



MENDOZA, 11 de abril de 2024.-

VISTO:

El Expediente Electrónico 3174/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra "Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación" de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social; y

CONSIDERANDO:

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura cuatrimestral con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción sin Examen Final. (Art: 9, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Dirección de la Carrera de Comunicación Social sugiere la aprobación del programa de referencia.

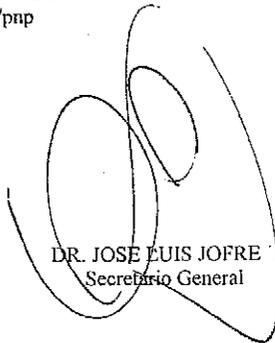
Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura "Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación" de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, elevado por el Profesor Ernesto ESPECHE, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de nueve (9) fojas.

ARTICULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° 310/2024-D
PCG/ppp



DR. JOSE LUIS JOFRE
Secretario General



DRA. MARIA EUGENIA MARTIN
Decana



ANEXO ÚNICO – RES. N° 310/2024-D



CARRERA: Licenciatura en Comunicación Social							
Plan de estudios: 22/00 CS y 05/21 CD		Año Académico: 2024					
Programa de: SEMINARIO - TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN			<table border="1"> <tr> <td>CUATRIMESTRAL</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>ANUAL</td> <td></td> </tr> </table>	CUATRIMESTRAL	X	ANUAL	
CUATRIMESTRAL	X						
ANUAL							
AÑO EN QUE SE CURSA Quinto	CARGA HORARIA TOTAL 75 horas	CARGA HORARIA SEMANAL 5 horas	APROBADO POR RES.N°:				
Responsable de Cátedra: Profesor Titular Dr. Ernesto Espeche							
Equipo docente: Adjunto: Mgter. Daniel Gonzalez Almandoz JTP: Lic. Gustavo Nieto							
CONDICIONES PARA CURSAR							
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas CURSO-TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIA					
CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA							
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas CURSO-TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL					

1. FUNDAMENTACIÓN

Asumimos como punto de partida para la selección y organización de los contenidos del Seminario la creciente visibilización del conflicto cultural en tanto expresión de las relaciones sociales. El debate social sobre el rol del periodismo ya es parte del escenario cotidiano de los sujetos y abre espacios para la puesta en cuestión de un orden sostenido alrededor de la idea de independencia, neutralidad e imparcialidad. En ese marco es necesario recuperar las perspectivas críticas que emerge en la relación entre periodismo, política y poder.



Así, la aprobación parlamentaria de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en octubre de 2009 –y las fuertes resistencias a la misma– como los debates sobre la regulación democrática del sistema de comunicación hacen ineludible la revisión de los estudios superiores en Comunicación y Periodismo:

Las carreras de comunicación social y periodismo venían, en su mayoría, resistiendo en el debate público el avance extraordinario del conglomerado mediático de los poderes fácticos a partir de los años 90. Sin embargo, por limitaciones propias respecto de los modelos cientificistas liberales, sus planes de estudio, y sus matrices formativas en general, permanecieron en general sujetos a las lecturas, demandas y conformaciones ideológicas y técnicas impuestas por las corporaciones mediáticas.

La sociedad y los actuales tiempos políticos interpelan a nuestras carreras. Se impone un desafío: hoy se trata de formar comunicadores comprometidos con el ejercicio pleno y popular de la comunicación democrática. Por ello proponemos alejarnos de cualquier divorcio entre la teoría y la práctica, entre la academia y el oficio. La profesionalización, creemos, necesita pensarse de acuerdo con nuevos paradigmas, a los espacios plurales y a las adecuaciones tecnológicas que deben acompañar ese proceso.

Esta propuesta asume el desafío de aportar a la sistematización teórica de las condiciones para la producción y circulación de mensajes. Se necesita de nuevas herramientas teóricas, de nuevos encuadres filosóficos que orienten la construcción y ejecución de líneas editoriales para dar visibilidad a las identidades de los múltiples actores sociales que, legal y legítimamente, son sujetos de derecho.

Hoy los ámbitos de enseñanza superior aparecen como espacios propicios para contribuir a la democratización informativa. Pero esa capacidad no obedece a un desarrollo autónomo de los “claustros” educativos. Más bien responde a una dialéctica que conjuga la ampliación de derechos de las grandes mayorías y una revitalizada participación colectiva. El espíritu de la relación entre ciencia y política debe sobrevolar los pasillos de nuestras facultades.

En su recorrido curricular, la asignatura también pretende actuar como síntesis integradora de los aportes desarrollados por las diversas materias a lo largo de la carrera, tanto en la rama de las llamadas teorías como de los talleres. Dicha pretensión está sostenida en una necesaria relación dinámica y dialéctica entre teoría y práctica (entendiendo a ambas instancias como parte de un mismo movimiento constitutivo), sin la cual la carrera se limitaría a una sumatoria desconectada de introducciones disciplinares y un conjunto de talleres. Por ello se hace indispensable recuperar los contenidos centrales de la carrera para ponerlos en constatación con la producción realizada por los estudiantes.

Toda pieza periodística –sostenemos– debe ubicar al hecho susceptible de ser transformado en noticia en un primer contexto inmediato –aquel que lo hace posible– y en un contexto más general que lo contiene en la totalidad social en la que se inscribe. En el primer caso se necesitan de los conocimientos propios del hacer, de las rutinas esenciales para completar los elementos de noticiabilidad; en el segundo, son vitales los insumos conceptuales que permiten darle densidad al marco contextual. Es allí donde la filosofía, la historia, la literatura, la sociología, etc. aparecen como aportes fundamentales para “historizar” el hecho que fue recortado del complejo entramado que llamamos “realidad”.

En todo ese proceso se vinculan la obligatoria referencia a fuentes informativas –en tanto elemento distintivo del relato periodístico– y la toma de posición o parcialidad que se asume en términos de adecuación específica de una línea editorial estratégica asumida por un medio.

Entendemos al periodismo como un proceso complejo en el que intervienen un campo simbólico, un campo de la materialidad y el propio hacer. Asumimos que toda pieza periodística participa de las disputas simbólicas por el poder, es decir, por determinar las normas aceptadas socialmente. Esas son las premisas



fundantes de la perspectiva denominada Intencionalidad Editorial, desde donde se desarrollan, articulan y debaten los contenidos del seminario.

Dicho modelo es resultado del trabajo conjunto que desde 2005 venimos desarrollando docentes e investigadores de diferentes universidades nacionales a partir de documentos de cátedra, publicaciones académicas y proyectos de investigación abocados a tal finalidad. Fue así como, desde esa perspectiva, se realizaron tesis de licenciatura, maestrías y doctorados, presentamos sus resultados en diferentes ámbitos de divulgación científica y gestionamos medios de comunicación insertos en las universidades públicas.

2. OBJETIVOS GENERALES O PARTICULARES

Generales

- Analizar las diversas teorizaciones sobre el periodismo y el rol de los medios como factores de poder.
- Profundizar los conocimientos y las competencias desarrollados previamente para el desempeño profesional en el campo periodístico.

Específicos

- Revisar críticamente diversas interpretaciones teóricas respecto de la función periodística y sus efectos, así como el papel del periodismo en determinados entornos políticos e institucionales.
- Analizar los impactos que las nuevas tecnologías, la globalización y la concentración mediática tienen sobre el ejercicio del periodismo.
- Reflexionar acerca del lugar que ocupa la noticia en los distintos medios de comunicación, y en este sentido, diferenciar su tratamiento.
- Reconocer estrategias de planificación comunicacional y de inserción en los medios a partir de las actuales condiciones mediáticas y laborales.

3- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Organizamos la materia en 5 unidades temáticas, aunque por lo expresado en la fundamentación, los contenidos se desarrollan de modo transversal.

UNIDAD 1: ¿Para qué? Un punto de partida para la planificación de un proyectos periodísticos

Antecedentes de los estudios sobre periodismo. ¿Hay una teoría del periodismo? El principio de neutralidad y universalidad en la tradición liberal ortodoxa y el modelo objetivista. La pragmática crítica y el paradigma subjetivista en los bordes del relativismo posmoderno. Conceptos de periodismo: relación entre el campo simbólico, el campo de la materialidad y el propio hacer. De la descripción de técnicas y rutinas a la construcción de premisas explicativas. Tensiones entre el oficio y la academia; entre la práctica y la teoría.

Primera fase del modelo de planificación El objetivo comunicacional. Soporte, formato y género predominante. Perfil generalista y particularista. Las agendas especializadas: niveles de



especialización. La construcción del destinatario: segmentación de las audiencias: aspectos económicos, socioculturales e identitarios. Relevamiento del espectro mediático.

UNIDAD 2: Diseño Editorial Estratégico. Intencionalidades

Objeto y sujeto en la praxis informativa. Debates filosóficos alrededor de las ideas de Verdad, Hecho y Realidad en la construcción de la noticia. La verdad como problema: mandato idealista o construcción del Poder. El modelo de Intencionalidad Editorial, La falsa dicotomía Objetividad – Subjetividad. El binomio Imparcialidad – Parcialidad. El periodismo es siempre Objetivo y Parcial.

Segunda fase del modelo de planificación. Las líneas editoriales: una definición de largo alcance. Identidad ideológica: una construcción compleja. El juego de antagonismos y sus posibilidades: progresista - conservador; izquierda - derecha; popular - liberal. Matrices de pensamiento en los aportes de Alcira Argumedo. Núcleo editorial y sistema de valores.

UNIDAD 3: La estructura de producción: base material del medio periodístico

Un encuadre: el periodismo en las industrias culturales y en la totalidad social. Hegemonía y Sentido Común: un nuevo retorno a Gramsci en el escenario de del bloque de poder. El lugar del periodismo en teoría del conflicto social. Periodismo - Poder: ¿Qué relación? Enfoques de una relación compleja. Breve historia de los vínculos entre periodismo y propaganda.

Tercera y cuarta fase del modelo de planificación. Estructura: roles y toma de decisiones en un medio periodístico. Horizontalidad y verticalidad. Organización y organigrama. Plan de sustentabilidad. Economía política del medio.

UNIDAD 4: Sistema de producción de procesos periodísticos

Los niveles de las agendas y el énfasis en los efectos: del qué hablar al qué pensar. La teoría del encuadre como perspectiva integral y sus límites. El proceso de producción de noticias: ¿una sociología de las redacciones?. El crédito de las fuentes o Standing: visibilidad, nivel de cita y juicio valorativo. Criterios para la constatación de calidad periodística.

Quinta fase del modelo de planificación. Definición de la agenda: inclusión, exclusión y jerarquización. Enfoque: esquema interpretativo y patrones de cognición. Problema, causa, juicio moral, solución. Selección y tratamiento de las fuentes. Actores y roles asignados en la narrativa periodística. Recursos estilísticos y narrativos. La pirámide invertida y su reversión. El periodismo narrativo. Guía de estilo.

4- BIBLIOGRAFÍA

4-1- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA PARA TODAS LAS UNIDADES



ESPECHE, Ernesto (2016) Apuntes para la batalla cultural. Gramsci y Masetti frente al poder de los medios en América Latina. Bitácora Ediciones. Buenos Aires.

EGO DUCROT, Víctor (Comp.). (2009) Sigilo y nocturnidad en las prácticas periodísticas hegemónicas. Una introducción al modelo teórico y metodológico Intencionalidad Editorial. Centro Cultural de la Cooperación. Buenos Aires.

4-2- BIBLIOGRAFIA ESPECIAL POR UNIDAD

UNIDAD 1:

ESPECHE, Ernesto y BRITE, Natalia (2016) Planificación y gestión de proyectos periodísticos. Documentos de trabajo del Proyecto de Investigación SECTyP UNCuyo.
www.intencionalidadeditorial.wordpress.com (Fase 1)

GONZALEZ, Daniel (2014) Insuficiencias teóricas en las teorías del periodismo. Documento de cátedra. FCPyS-UNCuyo, Mendoza.

MERCADO SÁEZ, María Teresa (2006) "Aportaciones teóricas en torno al concepto de periodismo especializado". Revista Question, UNLP.

UNIDAD 2:

ESPECHE, Ernesto y BRITE, Natalia (2016) Planificación y gestión de proyectos periodísticos. Documentos de trabajo del Proyecto de Investigación SECTyP UNCuyo.
www.intencionalidadeditorial.wordpress.com (Fase 2)

GONZÁLEZ, Horacio (2013) Historia conjetural del periodismo. Colihue, Buenos Aires, 2013. Prólogo.

UNIDAD 3:

ESPECHE, Ernesto y BRITE, Natalia (2016) Planificación y gestión de proyectos periodísticos. Documentos de trabajo del Proyecto de Investigación SECTyP UNCuyo.
www.intencionalidadeditorial.wordpress.com (Fase 3 y 4)

KOZINER, Nadia (2022) "El frame-building. Una herramienta de análisis para el tratamiento mediático de las políticas de medios". Mediaciones de la Comunicación, Vol. 17, núm. 2; pp. 197-218. Montevideo. ISSN 1510-5091 - ISSN 1688-8626 (EN LÍNEA)

UNIDAD 4:

ESPECHE, Ernesto y BRITE, Natalia (2016) Planificación y gestión de proyectos periodísticos. Documentos de trabajo del Proyecto de Investigación SECTyP UNCuyo.
www.intencionalidadeditorial.wordpress.com (Fase 5)



RETEGUI, Lorena (2017) "La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking". Revista Mexicana de Opinión Pública; Año 12, núm. 23, julio-diciembre de 2017; pp. 103-121. ISSN: 1870-73.

ARUGUETE, Natalia (2017) "Agenda Setting y Framing. Un debate teórico inconcluso". Revista Más Poder Local, núm. 30, enero 2017, pp.36-42. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales. ISSN: 2172-0223.

5- ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta materia se inscribe en el vínculo constante entre:

- las aproximaciones a los contenidos y categorías teóricas;
- la aplicación e identificación de ellas en las instancias de planificación, producción y análisis periodístico;
- y la reflexión derivada del propio hacer.

Así, promovemos un proceso dialéctico organizado del siguiente modo: sistematización conceptual-puesta en práctica (operativización) de dichos conceptos – reflexión teórica sobre el propio hacer.

Como antecedentes, creamos en 2005 una Agencia de noticias alojada en la web de la facultad (ATPA). El diseño de las líneas editoriales, la planificación y el mantenimiento del servicio informativo, y la discusión colectiva sobre el estándar de calidad de la producción son elementos que nos permiten poner de manifiesto los enfoques anteriormente mencionados. ATPA se fusionó en 2011 con la Agencia Periodística del Mercosur y la Unasur (APM) e integró, con diferentes cátedras relativas al periodismo insertas en Universidades Nacionales, APAS (Agencia Periodística de América del Sur). En 2013 creamos desde la cátedra un blog específico para la publicación de los trabajos realizados por los estudiantes.

Desde 2016 proponemos como herramienta de cursado y evaluación la planificación y gestión en grupos de medios digitales. Cada estudiante se reconoce, entonces, como un redactor, un editor o un periodista de un colectivo en el cual producen sus materiales orientados por las premisas teóricas previamente construidas, y desde esos materiales reflexionan teóricamente sobre su propio hacer. En esa dialéctica se asienta el proceso de enseñanza – aprendizaje.

El seminario se desarrollará integrando los contenidos teóricos y prácticos de la carrera, específicamente aquellos que tengan relación con la reflexión y el ejercicio del periodismo. La modalidad de las clases será en base a un curso taller, fomentando la participación y el debate sobre los temas de cada unidad, relacionados con material periodístico de actualidad.



Se cursará de modo presencial que incluye un complemento virtual del 29 por ciento. Los contenidos, materiales y bibliografía serán subidos a la plataforma virtual del seminario, entorno a través del cual los y las estudiantes cargarán las producciones y los informes de planificación y se realizará por parte de los docentes el seguimiento y la devolución de los mismos. El cursado presencial, en el que se desarrollarán los ejes conceptuales, se realizará los días lunes de 15 a 18 hs. En cada clase –detallada en el cronograma que se adjunta- se desarrollarán los contenidos teóricos del programa y se aportarán herramientas para la instancia de producción.

El cursado transitará los contenidos inherentes a la planificación y puesta en marcha de medios digitales, y a la gestión de estos mediante la realización de piezas periodísticas en diferentes formatos y géneros. Cada grupo creará y gestionará un medio. Luego de desarrollados los aspectos relacionados a la planificación, se avanzará con la producción periodística. Cada grupo deberá realizar y publicar, luego de fundado el medio, tantas piezas periodísticas por despacho como integrantes tenga el medio, considerando que se trata de piezas digitales y que, por lo tanto, deberá combinar diferentes formatos (texto, audio, imagen)

Finalmente, cada estudiante realizará un análisis de sus propias producciones en base a los contenidos teóricos del seminario.

6-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Serán considerados como criterios de evaluación los siguientes aspectos:

- La permanente relación entre la planificación mediática, la producción periodística y las nociones teóricas.
- El rigor técnico utilizado en la producción periodística
- La claridad en la identificación de los distintos paradigmas que se reconocen en el marco teórico-conceptual.
- La capacidad para contextualizar la producción periodística en base a los conocimientos integrados de la carrera.

7-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

SISTEMA PROMOCIONAL DE EVALUACIÓN CONTINUA.

- Aprobar el 70 por ciento de los trabajos prácticos -7 (siete) de 10 (diez) en total- que inscriben en los siguientes núcleos evaluativos:

- a- planificación y puesta en marcha de un medio de comunicación digital (grupal) que combine los diferentes géneros y formatos
- b- producción individual de despachos informativos con frecuencia quincenal en el medio grupal planificado.
- c- análisis individual de las piezas periodísticas producidas en relación el material teórico visto en el seminario

Cada instancia evaluativa no aprobada tendrá la posibilidad de un recuperatorio



- Un informe integrador final en grupo en el que se exponen los avances y resultados obtenidos en el proceso de planificación y puesta en marcha de un medio periodístico.

Quienes no reúnan estos requisitos deberán recurrar el Seminario. La modalidad adoptada es de evaluación continua.

Las producciones periodísticas a realizar son trabajos que tienden a su publicación en medios de comunicación ligados a instituciones educativas. Por lo tanto los alumnos que trasgredan las normas de ética profesional (Ejemplo: falsedad de datos o fuentes) deberán recurrar el Seminario.

8-SISTEMA DE EVALUACIÓN/CONDICIONES DE EVALUACIÓN

Sistema de acreditación y/o promoción bajo la modalidad de evaluación continua. Al tratarse de una asignatura taller cuya evaluación es continua, no hay figura de alumnos regulares ni libres.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

Fecha	Modalidad (teórico/práctica)	Docente	Tema/Actividad/Evaluación
18/03	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Clase pública y apertura del seminario
25/03	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Antecedentes teorías del periodismo. Fases para la planificación de medios
08/04	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Fases para la planificación de medios
15/04	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Fases para la planificación de medios
22/04	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Presentación grupal del proyectos de planificación, la plataforma digital diseñada y la estrategia de redes sociales.
29/04	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Conceptos de periodismo: relación entre el campo simbólico, el campo de la materialidad y el propio hacer. De la descripción de técnicas y rutinas a la construcción de premisas explicativas. Tensiones entre el oficio y la academia; entre la práctica y la teoría.



06/05	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Presentación del primer despacho periodístico. Debates alrededor de las ideas de Verdad, Hecho y Realidad en la construcción de la noticia. El modelo de Intencionalidad Editorial.
13/05	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	La falsa dicotomía Objetividad – Subjetividad. El binomio Imparcialidad – Parcialidad. El periodismo es siempre Objetivo y Parcial.
20/05	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Presentación del segundo despacho periodístico. La verdad como problema: mandato idealista o construcción del Poder. Ideología, Hegemonía y Sentido Común en el escenario de la praxis Informativa.
27/05	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Los niveles de las agendas y el énfasis en los efectos: del qué hablar al qué pensar. La teoría del encuadre como perspectiva integral y sus límites.
03/06	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Presentación del tercer despacho periodístico. Lineamientos para el análisis teórico de piezas periodísticas. Criterios de calidad en la producción y análisis.
10/06	TEÓRICO-PRÁCTICO	ESPECHE, GONZÁLEZ, NIETO	Presentación de informe final y análisis teórico de las piezas producidas

VIGENCIA DE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2023	PROFESOR TITULAR DR. ERNESTO ESPECHE PROFESOR ADJUNTO MGTER. DANIEL GONZALEZ JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS LIC. GUSTAVO NIETO	

VISADO POR

DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO	DIRECCION GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA