



MENDOZA, 19 de febrero de 2016

VISTO:

El Expediente CUDAP: EXP-FCP: 17619/2012 por el que la Vicedirección de la Carrera de Comunicación Social solicita modificación parcial del Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la Ordenanza N° 01/13-CD y la Ordenanza N° 56/13-CS, se modifica parcialmente el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, respecto del Régimen de Correlatividades.

Que en la Ordenanza 01/13-CD, no se incorporó el Anexo II que se refiere a las condiciones para rendir.

Que a fojas 44 corre agregado el informe de la Dirección General de Gestión Académica, por el que se solicita una nueva modificación parcial del Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social, en el Régimen de Correlatividades (Anexo I) y en las condiciones para rendir (Anexo II).

Que la Comisión de Política Académica sugiere aprobar las modificaciones parciales al Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social.

Por ello y teniendo en cuenta lo resuelto por unanimidad en la sesión ordinaria realizada el día 23 de noviembre de 2015;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES
ORDENA:**

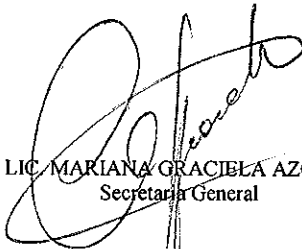
ARTICULO 1°.- Modificar parcialmente el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, aprobado por Ordenanza N° 22/00-CS y su modificatoria 01/13-CD y 56/13-CS, de acuerdo a los Anexos I y II que forman parte de la presente Ordenanza.

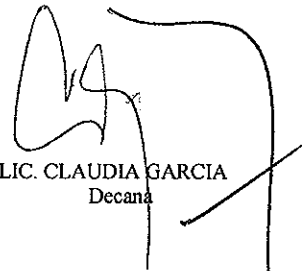
ARTÍCULO 2°.- La modificación entrará en vigencia a partir del Ciclo Lectivo 2016.

ARTÍCULO 3°.- Elevar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, para su ratificación.

ARTICULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de Ordenanzas.

ORDENANZA 03/16-CD
MVT/pcg


LIC. MARIANA GRACIELA AZCARATE
Secretaría General


LIC. CLAUDIA GARCIA
Decana



ANEXO I

ORDENANZA Nº 03/16- CD

Año	Para cursar	Debe tener REGULARIZADA	Debe tener APROBADA
1º CICLO COMÚN	INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN		
	LINGÜÍSTICA		
	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		
	HISTORIA ARGENTINA		
	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN		
	TEORÍA DE LA IMAGEN		
2º CICLO COMÚN	SEMIÓTICA	Lingüística	
	CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS		Taller de producción escrita
	CURSO - TALLER DE RADIO		Taller de producción escrita
	BASES SOCIOLOGICAS	Introducción a los problemas de la Comunicación	
	CURSO TALLER FOTOGRAFÍA	Teoría de la Imagen	
	OPCIONAL FILOSÓFICA	Bases Psicológicas para la comunicación	
3º CICLO COMÚN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	Bases Sociológicas	
	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO		Lingüística Semiótica
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	Bases Sociológicas	
	COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA		Teoría de la imagen Curso Taller Fotografía
	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		Bases Psicológicas para la comunicación
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	Bases Sociológicas	Introducción a los problemas de la comunicación



4º CICLO COMÚN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	Teoría de la Comunicación Social I	
	OPCIONAL SOCIOHISTÓRICA		Historia Argentina Bases Sociológicas
	TEORÍA DEL ESTADO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN		Historia Argentina Bases Sociológicas
	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES		Metodología de la investigación social Opcional Filosófica
	CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	Comunicación cinematográfica	Curso Taller de Medios Gráficos Curso Taller de Radio Curso Taller de Fotografía
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Marketing, Publicidad y Propaganda	Metodología de la de la investigación social
	SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	Teoría de la Comunicación Social I	Introducción a los Problemas de la Comunicación
5º CICLO COMÚN	TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA		Seminario de Análisis del Discurso
5º CICLO ORIENTADO	ORIENTACIÓN EN MEDIOS		
	SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA	Teoría de la Comunicación Social II Seminario de Informática y Sociedad	Teoría de la Comunicación Social I
	SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales Metodología de la Investigación Social
	OPTATIVA I		22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I
	OPTATIVA II		22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I
	PRÁCTICA PROFESIONAL		25 materias aprobadas, Incluido Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA		25 materias aprobadas, Incluidos Metodología de la investigación Social y Seminario de Informática y Sociedad



5º CICLO ORIENTADO	ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
	SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES		<i>Metodología de la Investigación Social Comunicación Institucional</i>
	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA		<i>Marketing, publicidad y propaganda Comunicación Institucional</i>
	OPTATIVA I		<i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I</i>
	OPTATIVA II		<i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I</i>
	PRÁCTICA PROFESIONAL		<i>25 materias aprobadas, incluida Comunicación Institucional</i>
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA		<i>25 materias aprobadas, Incluidos Metodología de la investigación Social y Seminario de Informática y Sociedad</i>



ANEXO II
ORDENANZA 03/16-CD

AÑO	PARA RENDIR	DEBE TENER APROBADA
1º CICLO COMUN	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN	
	LINGÜÍSTICA	
	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	
	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN	
	TEORÍA DE LA IMAGEN	
2º CICLO COMUN	SEMIÓTICA	LINGÜÍSTICA
	CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA
	CURSO - TALLER DE RADIO	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA
	BASES SOCIOLOGICAS	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN
	CURSO TALLER FOTOGRAFÍA	TEORÍA DE LA IMAGEN
	OPCIONAL FILOSÓFICA	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN
3º CICLO COMUN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	BASES SOCIOLOGICAS
	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO	LINGÜÍSTICA SEMIÓTICA
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	BASES SOCIOLOGICAS
	COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA	TEORÍA DE LA IMAGEN CURSO TALLER FOTOGRAFÍA
	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN BASES SOCIOLOGICAS
4º CICLO COMUN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	OPCIONAL SOCIOHISTÓRICA	HISTORIA ARGENTINA BASES SOCIOLOGICAS
	TEORÍA DEL ESTADO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	HISTORIA ARGENTINA BASES SOCIOLOGICAS
	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL OPCIONAL FILOSÓFICA
	CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS CURSO - TALLER DE RADIO CURSO TALLER FOTOGRAFÍA
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
	SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD	INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I



5º CICLO COMUN	TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA	SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO
ORIENTACION EN MEDIOS		
5º CICLO ORIENTADO	SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD
	SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
	OPTATIVA I	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	OPTATIVA II	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	PRÁCTICA PROFESIONAL	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDO CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDAS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD
ORIENTACION EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
5º CICLO ORIENTADO	SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
	OPTATIVA I	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	OPTATIVA II	22 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I
	PRÁCTICA PROFESIONAL	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
	SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA	25 MATERIAS APROBADAS INCLUIDAS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD