



MENDOZA, 11 de abril de 2024.-

VISTO:

El Expediente Electrónico 3186/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra "Semiótica" de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social; y

CONSIDERANDO:

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura anual con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción con Examen Final. (Art: 8, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Dirección de la Carrera de Comunicación Social sugiere la aprobación del programa de referencia.

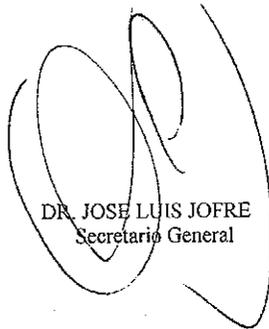
Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura "Semiótica" de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, elevado por la Profesora Cecilia DEAMICI, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de once (11) fojas.

ARTICULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° 316/2024-D
PCG/pnp



DR. JOSE LUIS JOFRE
Secretario General



DRA. MARIA EUGENIA MARTIN
Decana



ANEXO ÚNICO – RES. N° 316/2024-D



CARRERA: Licenciatura en Comunicación Social			
22/00 CS Y 20/16 CS.		Año Académico: 2024	
Programa de: Semiótica			CUATRIMESTRAL
			ANUAL
			x
AÑO EN QUE SE CURSA 2º	CARGA HORARIA TOTAL 120h	CARGA HORARIA SEMANAL 4h	APROBADO POR RES.Nº:
Responsable de Cátedra: Mgter. Lic. Cecilia Deamici			
Equipo docente: Profesora Titular: Mgter. Cecilia Deamici Profesora Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Ana María Bajuk Profesor Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Roque Monassa Maron			
CONDICIONES PARA CURSAR			
Asignaturas con cursado regular Lingüística		Asignaturas aprobadas	
CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA			
Asignaturas con cursado regular Lingüística		Asignaturas aprobadas Lingüística	

1- FUNDAMENTACIÓN

La Semiótica es la ciencia exploratoria del *sentido*, es decir, del estudio de los procesos de *semiosis*. La *semiosis* constituye una práctica significativa que involucra la producción e interpretación de sentido, que se vehiculiza a través de *signos* y se materializa en *textos*.

Desde la perspectiva semiótica, un texto -escrito, oral, visual, audiovisual, sonoro- es un 'conjunto sígnico coherente' que se engendra y se inscribe en un *discurso social*. La pregunta que nos invita a hacernos la Semiótica es *por qué* y *cómo*, en una determinada sociedad, algo (un conjunto de enunciados, un gesto, una imagen, un sonido, un objeto, un comportamiento entre otras tantas manifestaciones) significa. En otras palabras, la semiótica se propone dar cuenta de los procesos de construcción de la significación que realizamos en tanto sujetos productores intérpretes de sentido, teniendo en cuenta que no es posible reducir a una unidad el conjunto de las interpretaciones posibles que en cada comunidad y época histórica va produciendo acerca de determinado fenómeno. Sin embargo, tal como señala Magariños, la semiótica busca proporcionar las operaciones mediante las cuales puedan inferir los sistemas de dónde proceden dichas representaciones-interpretaciones. Esto supone incluir tanto sus condiciones y divergencias como la forma de su pluralidad.



La peculiaridad del enfoque semiótico -la manera en que responderá a este interrogante- la constituye *cierto modo de enfocar los fenómenos significantes*, es decir, su *metodología*.

La propuesta del programa toma en consideración lo curricular, lo didáctico y las particularidades teórico- metodológicas de la disciplina. Por ello procurará articular la ubicación curricular de la materia, el año de dictado, la necesidad de introducir a los estudiantes en una disciplina desconocida y el propósito de brindar categorías teóricas y herramientas metodológicas pertinentes para un abordaje sistemático del complejo campo de estudio de la comunicación.

Introducirse en una disciplina científica requiere familiarizarse con sus bases conceptuales. Por ello se han seleccionado, entre las teorías que han marcado el devenir de la Semiótica, aquellas que, situándonos en el presente y evaluando en retrospectiva, constituyen los sistemas y matrices conceptuales más relevantes a partir de los cuales se ha desarrollado la disciplina. En la primera unidad se ofrece un paneo de las 'corrientes semióticas' y a lo largo de las restantes unidades se van focalizando y profundizando algunas de las teorías que resultan imprescindibles para conformar un basamento conceptual adecuado. Las teorías seleccionadas son complejas, por ello, para su aprehensión, son explicados, de manera rigurosa, sus fundamentos epistemológicos y su estructura conceptual y, paralelamente, son abordadas operativamente sus categorías de análisis. Asumimos este modo de trabajo, desde una responsabilidad ética para con toda teoría que exige, ante todo, lograr, en quienes la estudian, una familiaridad con sus fundamentos, para que su ulterior aplicación no sea un ejercicio mecánico y vacío, que naturalice las nociones perdiendo de vista su calidad de constructos que tienen un sentido y se contextualizan dentro del sistema teórico que los ha engendrado.

En relación con la *metodología de enseñanza-aprendizaje*, se trabaja articuladamente la explicación de los marcos teóricos, la comprensión lectora de textos que son ejes en cada módulo y la operacionalización (entendida como una explicación de lo empírico derivada de la teoría) de las categorías relevantes de cada propuesta teórica para el análisis de situaciones comunicativas y textos pertenecientes a los discursos sociales propios de la comunicación social. En este caso sobre el discurso publicitario, y las narrativas audiovisuales ficcionales. Respecto del análisis se sigue una secuencia didáctica en torno de los siguientes momentos: (a) análisis modélico a cargo de las profesoras y (b) análisis hecho por los estudiantes con la guía de los docentes. Para cada unidad se desarrollan una serie de Ejercicios Prácticos (teórico-analíticos), en los que se van trabajando los temas y las lecturas obligatorias seleccionadas. Estas últimas también son indicadas en el programa y se ofrece un orden de lectura para su mejor comprensión e interrelación.

Las estrategias de *evaluación* son consistentes con la metodología de trabajo propuesta e implementada. Se trabaja una evaluación de proceso para la obtención de la regularidad y una evaluación de resultado para el examen final, con el que se aprueba y acredita la asignatura.

2- OBJETIVOS GENERALES O PARTICULARES

2.1. Objetivos generales

- Conocer los diversos paradigmas que han sustentado la constitución histórica de la Semiótica como ciencia exploratoria del sentido.
- Operacionalizar modelos semióticos en el análisis de manifestaciones simbólicas pertenecientes a diversos ámbitos socioculturales y comunicativos.
- Abordar la caracterización de los discursos y géneros mediáticos desde una perspectiva semiótica.

2.2. Objetivos específicos

Con relación a lo disciplinar:

- Comprender, en sus lineamientos generales, el estado actual de la Semiótica como disciplina de las ciencias del lenguaje.



- Conocer el desarrollo histórico de la Semiótica.
- Aplicar y operacionalizar categorías semióticas peirceanas en el análisis de casos vinculados a diversos fenómenos culturales.
- Distinguir las peculiaridades de la comunicación y de la significación como complejos procesos desde la perspectiva semiótica-peirceana
- Profundizar el desarrollo de las propias destrezas cognitivas, a partir del trabajo con categorías y relaciones lógicas entre conceptos provenientes de las diversas teorías semióticas y su aplicación pertinente.
- Caracterizar y analizar, desde la perspectiva sociosemiótica y en articulación con la ecología de los medios, el discurso publicitario y la complejidad de los actuales sistemas de intercambio discursivo.
- Desarrollar la habilidad de aplicar y operacionalizar modelos semióticos de análisis, en textos de modalidad narrativa audiovisual.

Con relación a los modos de trabajo y producción universitarios:

- Afianzar las estrategias lingüístico-discursivas pertinentes para la elaboración y escritura de textos académicos, así como para la producción de exposiciones orales acordes al ámbito universitario.
- Encarar el trabajo intelectual, grupal e individual, en forma responsable y reflexiva.

3- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Notas:

- (1) Respecto de los contenidos: se ha organizado el desarrollo de los contenidos temáticos en cinco grandes módulos, cada uno de los cuales se estructura en torno de una pregunta-problema.
- (2) En cada unidad se han incluido las lecturas obligatorias correspondientes, algunas de las cuales se van retomando a lo largo del programa. Asimismo, la cátedra indicará lecturas complementarias, en aquellos casos en que lo considere pertinente.

Módulo 1: La semiótica como disciplina científica

¿Qué es y qué estudia la semiótica en tanto integrante del dominio de las ciencias del lenguaje?

El campo de estudio de la Semiótica: la semiosis. La Semiótica como disciplina científica: premisas epistemológicas y panorámica histórica general. Paradigmas teóricos de referencia: recorte del campo de estudio y construcción del objeto de estudio, propósitos y metodología.

Lecturas obligatorias: (Se consignan en el orden sugerido de lectura)

- YNOUNB, R. *El proyecto y la metodología de la investigación Correspondiente a Humanidades y Ciencias Sociales y a Ciencias Naturales*. Selección de apartado: Capítulo 1: El camino hacia la ciencia (págs. 11-24) Buenos Aires Ediciones CENGAGE Learning
- BARTHES, R., (1966) *Semántica del objeto*. Conferencia pronunciada en septiembre de 1964, en la Fundación Cini, Venecia, En línea en: <https://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes-Roland-Semántica-Del-Objeto.pdf>
- ZALBA, E.M. (2012). *Esbozo explicativo del desarrollo de la Semiótica*. Artículo inédito. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Filosofía y Letras. Cátedra de Semiótica. (Texto transversal al resto de los módulos)
- MARTÍNEZ MENDOZA, R., PETRIS, J. (2014) *La semiótica argentina y la publicación de Semióticas y La semiosis social 2. El trabajo de Eliseo Verón y Oscar Steimberg* en Revista FIGURACIONES, n° 14 Buenos Aires, Ediciones IUNA, Área de Crítica de Artes. En línea: https://criticadeartes.una.edu.ar/contenidos/revista-figuraciones_38386



📖 DUCROT, O. y SCHAEFFER, J.M. (1998). "Semiótica". En *Nuevo Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje* (pp. 193 - 205). Madrid: Arceife.

Módulo 2: Semiótica peirceana

¿Qué son y cómo se relacionan los signos en los procesos de semiosis entendidos como procesos de significación y comunicación? Peirce y los aportes de la Semiótica lógica o analítica. La semiosis como hacer cognitivo. Concepción dinámica del signo; la tríada semiótica; la semiosis y las tipologías. Objeto dinámico y objeto inmediato; El "ground". Semiótica cognitiva. La semiosis como práctica significante. Procesos de significar y de comunicar. Modelo semiótica alternativo.

Lecturas obligatorias: (Se consignan en el orden sugerido de lectura)

- 📖 PEIRCE, C.S. (1994) *The Collected Papers of Charles Sanders Peirce*. Electronic edition. [Reproducing Vols. I- VI ed. Charles Hartshorne and Paul Weiss (Cambridge, MA, Harvard University Press, 1931-35) y Vols. VII - VIII ed. Arthur W. Burks (Cambridge, MA, Harvard University Press, 1958)]. Selección de textos originales traducidos al español. En: sitio del Grupo de Estudios Peirceanos www.unav.es/gep
- 📖 MARAFIOTI, R. (2004). *Charles S. Peirce: el éxtasis de los signos*. Buenos Aires: Biblos. (Selección de capítulos).
- 📖 ECO, U. (1999) Kant y el omítorrinco. Selección de apartados del capítulo 2: *Kant, Peirce y el omítorrinco*. Editorial Lumen
- 📖 ZALBA, E.M. (2012). *La comunicación como proceso semiótico: un enfoque integral*. Artículo inédito. Mendoza: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Cátedra de Semiótica.

Módulo 3: Semiótica de las mediatizaciones

¿Cómo estudiar las mediatizaciones desde una mirada sociosemiótica y no antropocéntrica? La producción social del sentido. Perspectiva sociosemiótica: producción, circulación y consumo. El discurso como práctica social. La comunicación mediática. Evolución de los medios. Ecosistemas mediáticos. La semiosis social como red de producción y circulación social del sentido. De la paleo televisión a la hipertelevisión, del broadcasting al networking.

Lecturas obligatorias: (Se consignan en el orden sugerido de lectura)

- 📖 VERÓN, E. (1997) La semiosis social. Apartado: "El sentido como producción discursiva", Buenos Aires, Gedisa (pp. 124-133).
- 📖 VERÓN, E. (2014). Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica, Publicado en *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163.
- 📖 CANAVILHAS, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *index.comunicación*, 1(1), 13-24. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/articled/view/4/16>
- 📖 CANAVILHAS, João (2015). "Nuevos medios, nuevo ecosistema". *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 357-362. <http://dx.doi.org/10.3145/eipi.2015.jul.01>
- 📖 FERNANDEZ, J.L. (2021) Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual. Buenos Aires, La.crujía. (Selección de apartados)
- 📖 SCOLARI, C. (2015) *Ecología de los medios*. Introducción Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá) Editorial Gedisa En línea: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45919/Scolari_Ecologia_medios.pdf?sequence=1

Módulo 4: Semiótica: discursos, lenguajes y formatos textuales



¿Cómo define y analiza la semiótica los textos, los lenguajes y los discursos? Variables semióticas de la comunicación: lenguajes, discursos, modalidades discursivas, géneros, soportes y textos. Tipos de formatos textuales en circulación.

La publicidad como discurso. Las campañas de bien público.

Lecturas obligatorias: (Se consignan en el orden sugerido de lectura)

- 📖 ZALBA, E.M. (2003). "Discursos, géneros, textos". En: Gómez de Erice, M.V. y Zalba, E.M. *Comprensión de Textos. Un modelo conceptual y procedimental* (Cap. II, pp. 19 – 22). Mendoza: EDIUNC.
- 📖 SCOLARI, C. (2020) *Cultura Snack. Lo bueno, si breve...*, Buenos Aires. Ediciones La Marca. (Selección de apartado) En línea: <https://hipermediaciones.com/2020/10/22/cultura-snack-lo-bueno-si-breve/>
- 📖 VERÓN, E. (2004). "El discurso publicitario o los misterios de la recepción". En Verón, E. (2004) *Fragmentos de un tejido* (pp. 213-219). Barcelona: Gedisa.
- 📖 ZALBA, E. M. (2014). *El Discurso publicitario*. Artículo inédito. Mendoza: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Cátedra de Semiótica.
- 📖 FLOCH, J.M. (1993). "¡Muertos en el cascarón! Las apuestas semióticas de las 'diferentes filosofías de la publicidad'." En *Semiótica, marketing y comunicación* (pp. 203-246). *Bajo los signos, las estrategias*. Barcelona: Paidós.
- 📖 ALVARADO LÓPEZ, *La Publicidad Social: concepto, objeto y objetivos*. En *Redes.Com* N° 2 págs. 265 – 284 ISSN 1696-2079

Módulo 5: Semiótica de lo narrativo audiovisual y formas de consumo

¿Cómo analizar la producción, circulación y consumo de relatos ficcionales desde una perspectiva semiótica? La semiótica narrativa y discursiva. Teoría estándar de Greimas y Courtés: recorrido generativo del sentido desde las estructuras semionarrativas a las discursivas. El "cuadrado semiótico"; sintaxis narrativa: PN; modelo actancial; esquemas narrativos canónicos: la búsqueda y la prueba. Actualizaciones conceptuales: los desarrollos de Fontanille. Esquema narrativo del nivel discursivo. Núcleos narrativos y catálisis (Barthes). Fábula y trama. Aportes de Genette para el estudio de la enunciación narrativa (narración) y sus relaciones con el enunciado manifestación (relato) y lo diegético (historia).

La complejidad del macrodiscurso televisivo. Convenciones e innovaciones en el discurso televisivo. Dispositivos de puesta en superficie. Géneros y formatos de la narrativa ficcional. Modos de consumo / pactos de lectura y el fenómeno fans como cultura participativa.

Macrosemióticas narrativas. Análisis narrativo integral de relatos ficcionales.

Lecturas obligatorias: (Se consignan en el orden sugerido de lectura)

- 📖 ZALBA, E.M. (2010). *Semiótica discursivo-narrativa: la "Narratología" estructuralista*. Artículo inédito. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Filosofía y Letras. Cátedra de Semiótica.
- 📖 COURTÉS, J. (1997). *Análisis semiótico del discurso. Del enunciado a la enunciación*. Madrid: Gredos. (Capítulo 2).
- 📖 FONTANILLE, J. (2001). "Los esquemas narrativos canónicos." *Semiótica del Discurso* (pp.98-106). Lima: FCE & U de Lima.
- 📖 LÓPEZ GUTIERREZ, *El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario*. en *Revista Científica de comunicación ComHumanitas*:6(1),22-39
- 📖 CARBONI, L. (2014) *La televisión en la era de internet*, en revista RAZÓN Y PALABRA *Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación Investigación en Comunicación Aplicada* | Número 87 | Julio - Septiembre 2014 | ISSN: 605-4806 | PP. 79 – 90
- 📖 GONZÁLEZ REQUENA, J. (1995) "La programación televisiva como (macro)discurso." y "El discurso televisivo." En *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. (pp. 22-28 y 30 -48). 3ª edic., Madrid, Cátedra, 1995.
- 📖 JENKINS, H. (2010) *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión* (Selección de cap) Paidós Comunicación



- GRANDÍO PÉREZ, M. (2017) *Adictos a las series. 50 años de lecciones de los fans.* (Selección de cap) Editorial UOC
- BORDA, L., (compiladora) *Fanatismos : prácticas de consumo de la cultura de masas;* Primera edición, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Prometeo Libros (selección de artículos)

4- BIBLIOGRAFÍA

4-1- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Lecturas complementarias para ampliar estudio:

- AAVV (1990). *Videoculturas de fin de siglo.* Madrid: Cátedra.
- AAVV (1996). *Sémiotique, Phénoménologie, Discours.* Paris-Montréal: L'Harmattan.
- Albano, S., Levit, A. y Rosenmberg, L. (2005). *Diccionario de Semiótica.* Buenos Aires: Editorial Quadrata.
- Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica.* Barcelona, Paidós.
- Calabrese, O. (1994). *La era neobarroca.* Madrid. Cátedra. 2da. edic. Madrid: Cátedra.
- Charauudeau, P. y Maingueneau, D. (Dirección). (2005). *Diccionario de Análisis del Discurso.* Buenos Aires: Amorrortu.
- Courtés, J. (1997). *Análisis semiótico del discurso. Del enunciado a la enunciación.* Madrid: Gredos.
- Ducrot, O. y Schaeffer, J.M. (1998). *Nuevo Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje.* Madrid: Arrecife.
- Eco, U. (1998). *Los límites de la interpretación.* 2ª ed. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1979). *Tratado de Semiótica General.* Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2004). *Apocalípticos e integrados.* 1ª edición en De Bolsillo: Barcelona.
- Fau, M. (2012). *Diccionario básico de Semiótica.* Buenos Aires: La Bisagra.
- Fontanille, J. (2001). *Semiótica del discurso.* Lima, Universidad de Lima & F.C.E. Perú.
- Greimas, A. J. y Courtés, J. (1979). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje.* Tomo I. Madrid: Gredos.
- Greimas, A. J. y Courtés, J. (1991). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje.* Tomo II. Madrid: Gredos.
- Kristeva, J. (1981). *Semiótica.* Tomo I y II. Madrid: Fundamentos.
- Lotman, Y. y la Escuela de Tartu. (1979). *Semiótica de la cultura.* Madrid: Cátedra.
- Magariños de Morentín, J. (1996). *Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica.* Buenos Aires: Edicial.
- Marty, C. y Marty, R. (1995). *La Semiótica. 99 respuestas.* Buenos Aires: Edicial.
- Verón, E. (1996). *La Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (2013). *La Semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes.* Buenos Aires: Paidós.
- Zalba, E.M. (2012). *Esbozo explicativo del desarrollo de la Semiótica.* Documento de cátedra inédito. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Filosofía y Letras. Cátedra de *Semiótica.*
- Zalba, E.M. (2005). *Para leer a Calabrese.* Apunte de cátedra inédito. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Cátedra de *Semiótica.*

REVISTAS:

- Lenguajes.* Revista Argentina de Semiótica
- Sémiotiques.* Centre National de la Recherche Scientifique, Institut National de la Langue Française.
- DeSignis.* Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica

Sitios en Internet:

- <http://www.archivo-semiotica.com>
- Revista DeSignis: [http:// www.designisfets.net](http://www.designisfets.net)
- Carlos Alberto Scolari: <https://hipermediaciones.com/>

4-2- BIBLIOGRAFÍA ESPECIAL POR UNIDAD

Bibliografía especial por módulo

Módulo 1

- Beuchot, M. (2004). *La Semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia.* México: FCE. Breviarios.
- Ducrot, O. y Schaeffer, J.M. (1998). "Semiótica". En *Nuevo Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje.* Madrid: Arrecife.
- Marty, C. y Marty, R. (1995). *La Semiótica. 99 respuestas.* Buenos Aires, Edicial.

Módulo 2

- Albano, S., Levit, A. y Rosenberg, L. (2005). *Diccionario de Semiótica.* Buenos Aires: Quadrata.
- Levis, D. (2009). *La pantalla ubicua (Televisores, computadoras y otras pantallas).* 2ª edición ampliada, Buenos Aires: La Crujía.
- Igarza, R., (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia.* Buenos Aires: La Crujía.



- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.
- Pottier, B. (1992). *Teoría y análisis en Lingüística*. Madrid: Gredos.
- Calvo, S. (1996). "El pragmatismo y la abducción". En Díaz, E. (edit (1996). *La ciencia y el imaginario social*. Buenos Aires.
- Deledalle, G. (1996). *Leer a Peirce hoy*. Barcelona: Gedisa.
- Eco, U. (1998). *Los límites de la interpretación*. 2ª ed. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1979). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen.
- Magariños de Morentin, J. (1984). *El signo*. Buenos Aires: Hachette.
- Marafioti, R. (2004). *Charles S. Peirce: el éxtasis de los signos*. Buenos Aires: Biblos.
- Scolari, C. (2004). *Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.
- Vandendorpe, C. (2002). *Del papiro al hipertexto. Ensayos sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Wolton, D. (2006). *Salvemos la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Zalba, E. M. (2010). "Paradigmas de la comunicación en crisis: una puesta en cuestión del modelo informacional". En: Cimadevilla, Gustavo y Fagundes Haussen, Doris (Coordinadores). (2010). *La comunicación en tiempos de crisis. II Coloquio Argentina Brasil de Ciencias de la Comunicación*. Río Cuarto: Editorial de la UNRC.

Módulo 3

- AAVV (2003). *Iconismo. El sentido de las imágenes*. Barcelona: Gedisa.
- Caro, A. y Scolari, C. (Coordinadores (2011). *Nueva Colección de Signis n° 17. Estrategias globales. Publicidad, marcas y semicapitalismo*. (pp. 133-141). Buenos Aires: FELS - La Crujía.
- Floch, J.M (1993). *Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias*. Barcelona, Paidós.
- Gómez de Érice, M.V. y Zalba, E.M. (2003). *Comprensión de Textos: Un modelo conceptual y procedimental*. Mendoza: EDIUNC.
- Groupe µ. (1993). *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- Joly, M. (2003). *La imagen fija*. Buenos Aires: La marca.
- Magariños de Morentin, J. *La(s) semiótica(s) de la imagen visual*, en línea: <http://www.archivo-semiotica.com.ar/vision.html>. Última consulta: marzo 2011.
- Magariños de Morentin, J. (1984). *El mensaje publicitario*. Buenos Aires: Hachette.
- Mattelart, A. (2000). *La publicidad. Nueva edición revisada y ampliada*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Rastier, F. (2005). *Semántica interpretativa*. México, Siglo XXI.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Zalba, E. M. (2014). *El Discurso publicitario*. Artículo inédito. Mendoza: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Cátedra de Semiótica.

Módulo 4

- Barthes, R. (1990). "Introducción al análisis estructural de los relatos". En: *La aventura semiológica*, Barcelona: Paidós Comunicación.
- Courtés, J. (1997). *Análisis semiótico del discurso. Del enunciado a la enunciación*. Madrid: Gredos.
- Eco, U. (1996). *Seis paseos por los bosques narrativos*. Barcelona, Lumen.
- Fontanille, J. (2001). *Semiótica del discurso*. Lima: Universidad de Lima & Fondo de Cultura Económica-Perú.
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- Gómez de Érice, M.V. y Zalba, E.M. (2003). *Comprensión de Textos: Un modelo conceptual y procedimental*. Mendoza: EDIUNC.
- Greimas, A. J. y Courtés, J. (1979). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Tomo I. Madrid: Gredos.
- Greimas, A. J. y Courtés, J. (1991). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Tomo II. Madrid: Gredos.
- Greimas, A. J. (1989). *Del sentido II. Ensayos semióticos*. Madrid: Gredos.
- Greimas, A. J. (1983). *La semiótica del texto: ejercicios prácticos*. Barcelona: Paidós.

Módulo 5

- Calabrese, O. (1994). *La era neobarroca*. 2da. edic., Madrid: Cátedra.
- Casetti, F. & Di Chio, F (1998). *Cómo analizar un film*. Barcelona. Paidós.
- Chion, M (1993). *La audiovisión*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Eco, U. (1983) "La transparencia perdida". En Eco, U. (1986). *La estrategia de la ilusión* (págs.200-223). Buenos Aires: Lumen-La Flor.
- Gaudreault, A. & Jost, F. (1995). *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós Comunicación Cine.
- Gonzalez Requena, J. (1995). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. 3ª edic. Madrid: Cátedra.
- Hofman, S. y Vernik, E. (Coordinadores), *Signo & seña. Discursos Televisivos entro lo regional, lo nacional y lo local*. Revista del Instituto de Lingüística. F.F. y L.- UBA, nº 21, junio de 2009.
- Jost, F. (2002). *El ojo-cámara. Entre film y novela*. Buenos Aires: Catálogos.
- Steinberg, O. (1998). *Semiótica de los medios masivos*. 2ª ed., Buenos Aires: Atuel.
- Verón, E. (1996). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. (1ª reimpresión). Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.



- Zalba, E. M. (2002). "Ensayo de una apropiación semiótica de los modelos de la Teoría de la Complejidad. El caso del Macrodiscurso Televisivo". En *Actas del IV congreso de la Federación Latinoamericana de Semiótica*, Vol. 2. Comunicaciones. "Fin de siglo. Fin de milenio". A Coruña, España: FELS. CD: ISBN 84-9749-033-9.
- Zalba, E.M. (2004). "De Lectores y Prácticas Lectoras: la Multiplicidad de Pactos de Lectura en los albores del Tercer Milenio". En: *Confluencia. Revista de Comunicación Social*. Año 1 – N° 3 (pp. 137- 157). Mendoza: F.C.P. y S. -UNCuyo. ISSN 1668-060X.
- Zacchetto, V.,(coord.) (1999). *Seis semiólogos en busca del lector. Saussure / Peirce/Bartnes/Greimas/Eco/Verón*. Buenos Aires: CICCUS. Cap.: "Eliseo Verón".

5-ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR

Se trabajará con una estrategia de desarrollo de complejidad creciente de los contenidos teórico-conceptuales y las destrezas procedimentales.

Para ello se combinarán las siguientes modalidades de trabajo:

- 1) Sesiones expositivo-dialogadas para la introducción y recapitulación de los temas.
- 2) Lectura comprensiva del material bibliográfico, a través de guías didácticas.
- 3) Ejercicios prácticos que se desarrollarán tanto en instancias presenciales como virtuales de forma individual y grupal. Estas ejercitaciones teórico-prácticas serán en torno de:
 - a) comentario guiado de textos seleccionados;
 - b) sistematización teórico-conceptual de los temas;
 - c) interpretación y análisis de diversos procesos de semiosis y textos, con especial referencia a aquellos relativos a la comunicación mediática, a partir de modelos operativos pertinentes: se procederá mediante un trabajo analítico progresivo, trabajándose las diferentes categorías teórico-analíticas a medida que se desarrollen, abordajes que se irán luego integrando;
 - d) elaboración de trabajos escritos y/o exposiciones orales de análisis semiótico-discursivo de textos.

6-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Rigor, pertinencia epistemológica y completez en las explicaciones conceptuales.
- Apropiada utilización de las categorías teóricas en los análisis de fenómenos semióticos y textos.
- Coherencia discursiva, cohesión textual, adecuación del registro y corrección gramatical en las producciones escritas y orales.

7-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta los lineamientos sobre la evaluación de aprendizajes, contenidos en la Ord. 108/10- CS, se realizará un seguimiento permanente de los estudiantes, de acuerdo con los principios de la *evaluación formativa*, que se combinará con el diseño de instrumentos, este año a través de las plataformas digitales a disposición, para el desarrollo de dos evaluaciones *parciales estructuradas*, tendientes a la regularización del espacio curricular.

Obtención de la regularidad: los/as estudiantes deberán rendir dos *Evaluaciones parciales individuales y grupales estructuradas*. Se aprobarán con 60p mínimos cada una. En el caso que se desaprobe alguna de ellas, irán a un recuperatorio escrito individual e integrador.

Instancia de evaluación	Contenidos y modalidad
Evaluación parcial individual N° 1	Contenido: módulos 1, 2. Teórico conceptual y análisis de casos. <i>Escrito estructurado</i> .



Evaluación parcial grupal N° 2	Contenido: módulo 3 y 4. Teórico-práctico. Análisis semiótico discursivo. <i>Escrito estructurado y grupal</i>
Recuperatorio individual	Contenido: integración de los módulos anteriormente evaluados (1,2,3 y 4) <i>Escrito estructurado e Individual</i>

8-SISTEMA DE EVALUACIÓN/CONDICIONES DE EVALUACIÓN

Sistema de acreditación por examen final.

Estudiantes en condición de regulares: rendirán un *examen global escrito* individual que abarcará los siguientes aspectos:

- escrito integrador, teórico-práctico, sobre la base de los contenidos y metodologías desarrollados durante el cursado de los módulos 1, 2, 3 y 4 de carácter individual (=80% del puntaje total)
- un trabajo escrito de análisis de un texto narrativo –ficcional audiovisual, seleccionado de un corpus propuesto por la cátedra, de carácter individual y/o grupal (hasta tres miembros) (=20% del puntaje total). El trabajo se presentará antes de la sustanciación de la mesa examinadora. (módulos 4 y 5). Ambos componentes del examen final son obligatorios.

Estudiantes en condición de no regulares y libres: rendirán un *examen global escrito* individual que abarcará los siguientes aspectos:

- escrito integrador, teórico-práctico, sobre la base de los contenidos y metodologías desarrollados durante el cursado de todos los módulos: 1, 2, 3, 4 y 5 (=80% del puntaje total)
- un trabajo escrito de análisis de un texto narrativo –ficcional audiovisual, seleccionado de un corpus propuesto por la cátedra, de carácter individual y/o grupal (hasta tres miembros) (=20% del puntaje total). El trabajo se presentará antes de la sustanciación de la mesa examinadora. (módulos 5 y 6). Ambos componentes del examen final son obligatorios

9. CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

Fecha	Modalidad (teórico/práctica)	Docente	Tema/Actividad/Evaluación Clases sincrónicas en Meet/ Trabajos prácticos en Plataforma Moodle
20/03	teórica	C. Deamici /A. Bajuk	Presentación del programa. Introducción a la disciplina
27/03	teórica	C. Deamici / R. Monasa	Desarrollo del Módulo 1 La semiótica como disciplina científica
03/04	teórica	C. Deamici /A. Bajuk	
10/04	teórica	C. Deamici / R. Monasa	
17/04	práctica	C. Deamici /A. Bajuk	
24/04	teórico	C. Deamici / R. Monasa	Desarrollo del Módulo 2 <i>Semiótica peirceana</i> e inicio del Módulo 3 <i>Semiótica de las mediatizaciones</i>
01/05	teórico-práctica	C. Deamici /A. Bajuk	
8/05	teórico-práctica	C. Deamici / R. Monasa	
15/05	teórico-práctica	C. Deamici /A. Bajuk	



22/05	teórica	A. Bajuk/ R. Monasa	
29/05	teórico-práctica	A. Bajuk/ R. Monasa	
05/06	teórico-práctica	A. Bajuk/ R. Monasa	
12/06	evaluativa	Equipo docente	
Turno de exámenes junio-julio			
Receso Invernal			
Turno de exámenes julio-agosto			
Cabe aclarar que en este cuatrimestre se trabajará el 29% de virtualidad distribuidos en el desarrollo de Trabajos prácticos			
14/08	teórica	C. Deamici / A. Bajuk	Desarrollo del módulo 3 <i>Semiótica de las mediatizaciones</i>
21/08	teórico-práctica	C. Deamici / R. Monasa	
28/08	teórico-práctica	A. Bajuk/ R. Monasa	
04/09	Teórico	C. Deamici / R. Monasa	Desarrollo del Módulo 4 <i>Semiótica: discursos, lenguajes y formatos textuales</i>
11/09	teórica	C. Deamici / A. Bajuk	
18/09	teórico-práctica	A. Bajuk/ R. Monasa	
25/09	Evaluativa (oral expositiva)	Equipo de cátedra.	Evaluación parcial grupal N° 2
02/10	Evaluativa (oral expositiva)	Equipo de cátedra.	Evaluación parcial grupal N° 2
09/10	Teórico-práctica	C. Deamici / A. Bajuk	Desarrollo del Módulo 5 <i>Semiótica de lo narrativo audiovisual y formas de consumo</i>
16/10	teórico-práctica	C. Deamici / R. Monasa	
23/10	teórica	C. Deamici / A. Bajuk	
30/10	teórico-práctica	C. Deamici	
06/10	teórico-práctica	A. Bajuk/ R. Monasa	
13/10	Evaluación recuperatorio escrito e individual	Equipo de cátedra	



VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2019	Cecilia Andrea Deamici (Titular efectiva)	
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO		DIRECCION GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA