



MENDOZA, 11 de abril de 2024.-

VISTO:

El Expediente Electrónico 2777/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra “Curso-Taller de Medios Gráficos” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social; y

CONSIDERANDO:

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura anual con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción sin Examen Final. (Art: 9, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Dirección de la Carrera de Comunicación Social sugiere la aprobación del programa de referencia.

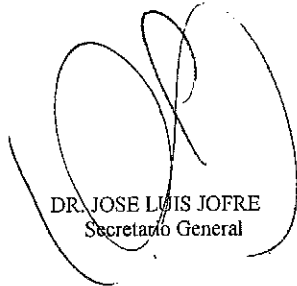
Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura “Curso-Taller de Medios Gráficos” de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, elevado por el Profesor Luis Alberto ÁBREGO, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de trece (13) fojas.

ARTICULO 2º.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° 317/2024-D
PCG/pnp



DR. JOSE LUIS JOFRE
Secretario General



DRA. MARIA EUGENIA MARTIN
Decana



ANEXO ÚNICO – RES. N° 317/2024-D



CARRERA: Comunicación Social			
Plan de estudios: 1999		Año Académico: 2024	
Programa de: Curso-Taller de Medios Gráficos			CUATRIMESTRAL
			ANUAL <input checked="" type="checkbox"/>
AÑO EN QUE SE CURSA 2do. año	CARGA HORARIA TOTAL 150 hs. anuales	CARGA HORARIA SEMANAL 5 hs. semanales	APROBADO POR RES.N°:
Responsable de Cátedra: Lic. Luis Alberto Ábrego.			
Equipo docente: (no incluir docentes adscriptos, autorizados ni ayudantes alumnos): Lic. Luis Alberto Ábrego (Prof. Titular), Mgter. Gerardo Marzán (Prof. Adjunto) y Lic. Leonardo Oliva (JTP).			
CONDICIONES PARA CURSAR			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas Taller de Producción Escrita	
CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas El/la estudiante debe tener aprobado el Taller de Producción Escrita	

1- FUNDAMENTACIÓN

En los contenidos del Curso-Taller de Medios Gráficos un papel principal lo constituye el Periodismo, ya sea considerado como objeto de estudio de prácticas y técnicas comunicacionales específicas en los distintos medios impresos y digitales o en cuanto a su conceptualización como actividad y fenómeno social para la comunicación de datos e ideas de interés general entre personas y grupos humanos.

En los contenidos se debe destacar, asimismo, el alto grado de responsabilidad individual y social y el compromiso ético del/la periodista/comunicador/a en su tarea.

En el Curso-taller de Medios Gráficos, el Periodismo se orienta a la adquisición y desarrollo en los estudiantes de un conjunto de competencias necesarias para operar con los discursos periodísticos de circulación habitual en los distintos espacios profesionales, y alternativos en la actualidad. Estas competencias se configuran mediante los procesos de aprendizaje y desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos (conceptuales y procedimentales), capacidades, estrategias comunicacionales y discursivas y actitudes que, expresado en forma sintética, le posibiliten al/la



estudiante aprender a leer la realidad social para, después, poder mostrarla gráficamente siendo consciente de la responsabilidad ética y social de esta tarea.

La formación en este espacio de la comunicación social le permite al/la estudiante acercarse a conocer y comprender la actividad periodística que se desarrolla en la prensa de papel como en los medios en línea. Respecto de estos últimos, es necesario hacer hincapié en las variantes que requiere la producción digital por particularidades de la lectura en estos medios (se habla de "rastreo") en relación con los medios de papel. De allí que el curso también aborde el periodismo digital, el periodismo de base datos y la influencia que las redes sociales o nuevos formatos tienen a nivel mediático.

El/la estudiante deberá contar con herramientas básicas para realizar una lectura crítica de la realidad, producir discursos pertenecientes a los distintos géneros periodísticos e interpretar los procesos de "construcción" de las noticias, de transmisión de los mensajes, de recepción, interpretación y uso de éstos por parte de las audiencias. Y tener una mirada atenta y activa ante los mensajes falsos que circulan en el ciberespacio (fake news) que tienden a deformar el rol del periodismo.

En Periodismo, el lenguaje no sólo es instrumento de comunicación sino también vehículo del pensamiento, un medio para la interacción y la construcción de la cultura. Como acto social, el lenguaje sirve, a su vez, para la construcción de la vida social humana. Desde una perspectiva individual, la adquisición y desarrollo de esta competencia comunicativa asegura el acceso a multitud de bienes culturales y, con ello, posibilita la inserción del individuo en el mundo social y productivo y la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas para sus posibilidades profesionales y laborales.

Además, en un mundo como el actual, intercomunicado, interconectado planetariamente, resulta imprescindible contar con las competencias necesarias para poder acceder a la información y poder participar activamente en sus procesos de circulación.

Al estudiarse los denominados géneros periodísticos, se tiene en cuenta que los lenguajes se entremezclan constantemente, por lo que es difícil que cada uno de ellos se dé en estado puro. Pero se considera de gran utilidad que el/la estudiante los conozca en ese estado para su estudio y, si necesita, transgredirlos.

En cuanto a la redacción periodística, el/la estudiante debe aprender a utilizar el lenguaje acercándose a la precisión, claridad, concisión, y contextualización, elementos fundamentales del periodismo escrito. Debe, asimismo, desarrollar habilidades para la producción y redacción en diferentes géneros, en un principio, según sus propias características y, luego, de acuerdo con el estilo y tipos de medios y cada sección dentro de la publicación. También es importante poder descubrir por parte del/la estudiante un estilo propio que personalice su tarea.

La actualidad es un factor fundamental en la redacción de mensajes mediáticos. A través del periodismo -y otras actividades de la comunicación social- el alumno debe poseer una información amplia y de diferentes fuentes acerca de los hechos que se suceden en la provincia, el país y el mundo y de los protagonistas de esos acontecimientos. Es útil, de la mano del educador, que el/la estudiante supere la instancia de lectura ingenua y que pueda interpretar los mensajes de las diversas fuentes.

Por medio del Periodismo, los/las estudiantes pueden, además, desarrollar su capacidad de observación, reflexión y evaluación de la realidad para seleccionar los hechos y sucesos a los que se convierte en acontecimientos periodísticos, es decir, en noticia. Sin pretender caer aquí en el discutido tema de la "objetividad", que será motivo de tratamiento en el curso, el/la estudiante debe saber que independientemente de posiciones encontradas al respecto, la actividad periodística debe estar regida por un sistema de valores éticos y profesionales y por un marco



legal para asegurar que los textos se ajusten lo más posible a los dichos y hechos que les dieron origen.

El tratamiento de temas de género, derechos humanos y ambiente, periodismo comunitario, dentro de la actividad de tópicos de la actualidad, merecen en el curso una atención especial apuntando a diferenciar reacciones solamente afectivas, sensacionalistas o interesadas de los medios para fortalecer el juicio crítico y pensamientos reflexivos a la hora de su abordaje.

Desde nuestra perspectiva el periodismo se concibe como una práctica compleja. Por un lado, debe ser entendido como un producto cultural tributario y, por ende, inserto en el sistema complejo de la "cultura" (Faundes M. J, 1997; Llerena Villalobos, 1985, etc.). De allí, que en el proceso de enseñanza y aprendizaje se considere, a la par de una teoría general del periodismo, una reflexión acerca de las características que asume según variables geográfico-culturales y socioculturales. Por otro lado, el periodismo es un discurso que construye el presente social de referencia (Gomis, 1991; van Dijk, 1990, entre otros). Esto permite la formación de los estudiantes en dos sentidos: como lectores más o menos críticos de las producciones de los periodistas y de los medios y como sujeto activo ante los mensajes y el engranaje de los medios.

2- OBJETIVOS

2.1 – GENERALES (de acuerdo al plan de estudios)

- Conocer los principios básicos de la actividad periodística y su responsabilidad social.
- Comprender las características de los medios impresos y digitales y los métodos del tratamiento periodístico de la realidad social.
- Desarrollar las capacidades para la producción en medios impresos y digitales y la redacción periodística.
- Conocer el funcionamiento editorial de los medios gráficos.
- Valorar la ética y responsabilidad social de los medios y los periodistas.

2.2 – PARTICULARES (establecidos por los propios docentes para su espacio).

- Reflexionar sobre los medios impresos y digitales, manejar las distintas herramientas y técnicas de los medios, teniendo en cuenta los avances tecnológicos, presiones y meditaciones.
- Identificar y producir mensajes en los distintos géneros periodísticos.
- Reflexionar acerca de la "objetividad" de la tarea periodística.
- Elaborar publicaciones y medios on line.
- Redactar para medios de papel y para la web.



3- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

(Divididos por núcleo temático, unidades, eje temático)

Unidad I

- Identificar las características del mensaje informativo.
- Reconocer las diferencias entre noticia e información.
- Reflexionar acerca de la objetividad de la tarea periodística.
- Conocer los géneros periodísticos.
- Desarrollar la capacidad para comprender y producir noticias, entradas, títulos, epígrafes, etc.
- Conocer la situación del periodismo en la actualidad y el compromiso ético del periodista.

Unidad II:

- Conocer estilos y técnicas de realización de la crónica.
- Conocer variedades y técnicas de la entrevista.
- Desarrollar la capacidad para comprender y producir crónicas y entrevistas.
- Reconocer la importancia del estilo y la corrección para la elaboración de mensajes.

Unidad III:

- Identificar las diferencias y relaciones entre información e interpretación.
- Conocer la estructura y características del mensaje interpretativo.
- Reflexionar acerca de los límites de la interpretación.
- Redactar crónicas y materiales interpretativos para distintas publicaciones.

Unidad IV

- Identificar las diferencias y relaciones entre interpretación y opinión.
- Conocer los géneros de opinión.
- Ingresar en la actividad periodística a través de Internet.

4-1- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Agencia EFE: Manual de español urgente. Madrid. Ed. Cátedra, 2016.
- Alsina, Miguel R.: La construcción de la noticia. Barcelona, Paidós. 1990.
- Alvarez Teijeiro, C: Medios de comunicación y protesta social. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2002.
- Angeletti, N. y Oliva, A: Revistas que hacen e hicieron historia. Ed. Sol 90 Media, Barcelona, 2002.
- Ansinelli, G. y otros: Herramientas informáticas para periodistas y comunicadores. Omicrón System. Bs.As., 2004.
- Bastenier, Miguel Angel, El blanco móvil. Curso de Periodismo. Ediciones El País. Madrid. 2001.



- Becerra, Martín y Beltrán, Ricardo: Medios y TIC en la Argentina. Estudio sobre adopción de tecnologías de la información en medios de comunicación. UBA CYT, Buenos Aires, 2014.
- Bocos, Ricardo (comp.) Aproximaciones al periodismo. Manuales Humanitas, Universidad Nacional de Tucumán, San Miguel de Tucumán, 2009.
- Boczkowski, Pablo J: Digitalizar las noticias. Manantial, Bs As, 2006.
- Caparrós, Martín: La crónica. Planeta, Buenos Aires, 2016.
- Castell, Eugenio: Manual de periodismo, Buenos Aires, Plus Ultra, 1996.
- Clarín: Libro de estilo, Buenos Aires, Aguilar, Buenos Aires, 2007.
- Comba, Silvana y Toledo, Edgardo: Comunicación y Periodismo, La Crujía Ediciones, Bs. As., 2011.
- Crucianelli, Sandra: Herramientas digitales para periodistas. Centro Knight, Universidad de Texas, 2010.
- Crucianelli, Sandra (2016). Introducción al Periodismo de Datos. Knight Center Journalism, Austin, Texas.
- Cytrynblum, Alicia: Periodismo social. La Crujía, Bs.As., 2004.
- Dellamea, Amalia B. (1995): El discurso informativo. Géneros periodísticos. Fundación Universidad a Distancia Hernández, Buenos Aires.
- Eco, Umberto (2016): De la estupidez a la locura. Crónicas para el futuro que nos espera. Lumen, Buenos Aires.
- El País. Libro de Estilo. Madrid. Ed. El País, 1990.
- Fagoaga, Concha: Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Barcelona. Ed. Mitre, 1982.
- Fayt, Carlos S.: La Corte Suprema y sus 198 sentencias sobre Comunicación y Periodismo. Estrategias de la prensa ante el riesgo de extinción. Buenos Aires. La Ley SA. 2001.
- Fernández Pedemonte, D: Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2010.
- Fernández Pedemonte, D.: La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2001.
- Fontcuberta, Mar de: Estructura de la noticia periodística. Barcelona, A.T.E. 1981.
- Fontcuberta, Mar de y Borrat, Héctor: Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción, La Crujía Ed, Buenos Aires 2006.
- FOPEA (Foro de Periodismo Argentino): Periodismo cercan(d)o, Buenos Aires, setiembre 2015.
- FOPEA (Foro de Periodismo Argentino): Periodismo de calidad: debates y desafíos. Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2007.
- Franco, Guillermo: Cómo escribir en la web. Centro Knight, Universidad de Texas, Austin, 2009.
- Galup, Luciano (2019): Big Data & Política, 1ra. Ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ediciones B.
- Gómez Mompert, J. L.: Los titulares en prensa. Barcelona, AT. 1981.
- Guerriero, Leila (2016), Zona de obras, Editorial Anagrama, Barcelona.
- Jaramillo Marín. Guía de Herramientas Google para periodistas. Google, 2010.
- La Nación: Manual de estilo y ética periodística. Buenos Aires. Espasa, 1997.
- Leñero, V y Marín C: Manual de periodismo. México; Grijalbo, 1986.
- Levinsky, Sergio: El deporte de informar. Paidós, Buenos Aires, 2002.
- Loreti, D. y Lozano, L. (2014): El derecho a comunicar. Siglo XXI. Buenos Aires.- Palma, Dante: Quinto poder. El ocaso del periodismo. Planeta, Buenos Aires, 2014.
- Macchiavelli, Hugo: El periodismo de investigación. Teoría y práctica del género. Libros del Sur, Rosario, Argentina, 2008.



- Martín, Stella: Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000.
- Martínez Albertos, José L. (1983): Curso General de Redacción Periodística, Ed. Mitre, Barcelona.
- Martínez Pandiani, Gustavo (comp.): Periodismo de Investigación, Ugerman Editor, Buenos Aires, 2004.
- Martínez Pandiani, Gustavo (comp.): Periodismo de investigación. Fuentes, técnicas e informes. Ugerman Editor, Bs.As. 2004.
- Martínez Valle, Mabel: Medios Gráficos y Técnicas Periodísticas, Ediciones Macchi, Bs.As. 1997.
- Mitchell, Susana: ¿Qué es el periodismo?. Educa Bs. As. 2003.
- Mochokfsky, Graciela (2003): Timerman, el periodista que quiso ser parte del poder (1923-1999). Editorial Sudamericana.
- Muchnik, Daniel: Aquel periodismo. Política, medios y periodistas en la Argentina (1965-2012). Edhasa. Buenos Aires. Diciembre 2012.
- Nafra, Ismael, La reinención de The New York Times, Knight Center for Journalism in the Americas (KCJA), 2017.
- Peltzer, Gonzalo: Periodismo iconográfico, Madrid, Rialp, 1991.
- Peralta, Dante y Urtasun, Marta: La crónica periodística. Lectura crítica y redacción. Buenos Aires, La Crujía 2007.
- Pérez Gaudlo, Miguel: El periodismo idea. Ed. Fund. Univ. de Periodismo y Ciencias Sociales, Córdoba (Arg), 2001.
- Quesada, Montse: La entrevista: obra creativa. Barcelona. Ed. Mitre, 1984.
- Ramonet, Ignacio. La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Capital Intelectual (Ci), Buenos Aires, 2011.
- Rivera, Jorge y Romano, Eduardo (1987): Claves del periodismo argentino actual. Editorial Tarso.
- Rodríguez Castelo, H: Redacción periodística. Tratado práctico, Ciespal, Quito, 1998.
- Ruiz, Fernando J.: Guerras mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de Mayo hasta la actualidad. Sudamericana, 2014.
- Ruiz, Fernando J. (2018): Cazadores de noticias. Doscientos años en la vida cotidiana de los periodistas 1818-2018. Editorial Arfel.
- Santarsiero, Hugo Máximo: Preimpresión. Producción Gráfica Ediciones, Buenos Aires, 2006.
- Scannell, Paddy (2014): Historias de la prensa (en La Historia, los medios y la comunicación) La comunicación y los medios. Klaus Brhn Jensen (editor) Fondo de Cultura Económica, México.
- Scarano, Eduardo R.. Manual de Redacción de Escritos de Investigación. Ed. Macchi, Buenos Aires, 2004.
- Schulliaquer, Iván (2014): El poder de los medios. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Secanella, Petra M.: El lúd, fórmula Inicial de la noticia. Barcelona A.T.E., 1980.
- Seselovsky, Alejandro: Trash. Retratos de la Argentina mediática. Grupo Editorial Norma, 2011.
- Suarez, Roberto (2020): Crónicas de una pasión insaciable, Mkt Editores, Mendoza.
- TEA (Taller Escuela Agencia): Periodismo x periodistas. Manual de Tea y Deportea. Ediciones Buenos Aires TEA, 2006.
- Van Dijk, Teun A.: La noticia como discurso. Barcelona. Paidós. 1990.
- Veloso, Claudio: Producción y edición de contenidos online. Pearson Education. Bs.As. 2001.
- Vilches, Lorenzo: Teoría de la imagen periodística. Barcelona, 1987.
- Wiñazki, Miguel: La noticia deseada. Marea Editorial. Buenos Aires, 2004.



- Wiñazki, Miguel y Coronato, Adolfo: Los diarios en la encrucijada del siglo XXI. Seminario Internacional Desafíos del Periodismo Real. Arte Gráfico Editorial Argentino. Bs.As. 2006.
- Zunino, Esteban (2016): El periódico como campo de tensiones: un análisis del despliegue informativo y publicitario. Universidad Nacional de Quilmes.

4-2- BIBLIOGRAFÍA ESPECIAL POR UNIDAD

Unidad I:

- Hinojo, Alex (2018): Hacia una nueva ética informativa. CCCBLAB, Barcelona; 16.01.018. <http://lab.cccb.org/es/hacia-una-nueva-etica-informativa/>
- Boczkowski, Pablo (2017): La postverdad. Las noticias falsas y el futuro del periodismo. Anfibia. UNSAM, Prov. Buenos Aires <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-postverdad/>
- García Avilés, José A. (2017): Ocho gráficos que explican la transformación del periodismo. Medium. Universidad Miguel Hernández, Elche, España <https://wordpress.com/post/elbloque14.wordpress.com/5365>
- Uranga, Washington (2014): Ética periodística. La Ventana. Medios y Comunicación. Página 12, Buenos Aires. 5-3-2014 <https://wordpress.com/post/elbloque14.wordpress.com/5377>
- Serra, Alfredo (2015). El solitario no baila rumba. Memorias de un periodista. Editorial Planeta. Buenos Aires.
- Mascardi, Juanro (2017). Ni tan héroes ni tan heroicos ni tan solitarios (1ra.ed.). Rosario: Casagrande.
- Ragendorfer, Ricardo (2017). Crónicas de la vida turbia (1ra. ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Desde la Gente.
- Autores Varios (2019). Los monstruos bicéfalos. Crónicas. Compilación de Javier Cusimano. Ediciones Culturales de Mendoza.

Unidad II:

- O'Donnell, Santiago (2015): PolitiLeaks. Entrevista a Julian Assange. Sudamericana, Buenos Aires.
- Halperin, Jorge (2008): La entrevista periodística. Ed. Aguilar, Buenos Aires
- Braceli, Rodolfo (2015): El hombre de harina y otros relatos agradecidos. EDIUNC; Mendoza.



Unidad III:

- (Material de Cátedra) (2014): El nuevo periodismo. Primera plana (Luis Gregorio).
- Soriano, Osvaldo (1984): El caso Robledo Puch. (En Artistas, locos y criminales), 1984 (disponible en internet).
- García Márquez, Gabriel (1993): Obra periodística, Buenos Aires.
- García Márquez, Gabriel (1995). Obra periodística 2. Entre cachacos. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- García Márquez, Gabriel (2007). Por la liebre. Obra periodística (1974-1995). Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Capote, Truman (1967): A sangre fría. Editorial Anagrama, 1970, Buenos Aires.
- Walsh, Rodolfo (1958): Operación masacre. Ed. De la Flor, 2011, Buenos Aires.
- Walsh, Rodolfo (1963): ¿Quién mató a Rosendo? Ed. De la Flor, 2011, Buenos Aires.
- Guerriero, Lella (2017), Un mundo lleno de Futuro. Diez crónicas de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo, Primera Edición, Editorial Planeta Colombiana.
- Talese, Gay (2012), Retratos y encuentros. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Alarcón, Muriel (2023), Recorrido con Gay Talese: Un día en la vida de Nueva York. Revista Domingo, diario El Mercurio de Chile, 1 de enero de 2023. En: https://www.murielalarcon.com/_files/ugd/a99c56_20260d72bd8c4527835922334b13df13.pdf

Unidad IV:

- Caparrós, Martín (2016): Por la crónica. En Lacrónica, págs. 427 a 436. Planeta, Buenos Aires.
- Padura, Leonardo (2013): Rodolfo Walsh o la literatura desde el periodismo. Ed. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Herrscher, Roberto (2016): Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura. Marea Editorial, Buenos Aires.

Nota: La bibliografía que aquí se consigna está a disposición de los/as estudiantes a través de los profesores de la cátedra, además de los materiales existentes en la biblioteca. Se proveerá una selección de materiales de manera virtual y en el caso de los y las estudiantes que no posean dispositivos y/o conectividad para acceder a esos materiales, se buscarán los mecanismos en el ámbito de la facultad para que los y las estudiantes puedan acceder a los mismos.



5- ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR *

Las clases se desarrollan de manera presencial y virtual; las que se desarrollan de manera presencial corresponden a un 71 % del total de horas del taller y consisten en clases teórico-conceptuales y ejercitaciones. Las clases que se desarrollan de manera virtual corresponden a un 29 % del total de horas de la materia; ello, de acuerdo a lo señalado en la ordenanza 04/2023 CD de la facultad. Dichas clases se desarrollarán de manera asincrónica en forma de prácticas, actividades, intercambio y evaluación.

Los trabajos de los y las estudiantes se presentan en el aula de la cátedra en plataforma Moodle, o en el aula de manera presencial. Para las comunicaciones respectivas, se habilita el espacio en dicha aula, el correo electrónico de la cátedra, e Instagram de medios gráficos. En cuanto a materiales de trabajo se utilizan textos, links de acceso a diversos materiales, videos, podcasts, PPT, etc., para lectura y producción.

Se trabajará fundamentalmente la producción escrita de los medios gráficos en lo referido a textos periodísticos. Se abordará, a su vez, sobre textos que son más propios de la comunicación institucional –gacetillas, solicitadas- y su relación con la tarea periodística. Por otra parte, inicialmente se debe reflexionar críticamente acerca de lo que entregan actualmente los medios. En el instrumento de estudio se tendrá en cuenta: El tema y el tópico o problema; destinatarios de la producción; propósito para el cual se escribe, caracterización de los textos informativos, interpretativos y de opinión; el paratexto. Vale aclarar que el "tema" es el que corresponde a una de las grandes áreas en las cuales se puede dividir el conocimiento o saber humano. El "tópico" o "problema" es aquello de lo cual se habla o se escribe en forma específica dentro de un tema. También puede haber "subtópicos" o "problemas" de un problema general.

En las clases, el trabajo será expositivo y en base a textos de actualidad de diarios y revistas. Habrá búsqueda de información, entrevistas y otros recursos propios del periodismo. Se tendrán en cuenta los distintos matices que hacen a la información on line a la que se desarrolla en el papel de diarios y revistas, como asimismo las variantes en la titulación.

Relacionado con la evaluación, y como se trata de un taller de evaluación continua, la enseñanza de la producción periodística escrita hoy gira en torno al proceso de escribir antes que hacia la entrega de lo producido. En otras palabras, actualmente se suele evaluar más el proceso que el/la estudiante siguió para llegar a tal producto, que el producto mismo. En nuestro caso el profesor evaluará el proceso y fundamentalmente el producto entregado y, sobretodo, a medida que se avance en el desarrollo del programa y el acrecentamiento de la complejidad de los distintos textos. El objetivo será que pueda redactar y contextualizar en forma clara para públicos diversos.

6- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

[Art. 2 Ord. N° 108/10 CS. Esos criterios estarán indicados en los programas y/o reglamentos de los espacios curriculares y cursos y serán explicados en forma fehaciente por el equipo docente a sus alumnos. Reúnen las siguientes características:

- son enunciados claros y comunicables que expresan un desarrollo educativo deseable;
- son una manifestación de algo considerado como importante para el equipo de cátedra;



- cumplen el papel de orientación y guía para quienes están involucrados en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y sirven de base para emitir el juicio evaluativo. Ejemplos de criterios que se pueden considerar respecto de las respuestas de los alumnos en una prueba o en otro tipo de producción: la exactitud (en los cálculos); la coherencia (en lo que se expresa en forma oral o escrita); la consistencia u organicidad (en el tratamiento o análisis de algún tema); la organización lógica (de los contenidos desarrollados); la suficiencia (en los argumentos que se aportan); la relevancia (de los antecedentes o de la información seleccionada); la pertinencia (de las hipótesis formuladas, de las fuentes de información consultadas, de las categorías de análisis utilizadas); la claridad (en el uso del lenguaje, de los juicios de valor, etc.); la precisión (en el empleo del vocabulario o léxico específico de la disciplina); la exhaustividad (en la selección de los posibles argumentos que fundamenten alguna posición, en el análisis de un caso); la calidad (de lo producido): este criterio requiere de una apertura de especificidad acorde con el tipo de producción de que se trate; la adecuación del registro lingüístico utilizado; etc. Los criterios de evaluación deben estar articulados).

CRITERIOS

NOTA FINAL: Por tratarse de una evaluación continua, la nota final surge del promedio de trabajos prácticos, exámenes de integración, participación en clase y trabajo final (producción de una revista o sitio digital o blog).

CRITERIOS GENERALES

- Capacidad de reconocer y recuperar aprendizajes significativos.
- Comprensión de contenidos.
- Articulación e integración crítica de los contenidos.
- Producción de textos coherentes.
- Apropiación del discurso periodístico.
- Coherencia y comprensión del texto.
- Información y antecedentes pertinentes.
- Capacidad de síntesis.
- Expresividad escrita y creatividad.
- Compromiso y participación en el proceso de formación profesional.

CRITERIOS PARTICULARES de TP

- Titulación: adecuada, pertinente atrayente. Diferenciación entre título principal y volanta y /o bajada.
- Coherencia entre título y cuerpo del texto.
- Características principales del texto periodístico: actualidad, prominencia, consecuencia social, proximidad (lo local y lo global).
- Investigación.
- Marco conceptual de acuerdo con los géneros.
- Creatividad, originalidad y calidad estética.
- Puntuación.
- Sintaxis.
- Ortografía.



6-1- CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CONDICIONES DE APROBACIÓN

Requisitos para aprobar el taller:

- Aprobación del 70 % de los trabajos prácticos de manera presencial, o en aula virtual de la cátedra. *
- Aprobación, en modalidad presencial o virtual, de dos exámenes parciales integradores, con instancias recuperatorias en caso de NO haberse aprobado alguno de los dos parciales. *
- Presentación y aprobación de las ejercitaciones que se soliciten. *
- Asistencia en un 70% a las clases presenciales. Se lleva un control periódico de la asistencia de los y las estudiantes a las clases. La asistencia puede verificarse mediante el cumplimiento de los trabajos solicitados durante el año y la aprobación de los exámenes escritos mencionados.
- Presentación y aprobación de una publicación final impresa o digital (revista, blog, página web, fanzine, etc.), preferentemente grupal, según los intereses y posibilidades de las y los participantes. *

* Para la presentación de los trabajos solicitados se contemplarán situaciones específicas en relación con falta de dispositivos y/o conectividad de los y las estudiantes. La evaluación es con acreditación continua.

7- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

[En las *pruebas* (estructuradas, semiestructuradas, de ensayo o no estructuradas, a libro abierto, etc.) y *trabajos escritos* (informes, monografías, etc.), las consignas, componentes, pautas de elaboración, etc. tendrán indicado el puntaje o ponderación numérica asignados.

En el caso de los *exámenes orales* y *exposiciones*, éstos se regirán por criterios explicitados con antelación en el programa o reglamento del espacio curricular. En estas instancias evaluativas deberán estar presentes al menos dos docentes en el momento de ser examinado el alumno.

El alumno tiene derecho a recibir en tiempo y forma una devolución de los resultados de los aprendizajes. (Art. 6 Ord. N°108/10 CS) Como criterios de evaluación y condiciones para la aprobación de la materia se considerarán:

- Ejercitaciones.
- Trabajos prácticos.
- Producción de una publicación impresa o digital final: revista, blog o sitio digital.

8- SISTEMA DE EVALUACIÓN/ CONDICIONES DE EVALUACIÓN

(Sistema de acreditación y/o promoción por examen final.

Sistema de acreditación y/o promoción sin examen final: que a su vez tiene dos modalidades CON EVALUACIÓN CONTINUA O EVALUACIÓN INTEGRADORA) (Aclarar cómo se obtiene la regularidad).

- Establecer las fechas estimativas de las evaluaciones.

LA MATERIA ES PROMOCIONAL. LA EVALUACIÓN ES CONTINUA E INCLUYE LA EVALUACIÓN DE DOS PARCIALES, EJERCITACIONES, TRABAJOS PRÁCTICOS Y UN



TRABAJO FINAL GRUPAL. EL CURSO-TALLER DE MEDIOS GRAFICOS NO ACEPTA LA CONDICIÓN DE ESTUDIANTE LIBRE.

Para aprobar la materia se exige, de acuerdo a lo señalado en el ítem 6-1- **Criterios de evaluación/ Condiciones de aprobación**, el cumplimiento de los siguientes requisitos de aprobación:

- Aprobación del 70 % de los prácticos realizados en el año.
- Se tiene en cuenta el 70% de la asistencia, de acuerdo a las precisiones ya señaladas en el punto 6.1.
- El cursado es anual.
- Las clases serán presenciales y virtuales, y los materiales que abordan los principales temas teórico-conceptuales del Taller estarán disponibles en el aula de Moodle de la cátedra.
- Producción de un trabajo periodístico final impreso o digital.
- Aprobación, de dos parciales escritos integradores por cuatrimestre de carácter teórico-práctico, o bien, sus recuperatorios (trabajo individual).
- Aprobación de una publicación, trabajo periodístico final que los/as estudiantes deben presentar en noviembre (trabajo grupal). Si el/la estudiante decide realizar la publicación en forma individual, también será aceptada.

Los/as estudiantes que demuestren razones justificadas (becas, enfermedad, embarazo, situación laboral) para no cumplir con la totalidad de los requisitos tendrán derecho a un examen final, siempre que presenten los comprobantes correspondientes. El/la estudiante que abandone el Curso-Taller figurará desaprobado/a y deberá recursar la materia.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

Fecha	Modalidad (teórico/práctica)	Docente	Tema/Actividad/Evaluación
18/03 al 08/04	Teórico-práctica (escrita)	Abrego-Marzán-Oliva	Unidad I: Introducción. Panorama de los medios gráficos. Ética y género en periodismo. Trabajo escrito.
09/04 al 15/04	Práctica	Abrego-Marzán-Oliva	Unidad I: La publicación: trabajo final. Consideraciones generales. El proyecto grupal; inicio de tareas según grupos.
16/04 al 22/04	Práctica	Abrego-Marzán-Oliva	Unidad I: Ejercitación escrita: la noticia. Construcción de la noticia.
23/04 al 06/05	Práctica	Abrego-Marzán-Oliva	Unidad I: Trabajo práctico: Noticia y titulación.
07/5 al 13/5	Teórico-práctica	Abrego-Marzán-Oliva	Unidad II: Ejercitación: La crónica. Tipos de crónica. Las fuentes. Crónica deportiva y policial. Trabajo práctico.
14/5 al 02/06	Teórico-práctica	Abrego	Unidad II: La entrevista. Tipos de entrevista. Trabajo práctico. Avance de notas periodísticas para la publicación final.



03/06	Primer examen integrador	Abrego-Marzán-Oliva	Noticia, crónica, entrevista. Examen escrito.
10/06	Primer examen integrador. Instancias recuperatorias.	Abrego-Marzán-Oliva	Noticia, crónica, entrevista. Examen escrito, recuperatorio.
12/08 al 08/09	Teórico-práctico	Abrego	Unidad III. Periodismo de interpretación. El informe especial (el reportaje en sentido anglosajón y de distintos países hispanoamericanos). Trabajo práctico.
09/09 al 23/09	Práctico	Abrego-Marzán-Oliva	Periodismo digital. Producción para la web. Publicación y edición de notas (revisión de avances del trabajo grupal final).
24/09 al 21/10	Teórico	Abrego-Marzán	Periodismo de opinión: Géneros. Editorial, Comentario, Columna.
22/10 al 03/11	Teórico-práctico	Abrego-Marzán-Oliva	La crítica y la reseña. Periodismo y Literatura. Trabajo práctico.
04/11	Segundo examen integrador	Abrego-Marzán-Oliva	Periodismo de interpretación. Opinión. Examen escrito.
11/11	Segundo examen integrador. Instancias recuperatorias.	Abrego-Marzán	Periodismo de interpretación. Opinión. Examen escrito, recuperatorio.
22/10 al 11/11	Presentación de trabajos grupales finales	Abrego-Marzán-Oliva	Publicaciones. Blogs. Sitios digitales.

VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2024	Luis Alberto Ábrego	
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO	DIRECCION GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA	