



MENDOZA, 09 de abril de 2024.-

**VISTO:**

El Expediente Electrónico 2724/2024 en el que corre agregado el programa de la cátedra "Teoría de la Comunicación Social I" de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social; y

**CONSIDERANDO:**

Que corre agregado en el expediente de referencia, el informe de control de programas de la Dirección General de Gestión Académica, destacando que es una asignatura cuatrimestral con sistema de evaluación por Acreditación y/o Promoción con Examen Final. (Art: 8, Ord. N° 108/10-CS.)

Que la Dirección de la Carrera de Comunicación Social sugiere la aprobación del programa de referencia.

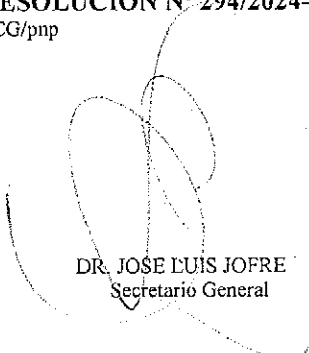
Por ello, en ejercicio de sus atribuciones,

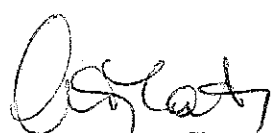
**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.-** Aprobar para el Ciclo Lectivo 2024, el programa de la asignatura "Teoría de la Comunicación Social I" de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, elevado por el Profesor Oscar ZALAZAR, y que corre agregado como Anexo Único de la presente Resolución y consta de diez (10) fojas.

**ARTICULO 2º.-** Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

**RESOLUCIÓN N° 294/2024-D**  
PCG/pnp

  
DR. JOSÉ LUIS JOFRE  
Secretario General

  
DRA. MARIA EUGENIA MARTIN  
Decana



**ANEXO ÚNICO – RES. N° 294/2024-D**

DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



<b>CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL</b>			
Plan de estudios: 22/00 CS; 20/16 CS		Año Académico: 2024	
Programa de: <b>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I</b>			CUATRIMESTRAL <input checked="" type="checkbox"/>
			ANUAL <input type="checkbox"/>
AÑO EN QUE SE CURSA 3º	CARGA HORARIA TOTAL 90	CARGA HORARIA SEMANAL 6	APROBADO POR RES.Nº:
Responsable de Cátedra: Dr. OSCAR ZALAZAR			
Equipo docente: Dra. MILAGROS MOLINA GUIÑAZU Dra. MARÍA DEL ROSARIO ZAVALA			
<b>CONDICIONES PARA CURSAR</b>			
Asignaturas con cursado regular Bases Sociológicas		Asignaturas aprobadas Introducción a los Problemas de la Comunicación	
<b>CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA</b>			
Asignaturas con cursado regular		Asignaturas aprobadas Bases Sociológicas Introducción a los Problemas de la Comunicación	

**1- FUNDAMENTACIÓN**

Teoría de la comunicación social es un espacio de producción de conocimiento sobre el fenómeno de la comunicación, complejo y co/sustancial a lo humano mismo. La misma aborda los fenómenos de la comunicación desde la invención del lenguaje articulado hasta las actuales formas de producción de la cultura mediática.

Como todo espacio académico intenta recuperar los diversos debates sobre los temas-problemas y metodologías de diversas escuelas y teorías sobre la comunicación, tal como se vienen configurando y reconfigurando en los últimos dos siglos. Es decir, desde el periódico ilustrado hasta el inicio de la globalización de internet.



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



Este espacio curricular se ocupa del momento moderno, cuando la masificación e industrialización de los bienes culturales, el desarrollo de las tecnologías, la expansión y metamorfosis del capitalismo, se articularon a la idea de progreso indefinido, en etapas y del apego a un futuro absoluto. También a la desconfianza aristocrática de la mercantilización de los bienes culturales y a la cultura del espectáculo, que no tiene en cuenta las diferentes emergencias, las nuevas formas y caminos de emancipación. Todos estos fenómenos que venimos refiriendo suscitan un interés teórico de primer orden para el campo de la investigación en comunicación social.

Las teorías de la comunicación han surgido como respuesta y elucidación de algunos de los problemas del poder, de la economía, de la sociedad y de la cultura en el momento de la industrialización de los bienes culturales.

Hoy, los siglos de la modernidad y la civilización, conforman los antecedentes de nuestra contemporaneidad. Una línea importante en nuestro recorrido teórico se ubica en los fundamentos de la perspectiva latinoamericana directamente asociada a la puesta en crisis de la comunicación vertical, es decir de la palabra emitida por el poder, la hegemonía y el capital. Frente a la cual el criterio de dialogicidad, la comunicación horizontal será el eje articulador de lo que ha dado en llamarse la Escuela Latinoamericana de Comunicación Social (ELACOM).

Este nuevo siglo trae nuevos problemas y desafíos. Tanto los extraordinarios procesos de construcción de poderosos multimedios, como las posibilidades inexploradas consecuencia de instalar mensajes en la esfera pública por parte de cualquier ciudadano/a/e. La complejidad de estos fenómenos requiere nuevos interrogantes, desarrollos teóricos, abordajes y plantea nuevas líneas de investigación.

En este espacio se abordan los debates en torno a las ilusiones triunfalistas del marketing tecnológico, y de las teorías que justifican la acción depredadora del mercado. Como también los emergentes proyectos latinoamericanos de construcción sur-sur, el diálogo intercultural y las demandas de ampliación de ciudadanía en nuevos sujetos, etnicidades, clases, género y orientación sexual, y la reconstrucción de nuestras sociedades sobre proyectos de reindustrialización y de intervención activa en el mercado de bienes simbólicos.

En nuestra propuesta de formación se incluyen los textos más significativos en la construcción del estado de la cuestión sobre la comunicación social. Textos sobre los cuales es necesario repasar y repensar, los problemas de su tiempo, como se dieron respuestas ejemplares y paradigmáticas, inclusive si fueron forjadas para otras realidades y otros contextos.

Las preguntas que articulan la propuesta didáctica y que deberán responder los/as estudiantes son ¿Es posible superar una visión meramente vertical de la comunicación? ¿Qué significación tienen las culturas mediáticas en la actualidad? El surgimiento de formas globales de comunicación masiva ha transformado las experiencias de vida de las mayorías populares. Pero ¿Qué importancia reviste el campo de las comunicaciones cuando se lo compara con otros campos de investigación? ¿Cuál es la relación entre el estudio de los medios masivos y otros aspectos de la práctica social? ¿De qué modo los diferentes medios de comunicación han modificado las relaciones de tiempo y espacio? ¿Reafirman las culturas mediáticas las relaciones sociales dominantes en la actualidad o pueden ser ocasión de otras formas culturales? ¿Qué tipos de identidad promueve hoy la comunicación? ¿Cuáles son los pensadores fundamentales que debemos tener presentes cuando reflexionamos acerca de estos temas desde el sur del sur?



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



## 2- OBJETIVOS GENERALES

Conocer, discutir y repensar los grandes lineamientos teóricos y los principales paradigmas de la investigación en la comunicación social contemporánea.

Alcanzar un punto de vista crítico frente a los grandes tópicos de la investigación en comunicación social.

## OBJETIVOS PARTICULARES

Estudiar y discutir la comunicación como fenómeno social a partir de las principales escuelas de pensamiento y de los paradigmas básicos que han orientado la investigación desde la década del 40 hasta nuestra contemporaneidad.

Reconstruir los contextos de producción de estas teorías y la estructura categorial y conceptual de las mismas.

Revisar la validez y el alcance de dichas escuelas y paradigmas desde una perspectiva latinoamericana.

Desarrollar algunas competencias requeridas para la investigación en un nivel de iniciación para formar un/a/e comunicador /a/e crítico/a/e y consciente de las implicaciones ético-políticas de su profesión.

Producir ensayos académicos sobre las principales problemáticas abordadas en el programa.

## 3- CONTENIDOS DEL PROGRAMA

**UNIDAD 1. Introducción general al campo de la comunicación social. Problemas teóricos y metodológicos**

Introducción, procedencia y configuración del campo de la investigación en comunicación social. El problema de la definición disciplinar: el complejo objeto de la comunicación social. Los modelos de análisis de la comunicación social. Proceso, significación y diálogo. El análisis social. Los problemas metodológicos. La investigación administrativa y la investigación crítica. La comunicación aristotélica versus la comunicación horizontal ¿Qué es la cultura mediática?

Breve referencia crítica a la historia de los *media*. El nacimiento de los *media*, expansión y su papel en la emergencia de la burguesía, el capitalismo y la modernidad.

**UNIDAD 2. La perspectiva latinoamericana: orígenes y consolidación de un campo. Escuela Latinoamericana de Comunicación Social (ELACOM).**

La comunicación social en el contexto latinoamericano: orígenes, líneas, tendencias y momentos. Momentos claves en la deriva de esta tradición.

Comunicación y cultura. Debates en torno a cultura popular latinoamericana.



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



**UNIDAD 3. La *Mass Communication Research*. El problema del poder y la persuasión en los Medios de Comunicación Social.**

Revisión crítica de la herencia positivista en paradigmas "clásicos" de la comunicación: hipótesis de la "aguja hipodérmica", el paradigma de Lasswell y el poder sobre el público de los medios masivos. Teoría de los efectos limitados (Lazarsfeld). Audiencia activa: "usos y gratificaciones". La *agenda setting*: efectos cognitivos y espacio público.

**UNIDAD 4. Condiciones de producción cultural y el debate acerca de la industria cultural**

La crítica filosófica a la cultura de masas: revisión de la dialéctica cultura de masas/cultura superior. Escuela de Frankfurt y la crítica negativa a la "industria cultural".

Walter Benjamin: la apertura del arte a la sociedad de masas en la era de la reproducción técnica.

Revisión del debate: lo culto/lo popular/lo masivo, Estados Unidos: Daniel Bell y Dwight MacDonal: alto, bajo y medio en la sociedad del espectáculo. "Ni apocalípticos, ni integrados". Problemas actuales de la comunicación mediática.

**UNIDAD 5. Del análisis de la producción de mensajes al análisis de las audiencias: el Giro cultural**

Los Estudios culturales de la Escuela de Birmingham y sus aportes a una teoría crítica de la comunicación. Raymond Williams: reproducción y producción cultural de una tradición. Prácticas dominantes, emergentes y residuales. Stuart Hall: codificar y decodificar.

**4- BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA POR UNIDAD**

**UNIDAD 1**

Thompson, J. B. (1998). "Introducción", "Comunicación y contexto social", en *Los Media y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Buenos Aires, Paidós, pp. 13-86.

Moragas Spà, M. (1990). "Introducción", en *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, España, Gustavo Gili, pp. 9-25.

Beltrán, L. R. (2007). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal", *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año IV – N° 7*, pp. 12-36.

**UNIDAD 2**

Beltrán, Luis Ramiro (2005) "La Comunicación Para El Desarrollo En Latinoamérica: Un Recuento De Medio Siglo". Texto presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación, realizado en Buenos Aires



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



del 12 al 16 de julio de 2005. Publicado con autorización del autor, por petición de Jorge Ignacio Sánchez Ortega, presidente de la Revista Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación. Disponible en: <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/160310.pdf>

Marques de Melo, José. (2007). "Réto de la investigación latinoamericana en comunicación", Chasqui: Revista latinoamericana de comunicación (100), pp. 8-13.

Silva Echeto, V. (s.f.). "Teorías de la comunicación en América del Sur: historia, actualización y prospectivas". Recuperado a partir de [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?lng=esp&id=44](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=44)

García Canclini, N. (1995). "El consumo sirve para pensar", en Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, México, Grijalbo, pp. 41-55.

Martín-Barbero, J. (1991). "Introducción" y "Los métodos: de los medios a las mediaciones", en De los medios a las mediaciones, México, Gustavo Gili, pp. 9-12 y 203-259.

Matta, M. C. (2011). "Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos", Oficios Terrestres, 1(26). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/982>

Mattelart, M. (2014). "Género, comunicación e investigación desarrollada por mujeres", Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 1 (2), pp. 1-5.

Contreras Baspineiro, A. (2016). "La comunicación y el paradigma del Vivir Bien/Buen Vivir", Alai N° 513-514, año 40, Quito, pp. 4-8.

### UNIDAD 3

Moragas Spà, M. (1990). "Introducción", en Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa, España, Gustavo Gili, pp. 27-94.

Lasswell, H.D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Miquel de Moragas Spà Sociología de la Comunicación de Masas, Vol. II, Barcelona: Gustavo Gili, pp. 50-68.

Lazarsfeld, P. y Menzel, H. (1965). "Medios de comunicación colectivos e influencia personal", en Wilbur Schram La Ciencia de la Comunicación Humana, México, Roble, pp. 113-231.

Katz, E. Blumler J. B. y Gurevitch, M. (1985). "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en Miquel Moragas Spà Sociología de la comunicación de masas, Vol. II, Barcelona: Gustavo Gili, pp. 127-171.

Saperas, E. (1987). "La agenda-setting function", en Los efectos cognitivos de la comunicación de masas, Barcelona, Ariel, pp. 53-87.

### UNIDAD 4

Horkheimer, M. y Adorno, T. (1986). "La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas", en James Curran (et. al.) Sociedad y comunicación de masas, México, FCE, pp. 393-432.

Benjamin, W. (1989). "La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica", en Discursos Interrumpidos, Buenos Aires, Taurus, pp. 17-60.



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



Adorno, T. (1973). "Tiempo libre", en *Consignas*, Buenos Aires, Amorrortú, pp. 54-63.

Bell, D. (1969). "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales", en *Industria cultural y sociedad de masas*, Caracas, Monte Ávila, pp. 11-64.

MacDonald, D. (1969). "Masscult y Midcult", en Daniel Bell (et. al.), *Industria cultural y sociedad de masas*, Caracas, Monte Ávila, pp. 65-153.

Eco, U. (1984). "Cultura de masas y 'niveles de cultura'" en *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Lumen, pp.39-78.

Scolari, C. (2013). *Apocalípticos e integrados. El retorno. Entrevista a Umberto Eco* <https://hipermediaciones.com/2013/01/25/apocalipticos-e-integrados-el-retorno/>

#### UNIDAD 5

Williams, R. (1982). "Reproducción", en *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*, Buenos Aires, Paidós, pp. 169-191.

Hall, S. (1997). "Codificar-Decodificar", en *Culture, Media and Lenguaje*. Londres, Hutchinson, pp. 129-139. Selección de cátedra. Documento para uso exclusivo de los alumnos de Teoría de la Comunicación Social I, FCPyS.

Sarlo, B. (1993). "Raymond Williams: una relectura", *Punto de vista*, XVI (45), Buenos Aires, pp. 12-14.

#### 4-1-BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Adorno, T.W. *Consignas*. Amorrortú, Bs.As., 1973

Auyero, Javier: *La protesta. Retrato de la beligerancia popular en la Argentina democrática*. Libros del Rojas, UBA, 2002

Balle, Francis. *Comunicación y sociedad. Evaluación y análisis comparativo de los medios*. Tercer Mundo, Bogotá, 1991.

Barcia, Manuel: "En la videópolis (El sujeto, la TV y el poder)", Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo, *Página 12, Suplemento*, 08/06/2001

Bateson, G. et al. *La nueva comunicación*. Kairós, Barcelona, 1990.

Bell, Daniel. *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Alianza, México, 1977.

Bell, Daniel et al. *Industria cultural y sociedad de masas*. Monte Ávila, Caracas 1969

Benjamin, Walter. *Discursos interrumpidos*. Taurus, Bs.As., 1989.

Berman, M. *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Siglo XXI, Bs.As., 1989.

Bourgou, Daniel: *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Nueva Visión, Bs.As. 1999

Bourdieu, P.: "La televisión, el periodismo y la política", en *Cultura, CLARIN*, 25 de abril de 1999

Coll Blackwell, Andreu: "Recordando a Raymond Williams en el décimo aniversario de su muerte", *Enrahonar* 28, 1997, pp. 33-53 (Internet)

Collins, Kim *Uncommon Cultures. Popular Culture & Post-Modernism*. Routledge, 1989.

Curran, J. et al. *Sociedad y Comunicación de masas*. F.C.E. México, 1986.

Eco, Umberto et al. *Los efectos de las comunicaciones de masas*. J. Álvarez, Bs.As., 1969.



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D8-8DC7-E298DF40F94C



- Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Op.cit.
- Eco, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Op.cit.
- Eco, Umberto. "La TV, un supermercado", *La Nación*, 1993.
- Enzensberger, Hans-Magnus. *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Anagrama, Barcelona, 1974.
- DeFleur, M. y Ball-Rokeach, S. *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós. Barcelona, 1982.
- Ferry, J.M., Wolton, D. et al. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1992.
- Fiske, John. *Understanding Popular Culture*. Routledge, 1992.
- Fuenzalida, Mario: "La apropiación educativa de la telenovela", *Día-logos de la Comunicación*, FELAFACS; Nº 44, Lima, marzo/96, pp. 91-104.
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, México, 1995.
- \_\_\_\_\_. *Culturas híbridas*. Grijalbo, México, 1989.
- \_\_\_\_\_. *Cultura y Comunicación: entre lo Global y lo Local*, op.cit.
- Gramsci, A. *Cultura y Literatura*. Península, Barcelona, 1972.
- Hall, Stuart: "Estudios Culturales: Dos Paradigmas", *Nombre Falso. Comunicación y sociología de la cultura*, 04/ 03/2004 (Internet) Publicado en *Causas y azares*, Nº 1, 1994
- \_\_\_\_\_. "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'", en Samuel, Ralph (ed.) *Historia popular y teoría socialista*, Crítica, Barcelona, 1984 [disponible en [www.geocities.com/nomfalso](http://www.geocities.com/nomfalso)]
- Hopenhayn, Martín. *Ni apocalípticos ni integrados. Aventuras de la modernidad en América Latina*. F.C.E., Santiago de Chile, 1995.
- Horkheimer, M. y Adorno, T.W. *Dialéctica del Iluminismo*. Op. cit.
- Jay, Martín. *La imaginación dialéctica*. Op. cit.
- Lazarsfeld, P., Merton, R., Morin, E. et al. *La comunicación de masas*. CELA, Bs.As., 1991.
- Lazarsfeld, P. y Menzel, H. "Medios de comunicación colectiva e influencia personal". En: Schramm, W. (comp.) *La ciencia de la comunicación humana*. Roble, México, 1972. Pp. 103-123.
- Levine, Madeline: *La violencia en los medios de comunicación*, Ed. Norma, Bogotá 1997.
- Marcuse, H. *El hombre unidimensional*. Planeta-Agostini, Barcelona, 1985.
- Martín Barbero, J.: "Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales", *Moragas Spà, Sociología... op.cit.*, vol. IV, pp. 165-182.
- \_\_\_\_\_. *De los medios a las mediaciones*. G.G., México, 1987.
- \_\_\_\_\_. *Comunicación Masiva: Discurso y Poder*, CIESPAL, Quito 1978.
- Mattelart, Armand y Michèle. *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona 1997
- Mattelart, A.: "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica" (entrevista), en *Causas y Azares*, año III, Nº 4, 1996, pp. 7-23.
- Mattelart, A. *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Siglo XXI, México, 1981.
- Mattelart, A. y Schmucler, H. *América Latina en la encrucijada telemática*. Paidós, Bs.As., 1983
- Mattelart, M. y A. "La recepción: El retorno al sujeto". En: *Día-logos*, Nº 30, Julio 1991. pp.10-18
- Mattelart, Michelle. *Mujeres e industrias culturales*. Anagrama, Barcelona, 1982.
- Mazziotti, Nora. *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas*. Colihue, Bs.As., 1994.
- \_\_\_\_\_. "Nuevos lenguajes en las recientes telenovelas latinoamericanas", *Versión 3*, UAM, México, abril 1993, pp. 167-176
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Planeta-Agostini, Barcelona 1985
- \_\_\_\_\_. *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, Diana, México 1969
- McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona 1985
- Moragas Spà, M. de. *Sociología de la comunicación de masas*, G.G., Barcelona 1985
- \_\_\_\_\_. *Teorías de la comunicación*. G.G., Barcelona 1990
- Morin, Edgar. *El espíritu del tiempo*. Taurus, Madrid 1976





DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



- \_\_\_\_\_ . *Para salir del siglo XX. Kairós*, Barcelona 1982
- Pasquali, Antonio. *Comprender la comunicación*. Monte Ávila, Caracas 1976
- Piscitelli, A. *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Paidós, Quilmes 1995
- Prieto, Daniel. *Elementos para una teoría de la comunicación*, I.L.C.E. (mimeo) 1978
- Rositi, F. *Historia y teoría de la cultura de masas*, G.G., Barcelona 1980
- Sáenz, Alfredo P.: *Antonio Gramsci y la Revolución Cultural*, Gladius, 2004 [1987]
- Saperas, Enric. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona 1987
- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Bs.As. 1998
- Schmueler, Héctor. "La Escuela de Frankfurt y W. Benjamin contra las estrategias tranquilizantes", *Breviarios de Comunicación*, FSC-UBA, 1993, pp. 145-155
- \_\_\_\_\_ . *Memoria de la Comunicación*, Biblos, Bs.As. 1997
- Thompson, John B.: *Los Media y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Paidós 1998
- Williams, R. *Cultura. Sociología de la comunicación y el arte*. Paidós, Barcelona 1992
- \_\_\_\_\_ . *Cultura y Sociedad*, Nueva Visión, Bs.As. 2001
- Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós, Barcelona 1987.
- \_\_\_\_\_ . *Los efectos sociales de los media*. Paidós, Barcelona 1994
- Wright, Charles R. *Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*. Paidós, Barcelona 1989.

#### 5- ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR

1. Clases presenciales para introducir cada unidad temática y trazar las orientaciones de lectura y comprensión de los textos en el marco de cada modelo y contexto histórico-social.
2. Los trabajos prácticos se darán en forma de taller de dictado presencial sobre lecturas y tareas previamente asignadas.

Además intentaremos con nuestra propuesta, propiciar la articulación no sólo con las materias que integran el área Teorías de la Comunicación, fundamentalmente Introducción a los problemas de la comunicación, sino también con las del Área de Fundamentos, sobre todo: Historia Argentina, Bases sociológicas para la comunicación y Metodología de la investigación social; apuntando a fortalecer una perspectiva integral, que no reproduzca abordajes fragmentados sobre un objeto decisivo para la vida social y política contemporánea como es el universo comunicativo. Pensamos que propiciando la investigación como actitud permanente en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y como actividad específica que promueve el descubrimiento, la observación, la reflexión y el análisis de los hechos comunicativos contemporáneos y su significación en la realidad contemporánea podremos: por un lado, superar el mero control y reproducción de lecturas a través de la posibilidad de establecer relaciones entre las teorías y el contexto; y, por otro, atender a un contenido que se encuentra dentro de las vacancias del actual Plan de Estudios de la carrera y tiene que ver con las metodologías de la investigación en comunicación.

#### 6- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La asistencia e intervención de los/as estudiantes en las clases será tenida en cuenta en la evaluación del proceso de desarrollo de los contenidos temáticos y de los trabajos sobre la lectura de textos.



DocuSign Envelope ID: 2C68AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



La presentación de los Trabajos Prácticos en tiempo y forma.

La acreditación se logrará con la aprobación de los ejercicios de investigación y la aprobación de un examen parcial escrito.

En las instancias prácticas se pondrá énfasis en la relevancia (de la información seleccionada y argumentos) y la pertinencia (de las interpretaciones, de la información y de las categorías de análisis utilizadas) mediante la coevaluación.

En el examen final se atenderá a la coherencia (en lo que se expresa en forma oral o escrita); la consistencia u organicidad (en el tratamiento del tema a elección); la organización lógica (de los contenidos desarrollados); la exhaustividad (en la selección de los conocimientos y argumentos que fundamenten el tema).

### 7-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los trabajos prácticos y ejercicios de investigación estarán organizados sobre la base de la iniciación en investigación en comunicación social y se evaluarán con un informe final.

Informe final en formato ensayo y defensa oral en examen final ante tribunal examinador.

### 8-SISTEMA DE EVALUACIÓN/CONDICIONES DE EVALUACIÓN

#### REGULARIDAD

La Regularidad se obtendrá a través de los siguientes requisitos:

- Asistencia al 75% de las clases de Trabajos Prácticos
- La elaboración y presentación de un trabajo final en formato de ensayo de investigación, de manera individual el último día de clases.

#### Examen final individual

- Presentación de un Informe final en formato de Ensayo a partir de los temas generales y/o específicos de cada unidad de contenidos temáticos.
- Presentación y defensa en un Coloquio frente al equipo de cátedra y manejo de la bibliografía obligatoria de todas las unidades del programa.

### CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

Fecha	Modalidad (teórico/práctica)	Docente	Tema/Actividad/Evaluación
18/03	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 1. Introducción al campo TP 1. Introducción
25/03	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 1 TP 1. Introducción



DocuSign Envelope ID: 2C69AB9D-05DC-43D6-8DC7-E298DF40F94C



08/04	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 2. ELACOM Ejercicio de Investigación 1: abordaje teórico.
15/04	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 2 Ejercicio de investigación 1: objeto de estudio
17/04	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 3. MCR Ejercicio de investigación 2: abordaje teórico.
22/04	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 3 Ejercicio de investigación 2: objeto de estudio
29/04	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 4. Industria cultural Ejercicio de Investigación 3: abordaje teórico.
06/05	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 4 Ejercicio de investigación 3: objeto de estudio.
13/05	EVALUACIÓN	Titular JTP	EVALUACIÓN PARCIAL Unidad 1, 2 y 3
20/05	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 5. Estudios culturales. Ejercicios de investigación: instancia metodológica.
27/06	TEÓRICA PRACTICA	Titular JTP	Unidad 5 Estudios culturales. Ejercicios de investigación: presentación, jornada de investigación interna.
03/06	EVALUACIÓN	Titular JTP	EVALUACIÓN PARCIAL RECUPERATORIO
10/06	TEÓRICO PRACTICA	Titular JTP	Recuperación de saberes. Flexibilidad didáctica. Ejercicios de investigación: presentación, jornada de investigación.

VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	DocuSigned by: FIRMA
2024	Dr. Oscar Zalazar	<i>Oscar Zalazar</i>
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO		DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA
		A0778A0D00C75484