



MENDOZA, 27 de febrero de 2013

VISTO:

El Expediente CUDAP: EXP-FCP: 17619/2012 por el que la Vicedirección de la Carrera de Comunicación Social solicita modificación parcial del Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que a fojas 01 corre agregado informe con las modificaciones propuestas, que afectan dos ítems del mencionado Plan de Estudios, el correspondiente al "régimen de correlativas" y el relativo a la "distribución curricular de materias", ya que presenta cambios en la ubicación de año de algunos espacios curriculares, y es producto de un trabajo consensuado de los diversos claustros de la Carrera.

Que a fojas 02/09 corre agregada la propuesta de referencia.

Que a fojas 10 corre agregado el informe de la Dirección General de Gestión Académica.

Que la Comisión de Política Académica sugiere aprobar la solicitud de la Vicedirección de la Carrera de Comunicación Social.

Por ello y teniendo en cuenta lo resuelto por unanimidad en la sesión ordinaria realizada el día 10 de diciembre de 2012;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES
ORDENA:**

ARTICULO 1°.- Modificar parcialmente el Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, aprobado por Ordenanza N° 22/00-CS de acuerdo al Anexo I que forma parte de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 2°.- La modificación entrará en vigencia a partir del Ciclo Lectivo 2013.

ARTÍCULO 3°.- Elevar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, para su ratificación.

ARTICULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de Ordenanzas.

**ORDENANZA 01/13-CD
MVT/pcg**


JUAN BUCASTA
Director Gral. de Gestión Adm. Financiera


MGTER. GRACIELA COUSINET
Dpto. II



ANEXO I

ORDENANZA Nº 01/13- CD

| Año | Para cursar | Debe tener <i>REGULARIZADA</i> | Debe tener <i>APROBADA</i> |
|--------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1º CICLO COMÚN | INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN | | |
| | LINGÜÍSTICA | | |
| | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA | | |
| | HISTORIA ARGENTINA | | |
| | BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN | | |
| | TEORÍA DE LA IMAGEN | | |
| 2º CICLO COMÚN | SEMIÓTICA | Lingüística | |
| | CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS | | Taller de producción escrita |
| | CURSO - TALLER DE RADIO | | Taller de producción escrita |
| | BASES SOCIOLOGICAS | Introducción a los problemas de la Comunicación | |
| | CURSO TALLER FOTOGRAFÍA | Teoría de la imagen | |
| | OPCIONAL FILOSÓFICA | Bases Psicológicas para la comunicación | |
| 3º CICLO COMÚN | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL | Bases Sociológicas | |
| | SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO | | Lingüística Semiótica |
| | ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL | Bases Sociológicas | |
| | COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA | | Teoría de la imagen Curso Taller Fotografía |
| | MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | | Bases Psicológicas para la comunicación |
| | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I | Bases Sociológicas | Introducción a los problemas de la comunicación |



| | | | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4º CICLO COMÚN | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | Teoría de la Comunicación Social I | |
| | OPCIONAL SOCIOHISTÓRICA | | <i>Historia Argentina Bases Sociológicas</i> |
| | TEORÍA DEL ESTADO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN | | <i>Historia Argentina Bases Sociológicas</i> |
| | EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES | | <i>Metadología de la investigación social Opcional Filosófica</i> |
| | CURSO TALLER DE TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES | Comunicación cinematográfica | <i>Curso Taller de Medios Gráficos Curso Taller de Radio Curso Taller de Fotografía</i> |
| | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | Marketing, Publicidad y Propaganda | <i>Metadología de la de la investigación social</i> |
| | SEMINARIO DE INFORMÁTICA Y SOCIEDAD | Teoría de la Comunicación Social I | <i>Introducción a los Problemas de la Comunicación</i> |
| 5º CICLO COMÚN | TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA | | <i>Seminario de Análisis del Discurso</i> |
| 5º CICLO ORIENTADO | ORIENTACIÓN EN MEDIOS | | |
| | SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA | Teoría de la Comunicación Social II Seminario de Informática y Sociedad | <i>Teoría de la Comunicación Social I</i> |
| | SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO Y PLANIFICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | | <i>Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales Metadología de la Investigación Social</i> |
| | OPTATIVA I | | <i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I</i> |
| | OPTATIVA II | | <i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I</i> |
| | PRÁCTICA PROFESIONAL | | <i>25 materias aprobadas, incluido Curso Taller de Televisión y Medios Audiovisuales</i> |
| | SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESINA | | <i>25 materias aprobadas, incluidas Metadología de la investigación Social y Seminario de Informática y Sociedad</i> |



| | | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5º CICLO ORIENTADO | ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | |
| | SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES | <i>Metodología de la Investigación Social Comunicación Institucional</i> |
| | SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA | <i>Marketing, publicidad y propaganda Comunicación Institucional</i> |
| | OPTATIVA I | <i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I</i> |
| | OPTATIVA II | <i>22 materias aprobadas, incluida Teoría de la Comunicación social I</i> |
| | PRÁCTICA PROFESIONAL | <i>25 materias aprobadas, incluida Comunicación Institucional</i> |
| | SEMINARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TESIS | <i>25 materias aprobadas, incluidos Metodología de la Investigación Social y Seminario de Informática y Sociedad</i> |