes directas, visitas a emisoras e instituciones, invitados especiales para debatir en el aula).
- . Realización y defensa individual y grupal de productos radiales.
- . Trabajos individuales y grupales. Grabados y en vivo.
- . Cursos de Locución, Edición y Operación Técnica, en Estudio y en Radio Abierta FM 107.9.
- . Elaboración de proyectos grabados y al aire (en estudio y en vivo, con Organizaciones y en Emisoras FM).
- . Los temas tratados en cada unidad durante el cursado presencial, se vincularán con actividades que estarán disponibles para los alumnos en el aula virtual, en la plataforma Moodle.

#### 6- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- . Asistencia a las distintas instancias del Curso: aula, estudio, emisoras (en el caso de ser posible, sino se solicitarán trabajos especiales).
- . Claridad discursiva.
- . Precisión y coherencia en redacción y oralización radiofónica.
- . Pertinencia y diversidad de fuentes informativas, incluidas entrevistas apropiadas.
- . Suficientes y consistentes argumentos.
- . Calidad en la realización de audios: informes, programas, grabados y vivo: adecuado lenguaje radial, información relevante, organización apropiada de contenidos, creación, originalidad.
- . Participación, responsabilidad, solidaridad, integración, actitud colaborativa e iniciativa en el trabajo grupal.
- . Fundamentados aportes de cada integrante de los grupos.
- . Perseverancia en las búsquedas y exhaustividad en las etapas de producción radial.

#### 7- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- . Lista de Asistencia al Cursado: 70 %.
- . Lista de Asistencia a Estudio de grabación: 100 % (Criterio aplicable con presencialidad).
- . Lista de Asistencia a Curso de Operadores: 100 % (Criterio aplicable con presencialidad).
- . Es requerido el 100 % de asistencia en esos ítems para que cada grupo prepare el proyecto que emitirá al aire. En caso de inasistencia están previstas instancias de recuperación. Los estudiantes no pueden ir al aire en vivo sin la suficiente práctica previa.
- . Realización de trabajos grabados (individuales y grupales). Calificación general obtenida con el promedio de todas las creaciones. Se considerará con un puntaje la presentación de 2 trabajos elaborados a través de la plataforma Moodle. Un trabajo de móvil de exteriores y un Podcast.
- . Realización de programas radiales. (Calificación obtenida con el promedio de todos los programas realizados y distintos roles cumplidos).
- . Parcial: realización de un Podcast.



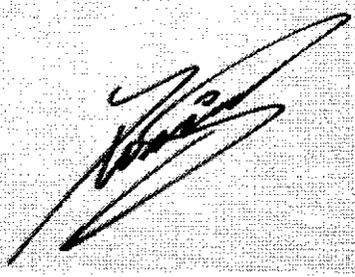
**8-SISTEMA DE EVALUACIÓN/CONDICIONES DE EVALUACIÓN**

- . Evaluación continua, sin examen final.
- . El Curso-Taller de Radio **no** contempla la figura de "alumno libre".
- . Valoración de los procesos de participación, reflexión crítica y realización.
- . Aprobación de un **parcial** (60 %).
- . La **calificación final** se obtendrá promediando la ponderación de todos los programas en vivo, las grabaciones, el Parcial, trabajos en Estudio, trabajos en Comisiones, **Asistencia (70 % equivale a 6 (seis) en este ítem)** y la realización de un Podcast individual al final del cursado.

**CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA**

Fecha	Modalidad (teórica/ práctica)	Docentes	Tema/Actividad/Evaluación
1º encuentro	Teórica- práctica	Equipo completo	Presentación general del Curso. Pautas de trabajo. División en grupos estables. Organización de Estudio. Prácticas, Locución, Edición, Operación Técnica.
Todo el año	Estudio	Rodrigo Sepúlveda (Adjunto Semi) Cintia Mescia (JTP Semi) Romina Muñoz (JTP simple)	Grupos estables. <b>Locución</b> . <b>Guión</b> . Producción, Información. <b>Lecturas (libros)</b> , redacción, improvisación, relatos, poesías. Entrevistas. Simulaciones, grabaciones, ensayos. Respiración, roles, realización. Escritura adecuada sobre género, discapacidad, niñez. Niveles de lectura radial. Internet. Redes.
Todo el año	Estudio- Radio Abierta	Equipo Completo	Cursos de <b>Edición - Operación Técnica</b> , Sonido, AM- FM. Web. musicalización, edición. <b>Podcast</b> . Conversores audio. MP3. Efectos. Grabaciones. Artísticas. <b>NT</b>
Todo el año	Teórico- práctica	Equipo completo- Invitados	. <b>Agenda de Temas</b> . Visitas. Organización. . Proyectos: Artísticas. Aperturas de ciclo. Grabaciones. Programas aire. . Historia Radio en Mendoza, Argentina, Mundo. . <b>Ámbito laboral de comunicadores</b> . Convenio Colectivo de Trabajo de Prensa. . Tipos de Emisoras. Audiencias. Legislación Comunicaciones convergentes. Sostentamiento. . Publicidad radial. Lo institucional. Usos de Internet.



VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2024	Rodrigo Septúveda	
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA	

