



MENDOZA, 11 de abril de 2024.-

VISTO:

El Expediente Electrónico 3476/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra "Medios de Comunicación y Cultura" de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual (TUPA); y

CONSIDERANDO:

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura cuatrimestral con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción con Examen Final. (Art: 8, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Coordinación de la TUPA sugiere la aprobación del programa de referencia.

Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

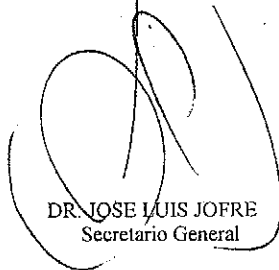
**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura "Medios de Comunicación y Cultura" de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual, elevado por el Profesor Daniel GONZALEZ ALMANDOZ, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de dieciséis (16) fojas.

ARTICULO 2º.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° 315/2024-D

PCG/pnp



DR. JOSE LUIS JOFRE
Secretario General



DRA. MARIA EUGENIA MARTIN
Decana



ANEXO ÚNICO – RES. N° 315/2024-D



CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCION AUDIOVISUAL			
Plan de estudios: Ord. 24/2016 CS		Año Académico: 2024	
Programa de: Medios de Comunicación y Cultura			CUATRIMESTRAL <input checked="" type="checkbox"/>
			ANUAL <input type="checkbox"/>
AÑO EN QUE SE CURSA 1º	CARGA HORARIA TOTAL: 60 hs.	CARGA HORARIA SEMANTAL: 5 (13 semanas por calendario académico 2024 – Res. 386/2023)	Aprobado por Resolución:
MODULO: Preproducción		Presencial	Periodo
CAMPO: Formación Básica		2	
FORMATO CURRICULAR: Seminario		Virtual 3	
Responsable de Cátedra: Mgter. Daniel Gonzalez Almandoz (Prof. Titular)			
Equipo docente: Jefe de Trabajos Prácticos: Mgter. Gustavo Corrales			
CONDICIONES PARA CURSAR			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas	
CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas	

1- FUNDAMENTACIÓN

El seminario de Medios de Comunicación y Cultura aparece en la estructura curricular de la tecnicatura en Producción Audiovisual como el primer espacio de mediación de aspectos teóricos, conceptuales y disciplinares de la carrera. Asume el desafío de proponer contenidos y debates iniciales para la construcción y aplicación de pensamiento crítico en diálogo permanente con la especificidad de la producción, distribución, exhibición y consumo de contenidos mediáticos, en particular de tipo audiovisual dada la matriz formativa de la carrera.

Los contenidos de la materia, la metodología de trabajo, y la relación con otras asignaturas se definen en virtud del enfoque de curriculum integrado, a partir de un *a priori antropológico* que permite concebir la relación entre teoría y práctica, la dinámica enseñanza – aprendizaje y sus relaciones mutuas y con las personas como procesos dialécticos que configuran puntos de partida



para el análisis y comprensión de las dinámicas sociales como complejas (muchas veces contradictorias), resultado de mutuas y variadas determinaciones en donde dialogan aspectos simbólicos, materiales, colectivos e individuales.

Con esto, se intenta aprehender pautas mínimas para reconocer los fenómenos comunicacionales y los procesos culturales que impactan en la sociedad, a fin de enriquecer y profundizar la mirada técnico-profesional tanto en instancias de producción/distribución y exhibición de contenidos como de análisis. Permite también que él/la/le estudiante reflexione sobre y desde su propia práctica, para fortalecer las condiciones de desarrollo de una perspectiva crítica y rigurosa aplicada al hacer, y pasible, al mismo tiempo, de ponerse en tensión a partir de ese hacer.

Con esta premisa se aborda temas vinculados a los procesos de producción y circulación de sentido; los debates sobre construcción de imaginarios y opinión pública; el abordaje a la compleja interrelación entre comunicación y cultura y cómo la misma actúa en la producción, reproducción y puesta en cuestión de las condiciones materiales y simbólicas de la existencia social; en la búsqueda de insertar aportes conceptuales que doten a quienes egresan de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual de herramientas teóricas que les permita reflexionar acerca de rol que el Orden Mundial de la Información y la Comunicación cumple en torno a las prácticas de organización social y la construcción de relaciones sociales; en la búsqueda que esa reflexión actúe como soporte para la ejecución concreta de sus prácticas de producción de contenidos, que a su vez interpelarán a aquellas reflexiones.

Se provee así insumos aplicables a los tres módulos definidos en el Plan de Estudios como centrales en la formación que ofrece la carrera: módulo de preproducción, en el cuál específicamente es reconocido el seminario; y los módulos de producción y de posproducción, dada la concepción de proyecto formativo integrado que atraviesa al diseño de la Tecnicatura.

2- OBJETIVOS

2.1 – DESCRIPTORES:

Reconocimiento y reflexión de los medios de comunicación audiovisuales como factores de socialización y conformación de culturas mediáticas en las sociedades en las que se insertan. Aplicación de los distintos parámetros para el análisis y la comprensión de la producción y el consumo audiovisual, en la vida cotidiana, la comunicación social y la creación artística. Conocimiento de los principales hitos de desarrollo tecnológico ligados a la producción audiovisual en las sociedades en que se insertan. Reconocimiento del modo particular en que el desarrollo tecnológico repercute y se actualiza en la escena nacional. Comprensión de la producción, distribución y consumo de los productos audiovisuales enmarcados en el funcionamiento de una



industria audiovisual. Comprensión del modo particular que adquieren las industrias audiovisuales en la escena nacional.

2.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS (establecidos por los propios docentes para su espacio)

- a) Aprender la noción de totalidad dialéctica como herramienta para el análisis de fenómenos culturales y comunicacionales, y su aplicación al campo de la producción, distribución y exhibición de contenidos mediáticos.
- b) Identificar el carácter ideológico de las prácticas mediáticas y su papel en la construcción/deconstrucción de Hegemonía.
- c) Adquirir herramientas conceptuales aplicables al circuito productivo y al análisis de contenidos mediáticos.
- d) Identificar las transformaciones históricas de los Sistemas de Medios de Comunicación y de las Industrias Creativas; y su relación con los procesos sociopolíticos, culturales y económicos.
- e) Reconocer el escenario comunicacional vigente, su deriva histórica y sus efectos en la construcción y reproducción de creencias y sentidos comunes.

3 CONTENIDOS DEL PROGRAMA

UNIDAD 1:

La producción de contenidos mediáticos como fenómeno multidimensional: dialéctica y totalidad como antídoto a la fragmentación.

Aproximación al método dialéctico y la superación de la tensión entre teoría y práctica. Lo abstracto y lo concreto: continuidades y diferencias entre las posiciones de Hegel y Marx. Dialéctica y otredad: los aportes de Dussel a la diversidad. Aplicación del pensamiento dialéctico al campo mediático: parte del todo y totalidad en sí misma. El carácter multidimensional de los procesos de producción, distribución y exhibición de contenidos mediáticos.

UNIDAD 2:

Dominar desde la cultura: Claves para entender el funcionamiento hegemónico y el orden social (y no alienarse en el intento)

Orden y Hegemonía. La interrelación entre Cultura, Ideología y Comunicación: un abordaje dialéctico para entender la Hegemonía. El pensamiento de Antonio Gramsci. El carácter instrumental de las unidades de producción de contenido mediático. El concepto de la industria cultural como problema: debates para romper el maniqueísmo.



UNIDAD 3:

De los Sistemas de Medios convencionales a la consolidación de la Cultura Mediática

Abordaje histórico al sistema de medios: de la explicitación del lugar de enunciación a la universalización de la parcialidad dominante. Valor de verdad y relatos mediáticos: la singular potencia de la narrativa periodística. El Modelo de Intencionalidad Editorial como metodología para la producción periodística. El Modo de Representación Institucional y sus implicancias en la producción audiovisual.

UNIDAD 4:

Orden Mundial de la Información y la Comunicación: ¿organización natural o artificio interesado?

Noción de Orden Mundial de la Información y la Comunicación. El informe Mc Bride y su impacto en el reconocimiento del OMIC. El orden actual: continuidades y diferencias con otros momentos. Transformaciones en la producción, circulación, distribución y modos de consumo mediático: efectos de la convergencia digital. El OMIC vigente y sus efectos sobre la democracia: infocracia, posverdad y fake news en el contexto de las relaciones sociales.

4- BIBLIOGRAFÍA

4-1- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BECERRA, Martín y BELTRÁN Ricardo (comp.), Medios y TIC en la Argentina. Estudio sobre adopción de tecnologías de la información en medios de comunicación, Universidad de Buenos Aires, Argentina, UBACyT, 2014.

BENJAMIN, Walter (1989). "El arte en su época de reproductibilidad técnica"; en *Discursos Interrumpidos I*. Buenos Aires, Taurus,

CASTELLS, Manuel (1997) *La era de la información. Vol. 1*. Madrid, Alianza.

Dossier: Medios y gobiernos latinoamericanos en el Siglo XXI: las tensiones de una compleja relación. Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de - Buenos Aires, Argentina, 2018.

EGO DUCROT, Víctor (comp). Sigilo y nocturnidad en las prácticas periodísticas hegemónicas. Buenos Aires, Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación. 2009.

FISHER, Mark (2016). *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Buenos Aires, Caja Negra.

FRIEDMAN, Jonathan (2001). *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires, Amorrortu.



- GARCÍA AVILÉS, José, La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades, Revista Signo y Pensamiento, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, 2009.
- GETINO, Octavio (1995). *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*. Buenos Aires, Ediciones Colihue.
- GONZALEZ ALMANDOZ, Daniel. "Política y comunicación. El impacto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el escenario mediático. Voces otras y diversas epistemologías". Revista Confluencia, FCPYS. 2011.
- GONZALEZ, Leonardo; PAULONI, Silvina y NOSCUÉ MERA, Eliana, Convergencia digital y multipantallas: nuevos escenarios y consumos culturales en el marco de la desregulación y la concentración de las telecomunicaciones, Artículos publicados en la 7ma Conferencia Iberoamericana JAUTI 2018, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2018.
- GRILLO, Mabel (2007) "Medios de comunicación, lo local y la nación. Itinerarios de una investigación de campo realizada en el sur de la provincia de Córdoba". Buenos Aires, Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación.
- HAMELINK, Ceas. "Nuevos desequilibrios en el flujo internacional de las comunicaciones". Revista Voces y Culturas, Barcelona. 1991.
- HORKEIMER, Max y ADORNO, Theodor (1988). "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Sudamericana.
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cínicos no sirven para este oficio, Barcelona, 2002.
- LEY 26522 DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. Congreso de la Nación Argentina. 2009.
- LUNA CORTÉS, Carlos. "La tensión teoría – práctica en la enseñanza de la comunicación". Perú, FLACSO. 1993.
- MAGNANI, Esteban (2017) "¿Quién toma tus decisiones?". Revista Anfibia, Universidad Nacional de San Martín. En <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/quien-toma-tus-decisiones/>
- MARANGONI, Gustavo (2013). *Política ATP*. Buenos Aires, Coop. Editorial UN Lanús – Red Editoriales Universitarias.
- MASTRINI, Guillermo (ed.) (2005). *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.



MASTRINI, Guillermo (ed.) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía. 2005.

MATTELARD, Armand. "¿Hacia un nuevo orden mundial de la información". En DE MORAES, Dénis (coord.) *Sociedad Mediatizada*. Barcelona, Gedisa. 2007.

MORAES, Dénis de. *La cruzada de los medios en América Latina*. Buenos Aires, Paidós. 2011.

MORLEY, David (2008). *Medios, modernidad y tecnología*. Barcelona, Gedisa.

NOGUÉS, Guadalupe. *Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. El Gato y La Caja, Buenos Aires, Argentina 2018.

PÉREZ VIZZON, Tomás (coord. 2017). "Entrenar algoritmos para el bien. Entrevista al Martín Elías Costa (físico y doctor en neurociencias)", en #TodoEsFake, podcast de Revista Anfibia, Universidad Nacional de San Martín. <http://www.revistaanfibia.com/entrenar-algoritmos-para-el-bien/>

QUADERNS DEL CAC Nº.21, edición especial dedicada al 25 aniversario del informe McBride, "Comunicación internacional y políticas de comunicación". 2005.

UNESCO (1981). "Un solo mundo, voces múltiples". México, Fondo de Cultura Económica.

Links de interés

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

<http://unesdoc.unesco.org>

<http://www.redalyc.org/>

<http://www.revistalatinacs.org/observaOBSERVATORIOS.htm>

4-2- BIBLIOGRAFÍA ESPECIAL POR UNIDAD

Unidad 1: La producción de contenidos mediáticos como fenómeno multidimensional: dialéctica y totalidad como antídoto a la fragmentación.

DE LA PARRA RODRÍGUEZ, Fabián (2020). "Crítica a la Burbuja Filtro mediante la Otredad en Lévinas y Dussel". *Revista Sincronía* N° 77, México, Universidad de Guadalajara. Pags. 95 – 113. En <https://www.redalyc.org/journal/5138/513862147005/html/>



GONZALEZ ALMANDOZ, Daniel (2024). "Introducción al método dialéctico: el encuentro entre teoría y práctica para reconocer el carácter multidimensional de la producción mediática". Documento de Cátedra. Mendoza, FCPyS.

Otros recursos:

BRANDANI, Andrés (2015). "Dussel, el filósofo transmoderno". Revista Anfibia. Buenos Aires, Universidad Nacional de San Martín. En <http://revistaanfibia.com/ensayo/dussel-el-filosofotransmoderno/>

GONZALEZ ALMANDOZ, Daniel (2020). "Introducción a la dialéctica". Material audiovisual, episodios 1 y 2. Mendoza, FCPyS. https://www.youtube.com/playlist?list=PLeNuOqYOWbrz9F74IEsfmEwgTH9TPzs_9

LARRAURI, Maite (2015). "La dialéctica". www.filosofiaparaprofanos.com. En <https://www.youtube.com/watch?v=xNk23QqKEuY>

SAVATER, Fernando (2010). "La aventura del pensamiento: Marx." Podscat. En https://ar.ivoox.com/es/aventura-del-pensamiento-11-karl-marx-audios-mp3_rf_443692_1.html

SAVATER, Fernando (2011). "La aventura del pensamiento: Hegel." Podscat. En https://ar.ivoox.com/es/aventura-del-pensamiento-8de22-hegel-audios-mp3_rf_765807_1.html

Unidad 2: Dominar desde la cultura: Claves para entender el funcionamiento hegemónico y el orden social (y no alienarse en el intento)

CORRALES, Gustavo (2022). "De Industria Cultural a industrias creativas: conceptos en disputa de una función ineludible". Documento de Cátedra. Mendoza, FCPyS.

MARANGONI, Gustavo (2013). "No me pagan por leer. El poder detrás del poder". En <http://politicaatp.blogspot.com/2013/10/no-me-pagan-para-leer-el-poder-detras.html>

Otros recursos:

CANAL ENCUENTRO (2011) "Mentira la Verdad. El Orden". Temp. 1, Ep.2. En <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8023/295?temporada=1>

CANAL ENCUENTRO (2017). "Antonio Gramsci. Cultura para principiantes". En <https://www.youtube.com/watch?v=akEGzozunmk&feature=youtu.be>



GONZALEZ ALMÁNDOZ, Daniel (2020). "Una introducción a la noción de Hegemonía". Material audiovisual, episodios 1 al 3. Mendoza, FCPyS.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLeNuOqYOWbrz9F74IEsfinEwgTH9TPzs_9

SKLAR, Juan (2019). "La ideología de los dibujos animados". Charlas TEDxRíodelaPlata. En <https://www.youtube.com/watch?v=0TVG5Hi65fA>

Unidad 3: De los Sistemas de Medios convencionales a la consolidación de la Cultura Mediática

EGO DUCROT, Víctor (2009). Sigilo y nocturnidad en las prácticas periodísticas hegemónicas. Buenos Aires, Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación. Pág. 7-9; 13-25; 43-54.

Otros recursos:

GONZALEZ ALMÁNDOZ, Daniel (2017). "El modelo de intencionalidad editorial: una opción para pensar la historia de los medios". Material de cátedra en formato multimedia.

CORRALES, Gustavo (2022), "De Hollywood al mundo. El Modo de Representación Institucional dominante en los relatos audiovisuales periféricos". Documento de Cátedra, Mendoza, FCPyS.

Unidad 4: Orden Mundial de la Información y la Comunicación: ¿organización natural o artificio interesado?

GONZALEZ, Leonardo; PAULONI, Silvina y NOSCUÉ MERA, Eliana (2018). Convergencia digital y multipantallas: nuevos escenarios y consumos culturales en el marco de la desregulación y la concentración de las telecomunicaciones. Artículos publicados en la 7ma Conferencia Iberoamericana JAUTI 2018, Universidad Nacional de La Plata.

NOGUÉS, Guadalupe (2018). Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. Buenos Aires, El Gato y La Caja.

Otros recursos:

BILINKIS, Santiago (2019). ¿Cómo nos manipulan en las redes sociales?. Charlas TEDXRíodelaPlata. Buenos Aires, en <https://www.youtube.com/watch?v=8nKCA9h-7BA>

LA NACIÓN MAS (2019). Guía para sobrevivir a la posverdad y las fake news. Buenos Aires, en https://www.youtube.com/watch?v=9Yy_u72YwPs



FRENTE DE COMUNICADORES POR LA EXPRESIÓN DE LOS PUEBLOS (2016). "La vigencia de Mc Bride". En https://www.youtube.com/watch?v=ww5KFM3Xr_8&feature=youtu.be

GONZALEZ ALMANDOZ, Daniel (2020). "Orden Mundial de la Información y la Comunicación". Material audiovisual, episodios 1 al 5. Mendoza, FCPyS. https://www.youtube.com/playlist?list=PLeNuOqYOWbrz9F74IEsfmEwgTH9TPzs_9

CASCIARI, Hernán (2019). "El uno para el otro". Cuentos para Soñar, TE LE FE Noticias. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oNX4SCeMP84>

TELAM (2022). "FilosoFava: ¿Qué es la Infocracia?". En https://www.youtube.com/watch?v=P_mvJZWYnbs

<http://politicaatp.blogspot.com/2013/05/que-ves-cuando-me-ves-la-representacion.html>

5-ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR

Dada la carga horaria de 60 hs. asignada al seminario, y la impronta que la carrera asume en relación al uso de entornos virtuales de aprendizaje, la metodología de trabajo es la de encuentros semanales de 2 hs. reloj, los miércoles de 17:30 a 19:30 (total 26 hs.); y actividades en el aula virtual de la materia, alojada en plataforma moodle, por un total de 34 hs. distribuidas a lo largo del cursado. Estas instancias son complementarias no repetitivas, y presentan igual pertinencia e importancia en el proceso total de la materia.

Tanto en la experiencia áulica física como en las actividades virtuales (sincrónicas o asincrónicas) se desarrollarán aproximaciones a los contenidos y categorías teóricas; la aplicación e identificación de ellas en instancias de análisis y producción de contenidos mediáticos; y la reflexión final derivada del propio hacer, que incluye la puesta a prueba, discusión y propuestas de reformulaciones posibles de las categorías teóricas.

Para ello se recurrirá a una dinámica de dictado de contenidos en cada encuentro pactado y a través del aula virtual, junto a la realización de trabajos prácticos de abordaje teórico; de análisis de producciones circulantes en diversos medios; y de realización de producciones propias, en articulación con los temas desarrollados en cada encuentro.



5.1 Propuesta de trabajo inter-cátedra

A partir del enfoque del Plan de Estudios de la Carrera, sostenido en el encuadre de currículum integrado, la experiencia recabada en los años anteriores, y la revisión de las competencias básicas con que este espacio debe dotar al y la estudiante, se propone realizar acciones de articulación con las cátedras de Estética Audiovisual y de Producción Comunitaria, a partir de reconocer la posibilidad que Medios de Comunicación y Cultura da para reflexionar y comenzar a tomar decisiones que alcanzan desde lo conceptual un conjunto de definiciones y opciones que abarcan lo narrativo, lo estético y lo proyectual de una propuesta audiovisual inserta en una sociedad determinada, entendiendo que la singularidad disciplinar no anula su inscripción en el todo de un Comunidad.

6-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Serán considerados como criterios de evaluación los siguientes aspectos:

- La capacidad para analizar la relación solidaria entre teoría y práctica, aspectos simbólicos y materiales, y su aplicación al campo de la comunicación y la cultura.
- La claridad en el reconocimiento de los distintos paradigmas que se desarrollan en el marco teórico-conceptual.
- La capacidad para analizar y contextualizar contenidos mediáticos y culturales a la partir de aportes teóricos.
- La participación en las actividades que se desarrollen tanto en clases presenciales como en el aula virtual.

7-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para la aprobación de esta materia de deberá rendir examen final en las mesas previstas en el calendario académico establecido para la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo.

Dicho examen asumirá características diferenciales según las y los estudiantes inscriptos en la materia alcancen o no la regularidad de la misma durante el cursado. Quienes se encuentren regulares rendirán una instancia oral; y quienes revistan como no regulares deberán presentar un informe de HASTA 10 minutos en soporte audiovisual en el cual analicen un producto mediático a



partir de los contenidos teóricos de la materia. Quienes aprueben esta instancia pasaran a posterior examen oral.

Para acceder a la regularidad de la materia se deberá cumplir con los siguientes requisitos: la aprobación del 75% de los trabajos prácticos grupales propuestos (presenciales y a través del entorno virtual de la materia) y la aprobación de 2 parciales individuales, que se realizarán de forma virtual en un rango establecido en la carga horaria prevista para esa modalidad. La instancia de parciales presentar una posibilidad de recuperatorio en caso de ser necesaria. En caso de no cumplir con alguno de estos requisitos, no se logrará la regularidad de la materia; revistiendo la condición de estudiantes no regulares.

La asistencia no se considerará un requisito obligatorio para la obtención de regularidad, EXCEPTO en la instancia expositiva final del Trabajo Práctico Nº 1 (Trabajo Práctico Nº 1 parte c). Las fechas de exposición se encuentran establecidas en el cronograma que compone el presente programa.

8-SISTEMA DE EVALUACIÓN/CONDICIONES DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación que se propone es el de examen final, con actividades durante el cursado para la obtención de regularidad; debido a entenderse que la complejidad y densidad de los contenidos que se median en el seminario exigen de un periodo de reflexión y aprehensión post-cursado, que contribuya a la integración coherente de los mismos.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES			
Fecha-docente	Unidad -Contenido	Actividad/Evaluación individual/grupal	Modalidad presencial - virtual



20/03 Prof. Gonzalez	Presentación Seminario	Cuerpo de cátedra, enfoque pedagógico, metodología de trabajo y sistema de evaluación Clase Expositiva	Presencial
21/03 al 26/03 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Presentación Seminario Elaboración y publicación grupos de trabajo, tarea a cargo de cuerpo docente	Matriculación en Aula Virtual hasta 24/03/2024 Análisis y Comentarios Plan de Estudios en Foro. Actividad Individual. Participación en Foro Presentación Definición Grupos de Trabajo	Virtual
27/03 Prof. Gonzalez	Unidad 1: Aproximación al método dialéctico y la superación de la tensión entre teoría y práctica. Lo abstracto y lo concreto: continuidades y diferencias entre las posiciones de Hegel y Marx. Dialéctica y otredad: los aportes de Dussel a la diversidad. Presentación TP N° 1 – Actividad Grupal (parte A vence 02/4)	Clase Expositiva	Presencial
28/03 al 02/04 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 1: Aproximación al método dialéctico y la superación de la tensión entre teoría y práctica. Lo abstracto y lo concreto: continuidades y diferencias entre las posiciones de Hegel y Marx. Dialéctica y otredad: los aportes de Dussel a la diversidad.	TP N° 1 Actividad Grupal (parte A vence 02/4) Profundización del tema a partir de los recursos del aula virtual. Actividad Individual.	Virtual
03/04 Prof. Gonzalez	Unidad 1: Aplicación del pensamiento dialéctico al campo mediático: parte del todo y totalidad en sí misma. El carácter multidimensional de los procesos de producción, distribución y exhibición de contenidos mediáticos. Presentación Trabajo Práctico N° 2 – Actividad Grupal (vence 16/04)	Clase Expositiva	Presencial



04/04 al 09/04 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 1: Aplicación del pensamiento dialéctico al campo mediático: parte del todo y totalidad en sí misma. El carácter multidimensional de los procesos de producción, distribución y exhibición de contenidos mediáticos.	Trabajo Práctico Nº 2 – Actividad Grupal (vence 16/04) Profundización del tema a partir de los contenidos y recursos en entorno virtual. Trabajo Práctico Nº 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
10/04 Prof. Gonzalez	Unidad 2: Orden y Hegemonía. La interrelación entre Cultura, Ideología y Comunicación: un abordaje dialéctico para entender la Hegemonía. El pensamiento de Antonio Gramsci. El carácter instrumental de las unidades de producción de contenido mediático.	Clase Expositiva	Presencial
11/04 al 16/04 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 2: Orden y Hegemonía. La interrelación entre Cultura, Ideología y Comunicación: un abordaje dialéctico para entender la Hegemonía. El pensamiento de Antonio Gramsci. El carácter instrumental de las unidades de producción de contenido mediático.	Trabajo Práctico Nº 2 – Actividad Grupal (vence 16/04) Profundización del tema a partir de los contenidos y recursos en entorno virtual. Trabajo Práctico Nº 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
17/04 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 2: El concepto de la industria cultural como problema: debates para romper el maniqueísmo. Presentación Trabajo Práctico Nº 3 – Actividad Grupal (vence 30/04)	Clase Expositiva	Presencial
18/04 al 23/04 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 2: El concepto de la industria cultural como problema: debates para romper el maniqueísmo.	Trabajo Práctico Nº 3 – Actividad Grupal (vence 30/04) Profundización a partir de contenidos y materiales en entorno virtual Trabajo Práctico Nº 1 parte B (vence 28/05)	Virtual



24/04 Prof. Gonzalez	Unidad 3: Abordaje histórico al sistema de medios: de la explicitación del lugar de enunciación a la universalización de la parcialidad dominante. Valor de verdad y relatos mediáticos: la singular potencia de la narrativa periodística. Presentación Parcial Individual N° 1 – Virtual habilitado desde 02/05 al 07/05	Clase Expositiva	Presencial
25/04 al 30/04 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 3: Abordaje histórico al sistema de medios: de la explicitación del lugar de enunciación a la universalización de la parcialidad dominante. Valor de verdad y relatos mediáticos: la singular potencia de la narrativa periodística.	Trabajo Práctico N° 3 – Aclividad Grupal (vence 30/04) Profundización a partir de contenidos y materiales en entorno virtual Trabajo Práctico N° 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
01/05	FERIADO DÍA INTERNACIONAL TRABAJADORAS/ES	FERIADO DÍA INTERNACIONAL TRABAJADORAS/ES	FERIADO DÍA INTERNACIONAL TRABAJADORAS/ES
02/05 al 07/05 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 3: Abordaje histórico al sistema de medios: de la explicitación del lugar de enunciación a la universalización de la parcialidad dominante. Valor de verdad y relatos mediáticos: la singular potencia de la narrativa periodística.	Entrega parcial individual N° 1 – Vence 07/05 Profundización a partir de contenidos y materiales en entorno virtual Trabajo Práctico N° 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
08/05 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 3: El Modelo de Intencionalidad Editorial como metodología para la producción periodística.	Clase Expositiva	Presencial
09/05 al 14/05 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 3: El Modelo de Intencionalidad Editorial como dispositivo para analizar la historia de los medios.	Profundización a partir de contenidos y materiales en entorno virtual Trabajo Práctico N° 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
15/05 Prof. Gonzalez	Unidad 3: El Modo de Representación Institucional y sus implicancias en la producción audiovisual.	Clase expositiva	Presencial



	Presentación Trabajo Práctico Nº 4 – Actividad Grupal (vence 28/05)		
16/05 – 21/05 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 3: El Modo de Representación Institucional y sus implicancias en la producción audiovisual.	Profundización a partir de contenidos y materiales en entorno virtual Trabajo Práctico Nº 4 – Actividad Grupal (vence 28/05). Trabajo Práctico Nº 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
22/05	Unidad 4: Noción de Orden Mundial de la Información y la Comunicación. El informe Mc Bride y su impacto en el reconocimiento del OMIC. El orden actual: continuidades y diferencias con otros momentos.	Clase expositiva	Presencial
23/05 – 28/05 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 4: Noción de Orden Mundial de la Información y la Comunicación. El informe Mc Bride y su impacto en el reconocimiento del OMIC. El orden actual: continuidades y diferencias con otros momentos.	Profundización a partir de contenidos y materiales en entorno virtual Trabajo Práctico Nº 4 – Actividad Grupal (vence 28/05). Trabajo Práctico Nº 1 parte B (vence 28/05)	Virtual
29/05	Unidad 4: Transformaciones en la producción, circulación, distribución y modos de consumo mediático: efectos de la convergencia digital. El OMIC vigente y sus efectos sobre la democracia: infocracia, posverdad y fake news en el contexto de las relaciones sociales. Presentación Trabajo Práctico Nº 5 – Actividad Grupal (vence 04/06) Presentación Parcial Virtual Individual Nº 2 – Habilitado entre 06/06 y 11/06	Clase expositiva	Presencial



30/05 – 04/06 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Unidad 4: Transformaciones en la producción, circulación, distribución y modos de consumo mediático: efectos de la convergencia digital. El OMIC vigente y sus efectos sobre la democracia: infocracia, posverdad y fake news en el contexto de las relaciones sociales.	Profundización del tema en plataforma virtual Trabajo Práctico N° 5 – Actividad Grupal (vence 04/06)	Virtual
05/06 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Exposiciones Trabajo Práctico N° 1 Parte C – Grupos Impares	Clase Expositiva	Presencial
06/06 – 11/06 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	PARCIAL N° 2: Contenidos: Unidades 3 y 4.	Entrega Parcial Virtual Individual N° 2 – Vence 11/06	Virtual
12/06 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Exposiciones Trabajo Práctico N° 1 Parte C – Grupos Pares	Clase Expositiva	Presencial
12/06 – 16/06 Prof. Gonzalez Prof. Corrales	Presentación virtual Recuperatorios Parciales y TP	Presentación Individual Recuperatorios Parciales	Virtual

VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2024	Daniel Gonzalez Almandoz	
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO	DIRECCION GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA	