



MENDOZA, 26 de octubre de 2021.-

VISTO:

El Expediente Electrónico CUDAP: EXP-E-CUY: 28454/2021, por el que la Dirección General de Gestión Académica solicita modificar el Sistema de Correlatividades del Plan de Estudios vigente en la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que la Dirección de Carrera de la Licenciatura en Comunicación Social propone una reforma parcial del Plan de Estudios vigente aprobado por Ordenanza N° 22/2000-CS y sus modificatorias Ordenanza N° 1/2013-CD y Ordenanza N° 3/2016-CD, junto a sus rectificaciones de la Ordenanza N° 9/2016-CD y Ordenanza N° 20/2016 CD.

Que la mencionada modificación parcial de Plan de Estudios contempla dos cambios referidos exclusivamente al régimen de correlatividades. Por un lado, el existente entre las cátedras “Comunicación Cinematográfica” y “Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales”. Por otro lado, modifica de la correlatividad actual entre las cátedras “Bases Sociológicas” y “Metodología de la Investigación Social”.

Que en el expediente de referencia, corre agregado el cuadro con el nuevo régimen de correlatividades propuesto.

Que Dirección General de Gestión Académica, informa sobre el cambio propuesto y además sugiere que se apruebe la presentación de referencia.

Que Secretaria Académica toma conocimiento y da visto bueno a la reforma parcial del Plan de Estudio de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Por ello, y de acuerdo a lo resuelto por unanimidad en la sesión realizada el día 18 de octubre de 2021;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ORDENA:**

ARTICULO 1° - Modificar el Régimen de Correlatividades del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, aprobado por Ordenanza N° 22/2000-CS, el que quedará redactado de acuerdo figura en el Anexo I de la presente Ordenanza.

ARTICULO 2° - Derogar las Ordenanzas N° 03/2016-CD y Ordenanza N° 09/2016-CD.

ARTICULO 3° - Auspiciar ante el Consejo Superior de la UNCUIYO su ratificación.

ARTICULO 4° - Comuníquese e insértese en el libro de Ordenanzas.

ORDENANZA N° 05/2021-CD
PCG/fag


MGTER. VÍCTOR SAMUEL FABREGA
Secretario General


MGTER. CLAUDIA GARCIA
Decana



ANEXO I ORDENANZA N° 05/2021-CD

Régimen de Correlatividades del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social

MATERIAS	PARA CURSAR DEBE TENER REGULARIZADA	PARA CURSAR DEBE TENER APROBADA	PARA RENDIR DEBE TENER APROBADA
1-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN			
2-LINGÜÍSTICA			
3-BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN			
4-HISTORIA ARGENTINA			
5-TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA			
6-TEORÍA DE LA IMAGEN			
7-SEMIÓTICA	-LINGÜÍSTICA		-LINGÜÍSTICA
8-CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS		-TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	-TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA
9-CURSO TALLER DE RADIO		-TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	-TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA
10-BASES SOCIOLOGICAS	-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN		-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN
11-CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA	-TEORÍA DE LA IMAGEN		-TEORÍA DE LA IMAGEN
12-OPCIONAL FILOSÓFICA	-BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN		-BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN
13-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	-BASES SOCIOLOGICAS		
14-ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	-BASES SOCIOLOGICAS		-BASES SOCIOLOGICAS
15-SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO		-SEMIÓTICA -LINGÜÍSTICA	-SEMIÓTICA - LINGÜÍSTICA
16-MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		-BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN	-BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN
17-COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA		-TEORÍA DE LA IMAGEN -CURSO – TALLER DE FOTOGRAFÍA	-TEORÍA DE LA IMAGEN - CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA
18-TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	-BASES SOCIOLOGICAS	-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN	-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN -BASES SOCIOLOGICAS
19-EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES		-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -OPCIONAL FILOSÓFICA	-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -OPCIONAL FILOSÓFICA
20-CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISIÓN.	-COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA	-CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS -CURSO TALLER DE RADIO - CURSO – TALLER DE FOTOGRAFÍA	- CURSO –TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS -CURSO TALLER DE RADIO - CURSO – TALLER DE FOTOGRAFÍA
21-COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	-MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
22-TEORÍA DEL ESTADO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN		-HISTORIA ARGENTINA -BASES SOCIOLOGICAS	-HISTORIA ARGENTINA - BASES SOCIOLOGICAS
23-EMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	-TEORÍA DE LA COM. SOCIAL I	-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN	-INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN -TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
24-OPCIONAL: SOCIOHISTÓRICA		-HISTORIA ARGENTINA -BASES SOCIOLOGICAS	-HISTORIA ARGENTINA -BASES SOCIOLOGICAS
25-TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	-TEORÍA DE LA COM. SOCIAL I		-TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
26-TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA		-SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO	-SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO



Orientación en Medios de Comunicación			
MATERIAS	PARA CURSAR DEBE TENER REGULARIZADA	PARA CURSAR DEBE TENER APROBADA	PARA RENDIR DEBE TENER APROBADA
27-SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA	- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II -SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	-TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II -SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD
28-SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN		-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES.	-CURSO TALLER TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES -METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
29-OPTATIVA I		-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA -TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
30-OPTATIVA II		-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA -TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
31-PRACTICA PROFESIONAL		-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA -CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES
32-SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA		-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD
Orientación en Comunicación Organizacional			
27-SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES		-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
28-SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA		-MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA -COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	-MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA -COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
29-OPTATIVA I		-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA -TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
30-OPTATIVA II		-VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	- VEINTIDÓS (22) MAT. APROBADAS, INCLUIDA -TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
31-PRACTICA PROFESIONAL		-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA - COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
32-SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA		-VEINTICINCO (25) MAT. APROBADAS, INCLUIDA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL -SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	-TODAS LAS ASIGNATURAS

33- IDIOMA; INGLÉS O FRANCÉS. Se puede acreditar en cualquier momento del cursado de la carrera.-